



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

KAMUS PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) KEUSAHAWANAN TAHUN 2021 – 2025

7/6/2022

PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) 1

Peraturan Usahawan Pelajar IPT
Yang Menjalankan Perniagaan
di Kampus Semasa Tempoh
Pengajian Mereka.

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Usahawan Pelajar:

- Pelajar IPT sepenuh masa, warganegara Malaysia yang menjalankan aktiviti keusahawanan/perniagaan semasa dalam pengajian (tidak termasuk pascasiswazah)

KAEDAH PENGUKURAN PENCAPAIAN KPI 1

$$\frac{\text{Jumlah Numerator}}{\text{Jumlah Denominator}} \times 100 = \% \text{ Pencapaian setiap IPT}$$

Numerator:

Jumlah pelajar sepenuh masa warganegara Malaysia yang menjalankan perniagaan semasa dalam pengajian di dalam atau luar kampus secara dalam talian/ luar talian (tidak termasuk pascasiswazah) di IPT.

7/6/2022



Denominator: Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) di yang berada di **kampus utama IPT**.

Nota:

- Jumlah Pelajar sepenuh masa termasuk pelajar yang mengambil kursus perkhidmatan wajib seperti perubatan, pertahanan, farmasi, perguruan dan sebagainya.
- Denominator data enrolmen pelajar diambil dari sistem MYMoHEs.
- Perniagaan tidak semestinya berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) tetapi mempunyai bukti pendaftaran perniagaan dengan mana-mana pihak berkuasa termasuk IPT. Sumber data ialah dari Pusat Keusahawanan IPT atau pelaporan rasmi yang dijalankan sendiri oleh IPT masing-masing. Data tersebut hendaklah diselaraskan diperingkat IPT sebelum dilaporkan kepada KPT.



- Pelajar yang terlibat di dalam ***GiG economy*** akan diambil kira sekiranya pelajar menggunakan kemahiran mereka untuk menjana pendapatan, contoh: pelajar yang mempunyai kemahiran dalam perakaunan dan menggunakan kemahiran **mengajar** pelajar sekolah menengah secara **sambilan**.



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 1

% sasaran x Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) di IPT.

Nota:

17% sasaran adalah berdasarkan kepada peratusan sasaran tahun 2020 iaitu 15% dengan penetapan kadar kenaikan 2% pada 2021 dan peningkatan untuk tahun seterusnya sehingga 2025.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) 2

Peraturan Usahawan Graduan
IPT yang Menceburkan Diri
Dalam Bidang Keusahawanan
Setelah Tamat Pengajian

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Usahawan Graduan:

- Graduan warganegara Malaysia (tidak termasuk graduan pascasiswazah) yang bekerja sendiri atau menjadi usahawan dalam tempoh 12 bulan selepas menamatkan pengajian (termasuk perniagaan secara dalam talian/ luar talian).

KAEDAH PENGUKURAN PENCAPAIAN KPI 2

$$\frac{\text{Jumlah Numerator}}{\text{Jumlah Denominator}} \times 100 = \% \text{ Pencapaian setiap IPT}$$

Numerator:

Jumlah graduan warganegara Malaysia (tidak termasuk graduan pascasiswazah) yang bekerja sendiri atau menjadi usahawan dalam tempoh 12 bulan selepas tamat pengajian (termasuk perniagaan secara dalam talian/ luar talian) di IPT.



Denominator:

Jumlah keseluruhan graduan warganegara Malaysia (tidak termasuk graduan pascasiswazah) di IPT.

Nota:

- Sumber data ialah dari Pusat Keusahawanan IPT atau Pusat Alumni IPT atau *Tracer Study* yang dijalankan KPT. Data tersebut hendaklah diselaraskan di peringkat IPT sebelum dilaporkan kepada KPT.
- Pelajar yang terlibat di dalam ***GiG economy*** akan diambil kira sekiranya pelajar menggunakan kemahiran mereka untuk menjana pendapatan.

7/6/2022



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 2

6% x Jumlah keseluruhan graduan warganegara Malaysia (tidak termasuk graduan pascasiswazah) di IPT.

Nota:

6% adalah berdasarkan kepada *trend* pencapaian tahun-tahun sebelumnya. Ditetapkan hanya 1% peningkatan daripada tahun 2020 dan kekal hingga tahun 2022. Peningkatan peratusan sebanyak 2% pada setiap dua tahun berikutnya.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) 3

Bilangan Tenaga Pengajar
Dengan Kepakaran Keusahawanan

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Tenaga Pengajar Dengan Kepakaran Keusahawanan:

- Tenaga pengajar akademik dan bukan akademik IPT warganegara Malaysia kriteria kepakaran seperti berikut:-

1. Persijilan & Pengiktirafan:

- i. Mempunyai kelulusan akademik atau ikhtisas (kemahiran khusus) dalam bidang berkaitan keusahawanan/pengurusan perniagaan/perdagangan **atau**;
- ii. Mendapat pengiktirafan/ pensijilan profesional keusahawanan/ perniagaan daripada institusi bertauliah nasional atau antarabangsa atau agensi-agensi yang diiktiraf kerajaan **atau** ;



- iii. Telah menjalani latihan keusahawanan yang **diiktiraf** oleh Pusat Keusahawanan IPTA **atau**;
- iv. Telah menjalani program sangkutan atau penempatan silang di industri/ PKS lebih daripada dua (2) bulan.

2. Sumbangan:

- i. Membantu atau menjadi penasihat dan mentor kepada perniagaan atau projek keusahawanan pelajar atau;
 - ii. Membantu atau menjadi penasihat dan mentor kepada perniagaan PKS/ komuniti atau;
 - iii. Mengajar kursus berkaitan keusahawanan.
- * (i atau ii atau iii mendapat pengiktirafan Pusat Keusahawanan masing-masing).

Nota:

Pengiraan adalah secara **kumulatif**. Tenaga pengajar/ pembimbing yang tidak lagi berkhidmat dengan institusi tidak boleh diambilkira.

7/6/2022



KAEDAH PENGUKURAN PENCAPAIAN KPI 3

- Jumlah tenaga pengajar akademik dan bukan akademik yang memenuhi kriteria takrifan operasi.
- Jumlah yang ditetapkan pada tahun 2021 adalah 2,500 orang tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan.

Nota:

2,500 diguna sebagai asas pengiraan KPI 2021 berdasarkan pencapaian tahun 2019.



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 3

1.67 X Sasaran tenaga pengajar IPT pada tahun 2020.

Nota:

1.67 adalah berdasarkan kiraan seperti berikut:

$$2,500 / 1,500 = 1.67$$

Di mana 2,500 merupakan jumlah sasaran tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan pada tahun 2021 dan 1,500 merupakan jumlah sasaran tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan pada tahun 2020. Pertambahan adalah sebanyak 67% (1.67) untuk tahun 2021.

7/6/2022



PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) 4

Jumlah Kolaborasi dengan
Agensi, Industri, NGO, IPT
(Tempatan dan Antarabangsa)

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Kolaborasi:

- Melibatkan penyelidikan dan pendidikan keusahawanan, mendapatkan khidmat nasihat, latihan dan bimbingan keusahawanan seperti pembangunan produk, inkubator, pemasaran, logistik, latihan usahawan sangkutan dan aktiviti-aktiviti keusahawanan yang lain.



KAEDAH PENGUKURAN PENCAPAIAN KPI 4

- Jumlah kolaborasi dengan Agensi, Industri, NGO, IPT (Tempatan dan Antarabangsa) yang memenuhi kriteria takrifan operasi.
- Jumlah yang ditetapkan pada tahun 2021 adalah sebanyak 105 kolaborasi.

Nota:

Penetapan awal 105 adalah dengan mengambilkira pembahagian sama rata 21 IPT perlu mendapatkan 5 kolaborasi. $21 \text{ IPT} \times 5 \text{ kolaborasi} = 105$. Nilai 5 tersebut adalah berasaskan cadangan kualitatif ahli-ahli semasa pembangunan PTK IPT 2021-2025 dengan pandangan nilai boleh dicapai.

Pemberat juga akan diambil kira dalam penetapan KPI seperti bidang fokus/enrolmen pelajar/tenaga pakar sesebuah IPT.



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 4

$$\frac{\text{Jumlah Numerator}}{\text{Jumlah Denominator}} \times 105 = \text{Jumlah Sasaran KPI 4 sesebuah IPT}$$

Numerator:

Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia dan yang mengikuti kursus perkhidmatan wajib pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) **di IPT**.

Denominator:

Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia dan yang mengikuti kursus perkhidmatan wajib pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) **di semua IPT**.



Nota:

- Pengiraan adalah **secara tahunan**. Setiap kolaborasi perlu dibuktikan dengan dokumen seperti surat niat (LOI), memorandum persefahaman (MOU), memorandum perjanjian (MOA), surat lantikan, surat penghargaan atau apa-apa bukti yang menunjukkan kolaborasi.
- Kolaborasi yang melebihi tempoh setahun akan dikira untuk tahun semasa dan seterusnya sehingga tamat durasi kolaborasi yang tertera dalam bukti kerjasama.
- Agensi-Agensi yang terlibat adalah seperti agensi kerajaan dan swasta, NGO, dan lain-lain yang berkaitan dan diiktiraf oleh universiti.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) 5

Jumlah Syarikat, Perusahaan atau Projek Perniagaan yang dibiayai oleh Pemodal Awal, Pemodal Teroka, Entiti Pendanaan Awam, Geran Agensi Kerajaan dan Hadiah Pertandingan *Pitching* Berkaitan Keusahawanan

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Syarikat, Perusahaan atau Projek Perniagaan:

- Syarikat, perusahaan atau projek perniagaan pelajar yang mendapat pembiayaan dalam nilai wang/ *In kind* (seperti bentuk barangan, fasiliti yang boleh dinisbahkan dalam nilai wang) dalam pembangunan produk, inkubator, pemasaran, pemodal awal dan pemodal teroka.

Nota:

Pengiraan adalah **secara tahunan**. Melibatkan pembiayaan seperti pemodal awal (angel investor), pemodal teroka (venture investor), pendanaan awam, geran agensi kerajaan, pembiayaan pinjaman, hadiah pertandingan *pitching* berkaitan keusahawanan kepada entiti, aktiviti keusahawanan pelajar atau tabung keusahawanan universiti.

7/6/2022



KAEDAH PENGUKURAN PENCAPAIAN KPI 5

- Jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang menerima pembiayaan yang memenuhi kriteria takrifan operasi.
- Jumlah yang ditetapkan pada tahun 2021 adalah sebanyak 105 syarikat, perusahaan atau projek perniagaan.

Nota:

Penetapan awal asas 105 adalah berdasarkan agihan sama rata 21 IPT perlu mendapatkan 5 pembiayaan syarikat pelajar. $21 \text{ IPT} \times 5 \text{ pembiayaan} = 105$.

Pemberat juga akan diambil kira dalam penetapan KPI seperti bidang fokus/enrolmen pelajar/ tenaga pakar IPT.



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 5

$$\frac{\text{Jumlah Numerator}}{\text{Jumlah Denominator}} \times 105 = \text{Jumlah Sasaran KPI 5 sesebuah IPT}$$

Numerator:

Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) **di IPT**.

Denominator:

Jumlah keseluruhan pelajar sepenuh masa, warganegara Malaysia pada tahun semasa (tidak termasuk pascasiswazah) **di semua IPT**.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA 6

Jumlah Pelajar Terlibat Dalam Program Berasaskan Inovasi dan Teknologi di IPT

7/6/2022



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Pelajar Terlibat Dalam Program Berasaskan Inovasi dan Teknologi di IPT:

- Jumlah pelajar IPT warganegara Malaysia (tidak termasuk pelajar pascasiswazah) yang menyertai aktiviti/ program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT.
- Program perlulah mengambilkira halatuju kearah pembentukan pelajar IPT dalam pembangunan produk atau perkhidmatan **berasaskan teknologi dan inovasi**.



Nota:

- Pengiraan adalah **secara tahunan**. Bilangan pelajar yang terlibat di dalam program yang berasaskan teknologi dan inovasi seperti pameran atau *showcase*, pertandingan *pitching* teknologi/inovasi, program pengkomersilan produk atau aktiviti pelajar yang berkaitan sesuai dengan *bidang niche* IPT.
- Beberapa contoh spesifik adalah program yang membentuk pelajar dengan kemahiran rekabentuk grafik, animasi, laman web, konsultasi pemasaran digital, inovasi alatan mengajar dan seumpamanya. Juga perunding kejuruteraan atau hartanah ke arah pengiktirafan profesional. **Boleh juga dirujuk Kerangka 10-10 MySTIE untuk mendapatkan idea program yang boleh dilaksanakan.**



KAEDAH PENETAPAN PENCAPAIAN KPI 6

- Jumlah pelajar terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT yang memenuhi kriteria takrifan operasi.
- Jumlah yang ditetapkan pada tahun 2021 adalah sebanyak 4,200 orang pelajar terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT.

Nota:

Nilai 4,200 adalah berdasarkan palarasan 200 pelajar bagi setiap IPT. Justifikasi 200 pelajar boleh dicapai oleh setiap IPT berdasarkan penglibatan pelajar dalam program berasaskan inovasi dan teknologi sedia ada dan bakal dilaksanakan di IPT.

7/6/2022



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 6

Sasaran 2021 dibuat mengikut kaedah penetapan pencapaian yang sistematik berdasarkan pemberat seperti bilangan pelajar, jumlah tenaga pakar keusahawanandan bidang *niche* IPT.

Formula penetapan sasaran:

% pemberat X Jumlah Enrolmen Setiap IPT X Kapasiti Tenaga Pengajar Dengan Kepakaran Keusahawan Setiap IPT.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA 7

Jumlah Syarikat Pemula Pelajar
Berasaskan Inovasi dan
Teknologi yang Dipacu Secara
Digital



TAKRIFAN OPERASI (OD)

Syarikat Pemula Pelajar Berasaskan Inovasi dan Teknologi yang Dipacu Secara Digital:

- **Syarikat Pemula:** Syarikat Perusahaan Pelajar atau Projek Pelajar yang dilaksanakan berasaskan teknologi, inovasi dan keusahawanan. Syarikat pemula dan projek pelajar didaftarkan di Pusat Keusahawanan IPT. Bagi Projek Pelajar yang mempunyai potensi untuk dibangunkan menjadi syarikat pemula, ia perlu di bawah bimbingan dan seliaan Pusat Keusahawanan IPT.



TAKRIFAN OPERASI (OD)

- **Inovasi:** Kaedah kreatif untuk menghasilkan produk dan perkhidmatan kepada cara yang lebih baik (*Kinichi & William, 2003*). Melibatkan 4 tahap inovasi iaitu Baharu (noble), Pengembangan (extension), Duplikasi (duplication) dan Sintesis (Synthesis) seperti di dalam aspek berikut: Produk/Perkhidmatan, Proses, Organisasi/Pengurusan dan Pemasaran.
- **Teknologi:** Penerapan dan pembangunan elemen teknologi dari sudut pengurusan perniagaan (*administrative*), penghasilan dan pembuatan produk/ perkhidmatan (*manufacturing*) dan produk/ perkhidmatan. Contoh: Sistem pengurusan pejabat, *product design*, *web/mobile application* seperti aplikasi *Grab*.



TAKRIFAN OPERASI (OD)

- **Di pacu secara digital:** Literasi digital, pembinaan hubungan pembangunan pelanggan dan ekosistem digital (*Ramdan et. al, Jurnal Pengurusan Vol.59 (2020) UKM*). Maka pacuan secara digital diambilkira sebagai satu norma dalam Syarikat Perusahaan Pelajar atau Projek Pelajar yang dilaksanakan berasaskan teknologi, inovasi dan keusahawanan.

Nota:

Pendigitalan diambil kira dari peralihan perniagaan konvensional ke aplikasi digital manakala perniagaan digital sedia ada menunjukkan perkembangan kepada aplikasi digital yang lebih mapan.



KAEDAH PENETAPAN PENCAPAIAN KPI 7

- Jumlah syarikat atau projek pemula pelajar berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital yang memenuhi kriteria takrifan operasi.
- Jumlah yang ditetapkan pada tahun 2021 adalah sebanyak 420 syarikat pemula pelajar berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital.
- *Proof of concept* yang telah divalidasi merujuk kepada kerangka ***Technology Readiness Level 3 (TRL3)***

7/6/2022



KAEDAH PENETAPAN PENCAPAIAN KPI 7

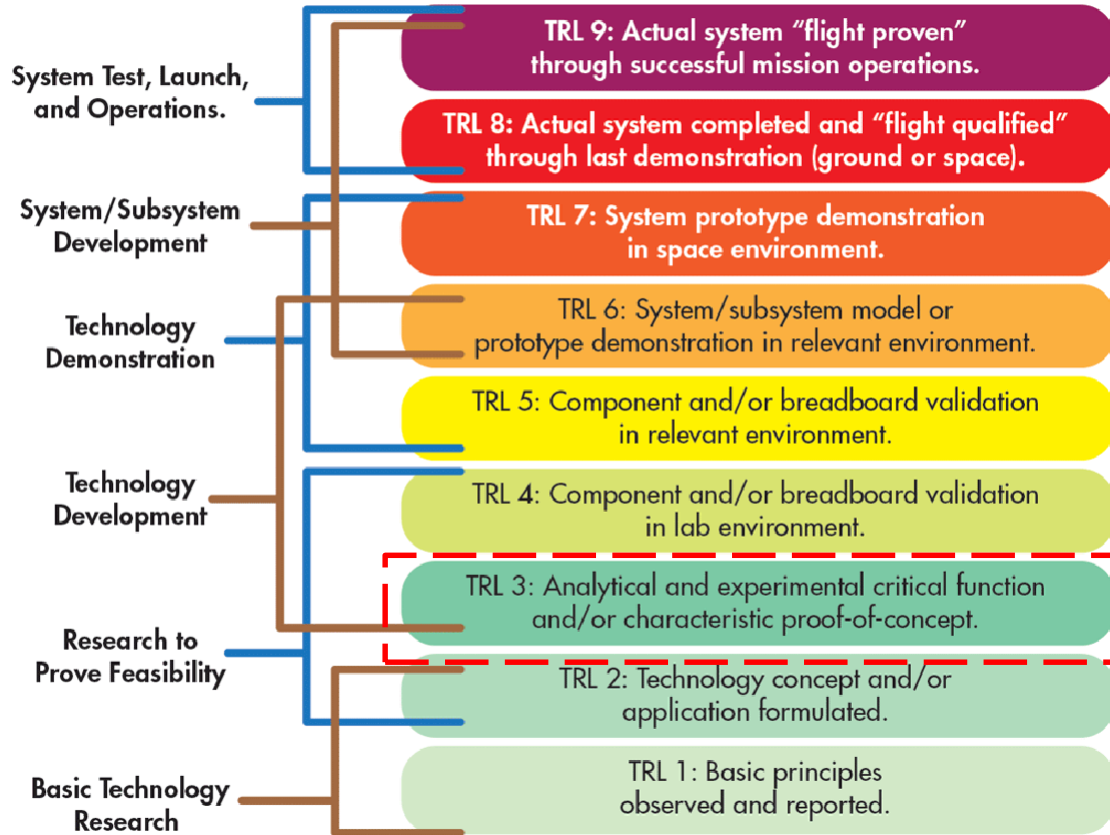
Nota:

Nilai 420 syarikat pemula pelajar adalah berdasarkan pelarasan setiap IPT akan menubuhkan 20 syarikat pemula pelajar melalui program-program sedia ada dan program-program baharu di IPT. Potensi syarikat pemula pelajar juga dapat ditubuhkan melalui penghasilan produk berdasarkan bidang pengajian pelajar di IPT berkenaan. Contohnya seperti **inovasi sosial, inovasi alatan Pendidikan, inovasi dalam bidang agro, aplikasi perisian dan projek tahun akhir yang mempunyai potensi untuk dikomersilkan.**

7/6/2022



Technology Readiness Levels



KAEDAH PENETAPAN SASARAN KPI 7

Sasaran 2021 dibuat mengikut kaedah penetapan pencapaian yang sistematik berdasarkan pemberat seperti bilangan pelajar, jumlah tenaga pakar keusahawanan dan bidang *niche* IPT.

Formula penetapan sasaran:

$\% \text{ pemberat} \times \text{Jumlah Enrolmen Setiap IPT} \times \text{Kapasiti Tenaga Pengajar Dengan Kepakaran Keusahawanan Setiap IPT}$

Nota:

Pengiraan adalah **secara tahunan**. Bilangan syarikat pemula pelajar yang mengambilkira penggunaan aplikasi/ teknologi mahupun inovasi. **Penggunaan media sosial dan platform untuk aktiviti jualan tidak diambilkira dalam KPI ini.** Kecuali, sekiranya syarikat pemula menjadi jururunding dan boleh menyediakan perkhidmatan pemasaran digital untuk pelanggan.





KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

TERIMA KASIH