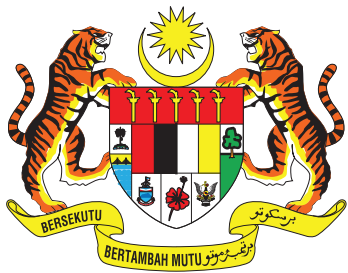




KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI PTK-IPT 2021-2025

**Memartabatkan Keusahawanan
Dalam Memperkasakan Negara**



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI (PTK-IPT) 2021-2025

© Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia

Hak cipta terpelihara.

Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang, mengedar, atau menyiarkan mana-mana bahagian penerbitan ini dalam sebarang bentuk dan dengan apa-apa jua cara, termasuk secara fotokopi, rakaman, atau kaedah-kaedah elektronik atau mekanik lain, sebelum mendapat kebenaran bertulis daripada Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.

ISBN 978-967-0888-64-4



Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI :
PTK-IPT 2021-2025.

ISBN 978-967-0888-64-4

1. Education, Higher--Malaysia.
 2. Educational planning--Malaysia--2021-2025.
 3. Entrepreneurship--Malaysia.
 4. Government publications--Malaysia.
- I. Malaysia. Kementerian Pengajian Tinggi.
378.595

Diterbitkan oleh:
Kementerian Pengajian Tinggi
No. 2, Menara 2,
Jalan P5/6, Presint 5,
62200 Putrajaya, Malaysia

Cetakan Pertama, 2020

PTK-IPT

PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN

INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI

2021-2025

Memartabatkan Keusahawanan
Dalam Memperkasakan Negara



ISI KANDUNGAN

- 6 ● **MUTIARA ILHAM MENTERI PENGAJIAN TINGGI**
- 8 ● **TINTA HARAPAN KETUA SETIAUSAHA**
- 9 ● **RINGKASAN EKSEKUTIF**
- 23 ● **BAB A
PENGENALAN, STATUS SEMASA, PENCAPAIAN,
ISU DAN CABARAN**
 - Peringkat Global
 - Peringkat Kebangsaan
 - Peringkat Institusi
 - Kisah Kejayaan
- 49 ● **BAB B
VISI DAN ASPIRASI**
- 75 ● **TERAS 1
EKOSISTEM KEUSAHAWANAN BERSINERGI**
 - Pengenalan
 - Kepentingan
 - Objektif
 - Strategi
 - Inisiatif
 - Ukuran Utama
- 89 ● **TERAS 2
KOLABORASI BERIMPAK TINGGI**
 - Pengenalan
 - Kepentingan
 - Objektif
 - Strategi
 - Inisiatif
 - Ukuran Utama
- 103 ● **TERAS 3
INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM KEUSAHAWANAN**
 - Pengenalan
 - Kepentingan
 - Objektif
 - Strategi
 - Inisiatif
 - Ukuran Utama
- 119 ● **PENGHARGAAN**
- 124 ● **INDEKS DAN GLOSARI**



NORAINI

Mutiara Ilham

Menteri Pengajian Tinggi, Malaysia

Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan tahniah kepada Unit Keusahawanan, Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar, Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) serta pasukan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Universiti Utara Malaysia (UUM) dan Universiti Malaysia Kelantan (UMK), disokong oleh para pengarah pusat keusahawanan IPT dalam merealisasikan Pelan Tindakan Keusahawanan-Institusi Pendidikan Tinggi (PTK-IPT) 2021-2025.

Penggubalan dokumen PTK-IPT 2021-2025 ini sangat relevan dan tepat pada masanya. Dalam landskap sosial dan ekonomi yang tidak menentu seperti sekarang, ramai yang terumbang-ambing dalam mendepani cabaran baharu dan masa hadapan yang tidak menentu. Umum sedar bahawa perubahan pola pemikiran penting untuk mengatasi cabaran ini. Kita harus belajar kemahiran baharu dan menyesuaikan diri dengan tuntutan nasional dan antarabangsa yang berbeza, dan antara kemahiran yang diperlukan ialah kemahiran keusahawanan. Ini sejajar dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang bertujuan untuk mempersiapkan Malaysia untuk menjadi sebuah negara keusahawanan menjelang tahun 2030. Usaha memupuk kemahiran keusahawanan adalah penting seiring objektif kelima DKN 2030 iaitu melahirkan lebih ramai usahawan siswazah untuk menjadi 'barisan hadapan' atau pemain utama yang akan menyumbang secara langsung dalam merealisasikan DKN 2030.

IPT perlu meningkatkan daya saing dengan melahirkan graduan yang berpengetahuan dan berkemahiran tinggi. Adalah penting untuk memberikan pelajar peluang seluas-luasnya bagi memastikan mereka berupaya menjadi usahawan berketerampilan. KPT dan IPT sentiasa bekerjasama erat dalam menjayakan visi ini dan saya percaya semua IPT berusaha keras untuk membimbing para pelajar dalam usaha mendalami ilmu keusahawanan dan perniagaan. KPT memainkan peranan penting dalam membimbing IPT khususnya bagi menjalankan program *Pathfinder* Keusahawanan dan saya yakin bahawa PTK-IPT 2021-2025 dapat membantu memperkukuhkan program ini dalam usaha untuk menghasilkan lebih ramai usahawan siswazah. Ringkasnya, kita perlu melihat keusahawanan sebagai sebahagian daripada program pendidikan dan pembelajaran yang berkaitan dengan alam pekerjaan, dan bukan inisiatif yang terpisah daripada keperluan semasa.

Terima kasih.

Dr. Noraini Ahmad

Menteri Pengajian Tinggi, Malaysia

Tinta Harapan **Ketua Setiausaha**



Pendidikan keusahawanan adalah sangat penting dalam membentuk belia Malaysia. Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) perlu menerapkan pemikiran keusahawanan kepada para pelajar untuk memastikan mereka bersedia untuk menempuh cabaran yang bakal dihadapi pada masa hadapan. Selain itu, perubahan drastik pada pasaran pekerjaan kini juga menuntut para pelajar untuk berubah daripada golongan 'pencari pekerjaan' kepada golongan 'penjana pekerjaan'.

IPT Malaysia telah berjaya melahirkan ramai usahawan siswazah dengan latar belakang yang berbeza - sains dan teknologi, sains sosial serta pengurusan perniagaan. Dengan sokongan berterusan Kementerian, pihak IPT telah berjaya mewujudkan ekosistem keusahawanan yang sihat di universiti serta juga dalam kalangan industri dan masyarakat.

Meskipun banyak kemajuan telah dicapai, masih terdapat beberapa anjakan yang perlu dilakukan untuk menambah baik pendidikan keusahawanan. IPT perlu memanfaatkan kemajuan teknologi, inovasi, analitik data, dan internet benda (IoT) sepenuhnya dan memperkukuhkan lagi ekosistem keusahawanan, memastikan interaksi bersinergi antara para pemain dalam ekosistem ini serta meningkatkan hasil kolaborasi dengan industri, masyarakat, dan kerajaan. Perubahan ini akan melonjakkan pendidikan keusahawanan ke fasa seterusnya dan memastikan ilmu pengetahuan menjadi faktor pengubah dalam usaha Kementerian menghasilkan Graduan Holistik, Berciri Keusahawanan dan Seimbang, seiring dengan Lonjakan 1, Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015 -2025 (Pendidikan Tinggi).

Saya ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan tahniah kepada semua pihak yang terlibat dalam menyiapkan pelan tindakan ini.

Terima kasih.

Dr. Mazlan Yusoff

Ketua Setiausaha

Kementerian Pengajian Tinggi, Malaysia

RINGKASAN EKSEKUTIF

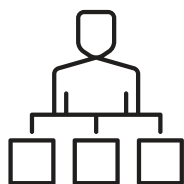
Antara aspirasi Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) atau PPPM (PT) 2015-2025 adalah untuk melahirkan graduan yang seimbang dan holistik yang mempunyai pemikiran keusahawanan dan menjadi 'penjana pekerjaan' dan bukan hanya 'pencari pekerjaan'. Aspirasi ini telah menjadi asas bagi pembangunan Pelan Tindakan Keusahawanan Institusi Pendidikan Tinggi 2016-2020 (PTK-IPT 2016-2020) dan dikekalkan sebagai inti pati PTK-IPT 2021-2025. Potensi keusahawanan di Malaysia adalah cerah dimana ramai usahawan menunjukkan minat untuk mengukuhkan perniagaan mereka menggunakan teknologi dan inovasi terkini, dan kerajaan juga berusaha keras untuk mentransformasikan negara ini menjadi negara keusahawanan.

Pada peringkat IPT, pelbagai aktiviti dan inisiatif berkaitan keusahawanan, termasuk kolaborasi strategik dengan agensi kerajaan dan syarikat swasta, telah diatur untuk mempromosikan bidang keusahawanan, melahirkan lebih ramai graduan program keusahawanan dan usahawan siswazah. Tujuan inisiatif ini adalah untuk memberikan kesedaran keusahawanan, memangkin kajian tindakan untuk menambah baik pendidikan dan persekitaran keusahawanan serta meningkatkan pembangunan penyelidikan dan pengkomersialan berkaitan keusahawanan. Program ini telah berjaya melahirkan ramai usahawan siswazah termasuk ketua pegawai eksekutif pelbagai syarikat terkemuka. Usaha ini perlu diteruskan untuk mengatasi pelbagai isu dan cabaran pada peringkat tempatan dan global. Kesimpulannya, PTK-IPT 2021-2025 digubal untuk memantau cabaran dan peluang yang muncul dalam suasana keusahawanan global serta landskap keusahawanan tempatan yang sentiasa berubah bagi menghasilkan graduan berciri keusahawanan dan usahawan siswazah yang kompetitif dan lestari.

PENDEKATAN PEMBANGUNAN

Pembangunan PTK-IPT 2021-2025 terdiri daripada empat fasa termasuk satu siri proses kerjasama dan perundingan untuk mendapatkan input dan maklum balas daripada pelbagai pihak serta memperkasa pemegang taruh utama untuk menghasilkan keputusan muktamad.

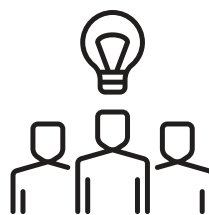
FASA 1 Mei 2020



Pembentukan Jawatankuasa Induk

Pasukan ini terdiri daripada Jawatankuasa Pemandu dan Kumpulan Kerja yang bertanggungjawab menggariskan konsep, menyertai sesi perbincangan dengan pihak berkepentingan dan Kementerian, dan memantau kemajuan pembentukan PTK-IPT 2021-2025. Pasukan ini dianggotai oleh pakar bidang keusahawanan daripada IPT di Malaysia.

FASA 2 Jun - Julai 2020



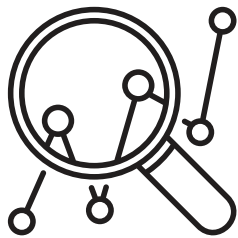
Mendapatkan Sokongan Pihak Berkepentingan

Semua pihak berkepentingan terlibat sejak awal untuk membolehkan visi PTK-IPT ini diterima dan disambut baik.

- Pembentangan kepada KPT
- Tinjauan melibatkan semua Pengarah Pusat Keusahawanan di IPT
- Bengkel melibatkan Pengurusan Tertinggi IPT
- Perbincangan terbuka dengan usahawan dan warga IPT

FASA 3

Ogos - September 2020



Pelan Tindakan

Melalui beberapa sesi perbincangan dan bengkel, pelan tindakan terperinci disusun berdasarkan analisis konteks, isu dan cabaran, serta keperluan dan jangkaan pihak berkepentingan.

FASA 4

September - November 2020



Memuktamad PTK-IPT 2021-2025

Kandungan PTK-IPT 2021-2025 dimuktamadkan melalui dialog terbuka dengan pihak berkepentingan, agensi kerajaan, alumni, dan para usahawan.

PRESTASI SEMASA

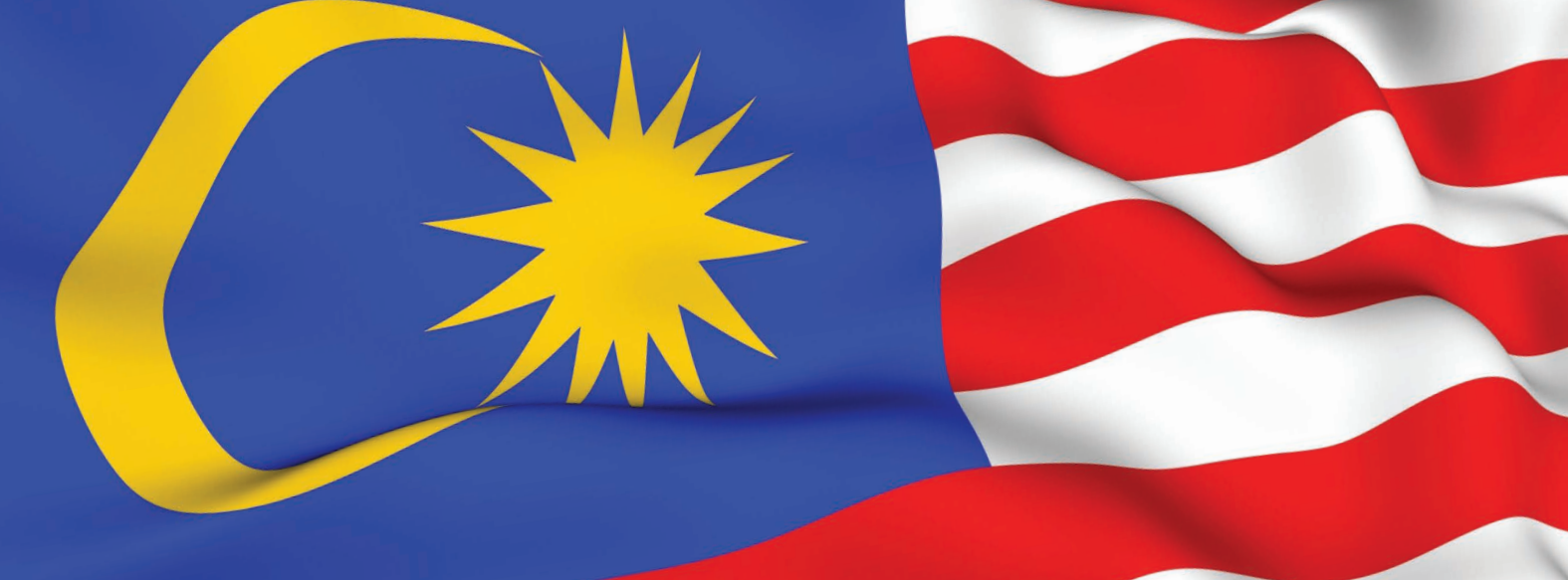
Pada peringkat global, prospek Malaysia sebagai sebuah negara keusahawanan adalah tinggi, menurut data terkini daripada Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (lihat Jadual 1). Prestasi Malaysia adalah lebih baik daripada Korea Selatan dalam hampir semua kategori kecuali Niat Keusahawanan, yang merujuk kepada hasrat bakal usahawan untuk memulakan perniagaan sendiri dalam masa kurang tiga tahun. Untuk kategori sama, Malaysia ketinggalan di belakang tiga negara Asia Tenggara lain, iaitu Thailand, Vietnam dan Indonesia. Malaysia juga menunjukkan pencapaian lebih rendah dalam kategori Peluang Terhitung dan Keupayaan Terhitung berbanding ketiga-tiga negara Asia Tenggara ini. Namun begitu, prestasi Malaysia dalam empat kategori lain boleh dianggap cemerlang. Secara keseluruhan, Malaysia mempunyai prospek yang cerah dalam mencapai visi menjadi negara keusahawanan disegani menjelang 2030.

Jadual 1:
Petunjuk GEM terpilih untuk lima negara Asia (2017) ¹

2017	Niat Keusahawanan	Jumlah Aktiviti Keusahawanan Tahap Awal (TEA)	Keusahawanan sebagai Pilihan Kerjaya yang Bijak	Kadar Takut Akan Kegagalan	Peluang Terhitung	Keupayaan Terhitung	Indeks Motivasi
Malaysia	17.6	21.6	77.06	44.95	45.06	46.12	9.20
Indonesia	28.1	7.47	70.01	46.66	47.74	57.34	1.72
Thailand	37.4	21.6	74.72	52.69	49.13	48.86	7.90
South Korea	22.8	13.0	47.24	32.16	35.3	45.86	2.93
Vietnam	24.96	23.27	62.11	46.63	46.41	50.03	4.60

¹ Data sehingga tahun 2017 (Malaysia berhenti menyertai tinjauan GEMS pada tahun tersebut).

Sumber: Laman sesawang Global Entrepreneurship Monitor



Jadual 2 merumuskan pencapaian empat Petunjuk Prestasi Utama (KPI) untuk semua IPT dari 2016 hingga 2019. Sokongan KPT melalui program keusahawanan yang dijalankan di IPT seluruh negara terbukti membuahkan hasil seperti ditunjukkan oleh pencapaian KPI 1: Kesedaran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar, yang melepasi sasaran dalam tiga tahun terakhir. Manakala KPI 2: Usahawan Siswazah mencatatkan peratusan melebihi sasaran tahunan dan jumlah ini meningkat setiap tahun. Bagi KPI 3: Perniagaan Pelajar, KPI ini meningkat secara beransur-ansur dan mencapai sasaran yang ditetapkan untuk tahun 2016 dan 2019 meskipun sedikit tersasar untuk tahun 2017 dan 2018. Manakala KPI 4: Pendidik dengan Kepakaran Keusahawanan pula menunjukkan pencapaian cemerlang (jauh melepasi sasaran ditetapkan).

Jadual 2:

Ringkasan statistik untuk empat KPI dari tahun 2016 sehingga 2019

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2016		2017		2018		2019		2020
	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR
■ Kesedaran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar	60%	60% 309,834	70%	75% 390,372	80%	82% 427,343	90%	96.01% 531,513	100%
■ Usahawan Siswazah	2.50%	2.50% 3,756	3%	3.10% 4,840	3.50%	5% 6,447	4%	4.63% 7,148	5%
■ Perniagaan Pelajar	3%	3% 9,998	6%	5% 19,024	9%	7% 30,888	10%	10.20% 49,983	15%
■ Pendidik dengan Kepakaran Keusahawanan	300	2,206	600	1,260	900	1,988	1,200	2,079	1,500

ISU DAN CABARAN

Maklum balas diterima daripada sesi yang melibatkan pelbagai pihak berkepentingan mendedahkan pelbagai senario, isu dan cabaran serta memberikan input yang lebih mendalam untuk menambah baik PTK-IPT 2021-2025. Aspirasi, strategi serta inisiatif yang digariskan dalam PTK-IPT 2021-2025 direka untuk mengatasi segala cabaran mendatang dan membuahkan hasil yang diidamkan pelbagai pihak. Isu dan cabaran berkenaan diringkaskan dalam rajah di bawah.



ASPIRASI

PTK-IPT 2021-2025 bertujuan untuk menyusun strategi ke arah memperkasakan pelaksanaan agenda keusahawanan di IPT di Malaysia. Pelan ini bertujuan memupuk pemikiran keusahawanan dan menghasilkan usahawan siswazah berpendidikan dan berkemahiran tinggi yang lestari dan berdaya saing. IPT perlu menghasilkan lebih ramai usahawan yang bakal menjadi pemangkin penting dalam pembangunan teknologi dan pertumbuhan ekonomi negara. PTK-IPT 2021-2025 memainkan peranan penting dalam memastikan IPT menyumbang secara langsung ke arah pencapaian empat daripada lima objektif Dasar Keusahawanan Nasional 2030, iaitu Objektif 1, Objektif 2, Objektif 3 dan Objektif 5.

Objektif Utama



DKN 2030

Dasar Keusahawanan Nasional
Malaysia Negara Keusahawanan Unggul 2030

- ① Mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong agenda pembangunan sosioekonomi Malaysia yang inklusif, seimbang dan mampan.
- ② Membentuk masyarakat Malaysia yang berpikiran dan berbudaya keusahawanan.
- ③ Meningkatkan bilangan usahawan negara yang berkualiti, berdaya maju, berdaya tahan, berfikiran global dan kompetitif.
- ④ Mempertingkatkan keupayaan perusahaan mikro, kecil dan sederhana serta koperasi.
- ⑤ Menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan.

Enam Teras Strategik



Membudayakan Keusahawanan dalam Segenap Lapisan Masyarakat



Mengoptimumkan Sistem Kawal Selia dan Capaian kepada Pembiayaan Kewangan



Merangsang Pembangunan Keusahawanan Bersepadu dan Holistik



Memacu Pertumbuhan Ekonomi Melalui Perusahaan Berteraskan Inovasi

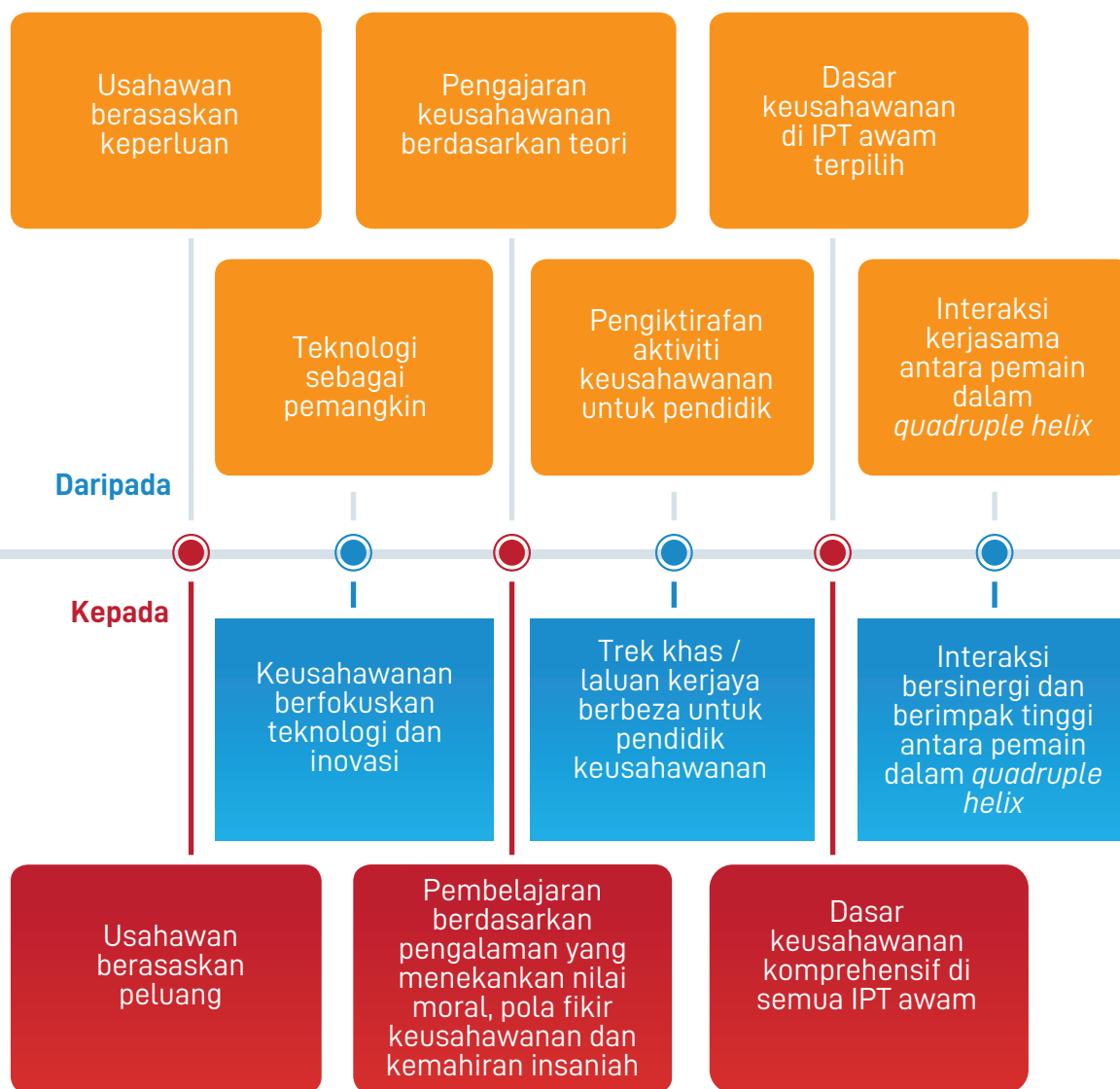


Memantapkan Keupayaan dan Prestasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana



Mengantarabangsakan Perusahaan Berpertumbuhan Tinggi

PTK-IPT 2021-2025 digubal berdasarkan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) dan strategi keusahawanan serta pelan tindakan lepas. Dalam PTK-IPT 2016-2020, Rangka Kerja Penjana Pekerjaan (RKPP) dikembangkan dalam menyediakan peta pelaksanaan (*roadmap*) untuk pendidikan keusahawanan di IPT. RKPP mempunyai tiga (3) tema utama. Tema pertama ialah Program Pembudayaan Keusahawanan untuk menanamkan sifat keusahawanan bermula saat pelajar menjejakkan kaki di universiti. Tema kedua ialah memperkasakan Program Pengukuhan Keusahawanan dan memberikan pelajar peluang seluas-luasnya untuk mempelajari kemahiran keusahawanan. Tema ketiga ialah meningkatkan Program Sokongan Keusahawanan dan sistem sokongan perniagaan pelajar di dalam kampus. RKPP telah menambah baik pendidikan keusahawanan dalam pembangunan siswazah IPT. Untuk memperhebat usaha tersebut, PTK-IPT 2021-2025 telah memperkenalkan beberapa anjakan seperti yang ditunjukkan pada Rajah 1. Gabungan anjakan dan RKPP akan menyediakan laluan yang tepat untuk pendidikan keusahawanan di IPT pergi dengan lebih jauh, sekali gus menjadi petunjuk arah dalam pelaksanaan Strategi dan Inisiatif yang digariskan dalam memastikan matlamat untuk melahirkan graduan berciri keusahawanan dan usahawan siswazah yang kompetitif dan lestari dapat dicapai.



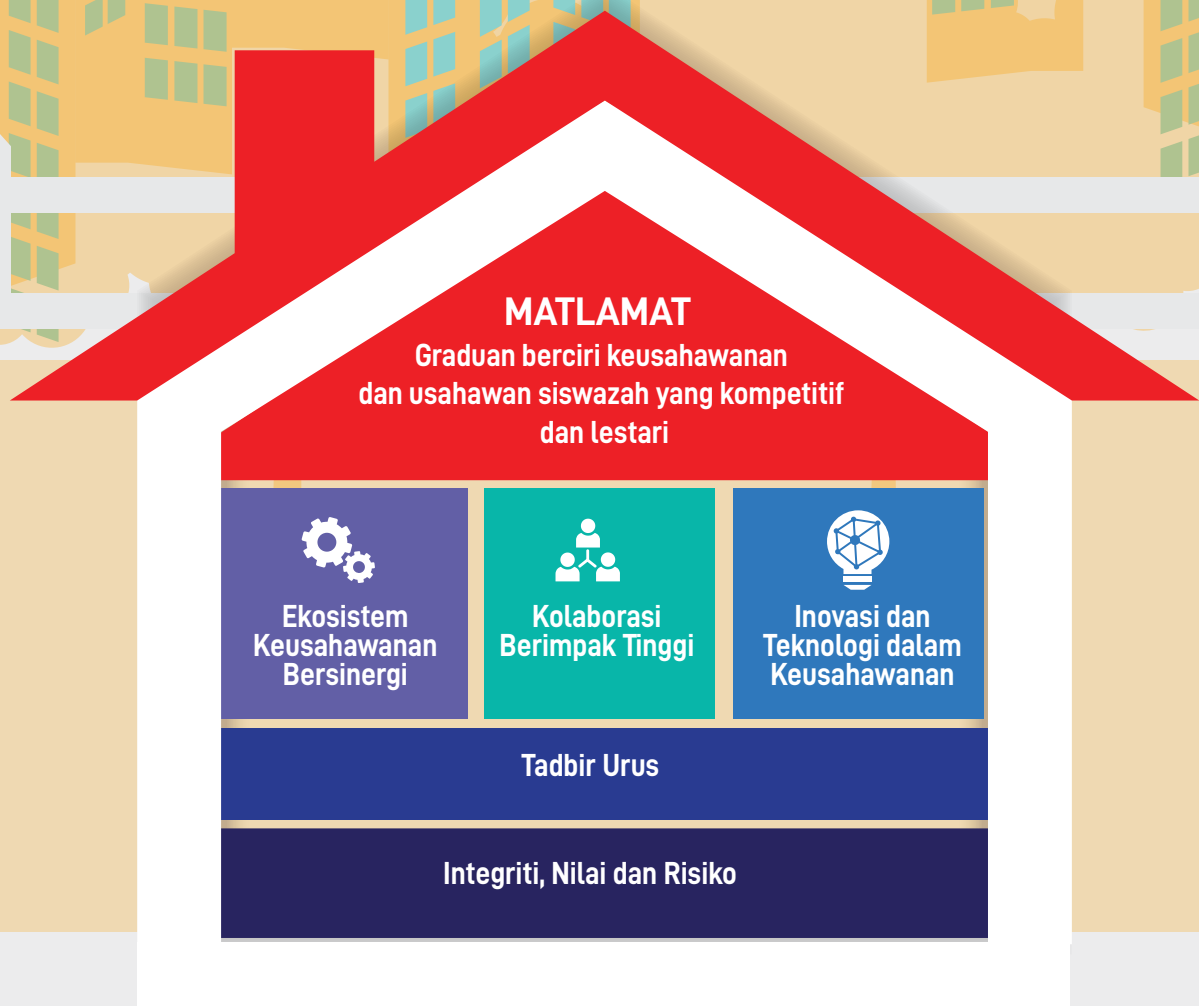
Rajah 1: Anjakan Baharu untuk Rangka Kerja Penjana Pekerjaan

Rangka Kerja Pelaksanaan PTK-IPT 2021-2025

Rangka Kerja ini adalah berdasarkan hasil yang diharapkan daripada pendidikan keusahawanan di IPT untuk menyerlahkan kualiti siswazah yang dihasilkan oleh sistem pendidikan Malaysia.

MATLAMAT

Matlamat pendidikan keusahawanan di IPT Malaysia adalah untuk melahirkan graduan berciri keusahawanan dan usahawan siswazah yang kompetitif dan lestari. Graduan berciri keusahawanan merupakan graduan yang mempunyai pemikiran dan sifat usahawan. Pada masa yang sama, IPT juga perlu menghasilkan usahawan dalam kalangan pelajar dan siswazah. Perkara ini penting agar para usahawan ini mempunyai daya saing tinggi, mampu menguruskan perniagaan pada masa hadapan, mewujudkan peluang pekerjaan baharu, dan menyumbang kepada ekonomi negara. Seperti ditunjukkan dalam Rajah 2, matlamat ini didorong oleh tiga (3) teras iaitu, Teras 1: Ekosistem Keusahawanan Bersinergi, Teras 2: Kolaborasi Berimpak Tinggi, dan Teras 3: Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan. Setiap Teras, Strategi dan Inisiatif disokong oleh tadbir urus, integriti, nilai dan risiko terhitung dengan asas yang kukuh.



Rajah 2: Rangka Kerja Pelaksanaan PTK-IPT 2021-2025

Teras 1: Ekosistem Keusahawanan Bersinergi

memerlukan hubungan dan kolaborasi erat antara elemen sektor keusahawanan, termasuklah pihak universiti, industri, kerajaan dan komuniti. Teras ini mengetengahkan tiga (3) strategi pengajaran dan pembelajaran secara bersinergi untuk melahirkan usahawan pelajar yang mampu mencipta peluang pekerjaan dan meningkatkan kepakaran pendidik dalam bidang keusahawanan.

Teras ini didorong oleh enam belas (16) inisiatif dan diukur oleh tiga (3) KPI iaitu peratusan usahawan pelajar yang menjalankan perniagaan di dalam kampus sambil belajar, peratusan usahawan siswazah yang memulakan perniagaan setelah tamat pengajian, dan bilangan tenaga pengajar yang mempunyai kepakaran keusahawanan.

Tiga (3) strategi tersebut ialah:

- **Strategi 1:**
Memperkasa Sistem Sokongan Pengajaran, Pembelajaran dan Penyelidikan Keusahawanan
- **Strategi 2:**
Menghasilkan Pelajar yang Mampu Menjana Peluang Pekerjaan Melalui Bidang Keusahawanan (Penjana Pekerjaan)
- **Strategi 3:**
Meningkatkan Bilangan Pendidik dengan Kepakaran Keusahawanan



16 Inisiatif
3 KPI

Teras 2: Kolaborasi Berimpak Tinggi

merujuk kepada kerjasama bersepadu dalam ekosistem keusahawanan antara empat (4) elemen dalam Quadruple Helix yang terdiri daripada IPT yang terlibat, kerajaan, industri dan komuniti. Kolaborasi berkesan sangat penting dalam memastikan kualiti pendidikan keusahawanan, kebolehpasaran siswazah dan kelestarian kewangan IPT.

Teras 2 mempunyai dua (2) strategi, didorong oleh enam (6) inisiatif dan diukur oleh dua (2) KPI. KPI pertama ialah jumlah kolaborasi dengan agensi, industri, NGO, dan IPT (tempatan atau antarabangsa). KPI kedua ialah jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang dibiayai oleh pemodal awal (*angel investor*), pemodal teroka (*venture capitalist*), entiti pendanaan awam (*crowdfunding*), geran agensi kerajaan, dan hadiah pertandingan pitching berkaitan keusahawanan.

Dua (2) strategi tersebut ialah:

- **Strategi 4:**
Mempuk Kerjasama Melalui Jaringan Keusahawanan
- **Strategi 5:**
Menambah Baik Pembiayaan Permulaan (*Seed Funding*) untuk Perniagaan Pelajar



6 Inisiatif
2 KPI



Teras 3: Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawan menggalakkan pelajar untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan melalui inovasi dan teknologi. Para pelajar disarankan mengambil 'peluang' untuk menjadi usahawan dan memulakan perniagaan dan bukan menjadi usahawan kerana 'keperluan' untuk meneruskan kehidupan.

Terdapat dua (2) strategi, enam (6) inisiatif dan dua (2) KPI di bawah teras ini. KPI pertama ialah jumlah pelajar yang terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT dan KPI kedua ialah jumlah syarikat pemula pelajar berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital.

Dua (2) strategi tersebut ialah:

- **Strategi 6:**
Mendorong Pelajar untuk Meningkatkan Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan
- **Strategi 7:**
Menggalakkan Penubuhan Syarikat Pemula Berteraskan Inovasi dan Teknologi yang Dipacu Secara Digital



6 Inisiatif
2 KPI

Prasyarat untuk keberhasilan PTK-IPT 2021-2025 iaitu asas utama Rangka Kerja ini ialah Tadbir Urus, Integriti, Nilai Terhitung dan Risiko Terhitung.

Tadbir Urus

Tadbir urus yang baik di Kementerian dan IPT ialah faktor penting untuk membangunkan dan melaksanakan pelan tindakan keusahawanan IPT. Kementerian dapat memanfaatkan Majlis Keusahawanan Pendidikan Tinggi Nasional (MKPTN) yang ditubuhkan pada tahun 2011 untuk mempromosikan agenda keusahawanan dengan menjadikan entiti ini sebuah platform untuk menyelesaikan isu berbangkit berkaitan inisiatif keusahawanan IPT antara kementerian dan agensi. Kementerian perlu mewujudkan sistem pelaporan yang komprehensif, bersepadu dan seragam untuk memudahkan IPT menyelesaikan sebarang isu dan berkongsi amalan terbaik. Pada peringkat institusi, IPT perlu menetapkan dasar dan pembahagian tugas dan tanggungjawab yang jelas untuk membolehkan interaksi bersinergi antara pihak yang terlibat serta menggariskan laluan kerjaya yang jelas untuk ahli akademik yang terlibat dalam pendidikan keusahawanan.

Integriti, Nilai dan Risiko Terhitung

Integriti, Nilai dan Risiko Terhitung merupakan elemen kritikal yang mempengaruhi proses dan hasil Rangka Kerja PTK-IPT 2021-2025. Teras, Strategi dan inisiatif Rangka Kerja ini perlu dilaksanakan dengan berintegriti, penuh nilai murni dan risiko yang bersesuaian. Ketiga-tiga unsur ini sangat penting dan sesuai dengan objektif PPPM (PT) iaitu untuk menghasilkan graduan terpelajar dipacu nilai.

Kesimpulan

PTK-IPT 2021-2025 menggariskan matlamat strategik, strategi dan inisiatif bagi IPT di Malaysia untuk melahirkan graduan berciri keusahawanan dan usahawan siswazah yang kompetitif dan lestari. Pelan tindakan ini menekankan tiga teras: Ekosistem Keusahawanan Bersinergi, Kolaborasi Berimpak Tinggi, dan Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan. Untuk memastikan kejayaan PTK-IPT 2021-2025, pelan ini perlu dicanangkan kepada semua pihak berkepentingan serta IPT. Kerjasama IPT sangat penting dalam merancang, melaksana, memantau, menilai, menambah baik, serta mengukur pencapaian KPI untuk menilai keberkesanan rancangan ini. IPT perlu bersedia untuk membuat sebarang penambahbaikan rangka kerja penjana pekerjaan sedia ada. Dengan cara ini, IPT dapat menyumbang kepada usaha menjadikan Malaysia sebuah negara usahawan, faktor penting untuk memacu ekonomi Malaysia.

PTK-IPT 2021-2025 bertujuan untuk mempamerkan tahap komitmen dan keyakinan Kementerian Pengajian Tinggi dalam mencapai cita-cita untuk melahirkan generasi usahawan masa depan Malaysia yang dibentuk dan dipupuk melalui usaha berterusan, sistematik dan berdedikasi sejak di menara gading.

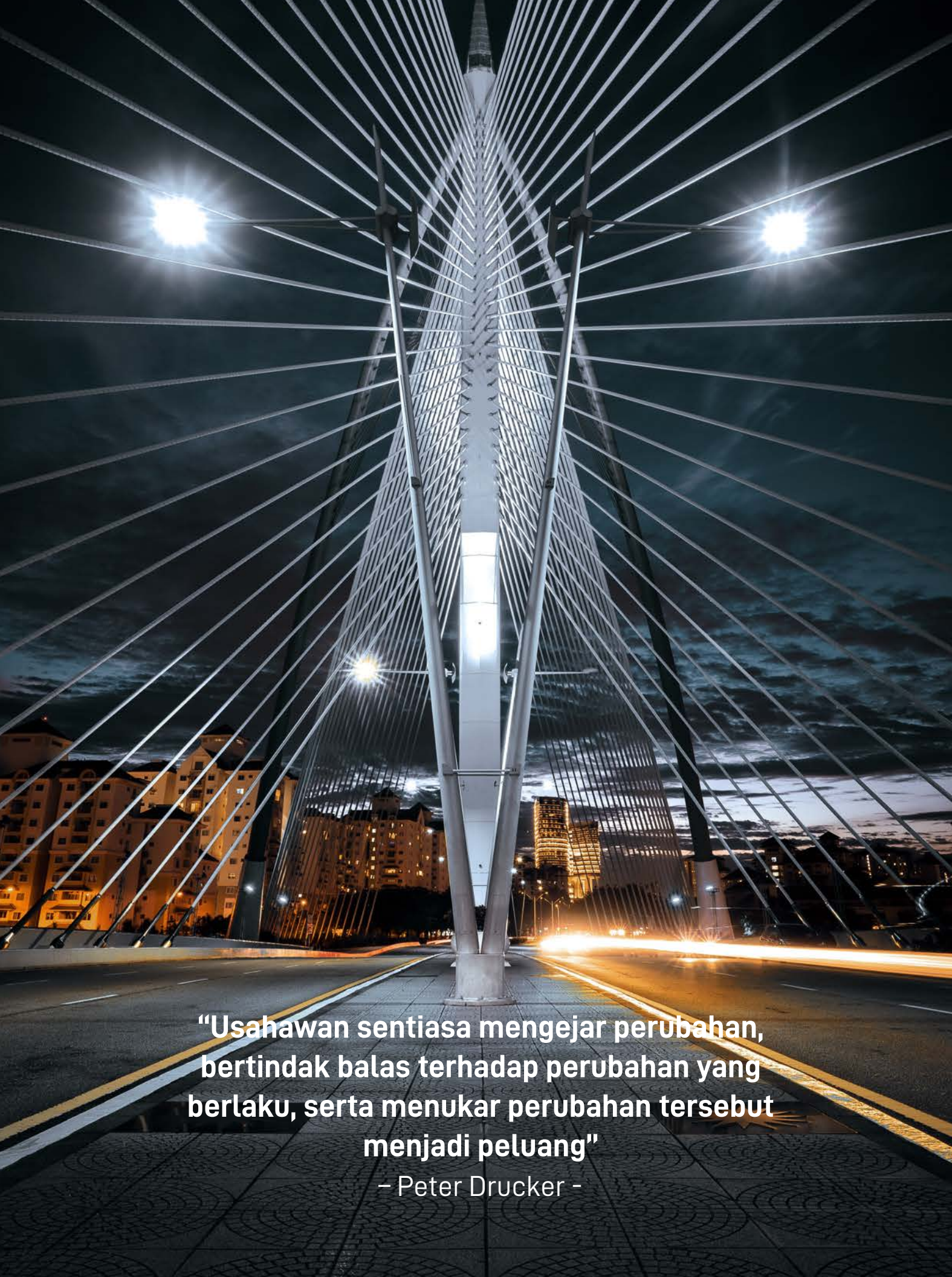




BAB

A

**PENGENALAN
STATUS SEMASA
PENCAPAIAN
ISU DAN CABARAN**



**“Usahawan sentiasa mengejar perubahan,
bertindak balas terhadap perubahan yang
berlaku, serta menukar perubahan tersebut
menjadi peluang”**

- Peter Drucker -

PENGENALAN

Pembangunan ekonomi sesebuah negara sering dikaitkan dengan aktiviti keusahawanan dalam negara tersebut, kerana kegiatan ini mempengaruhi prestasi ekonomi serta tahap produktiviti dan daya saing. Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) telah mula mempromosikan pendidikan keusahawanan pada peringkat pengajian tinggi secara serius dengan pengenalan Dasar Pembangunan Keusahawanan untuk Institusi Pendidikan Tinggi (DPK-IPT 2010) pada tahun 2010.

Objektif utama dasar ini adalah:

- ① melahirkan graduan berkualiti dan memiliki pemikiran, sifat dan nilai keusahawanan.
- ② meningkatkan bilangan graduan yang menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian.
- ③ melatih ahli akademik, penyelidik dan pentadbir yang cekap dalam selok-belok keusahawanan.

DPK-IPT 2010 disokong oleh Pelan Strategik Keusahawanan untuk Institusi Pendidikan Tinggi 2013-2015 (PSK-IPT 2013-2015) yang berasaskan enam tonggak teras dan 15 strategi. Pelan ini ialah sumber rujukan utama untuk membimbing IPT dalam melaksanakan agenda keusahawanan di institusi masing-masing. Pencapaian utama pelan ini ialah penubuhan pusat pembangunan keusahawanan di semua IPT awam yang aktif dalam memberikan khidmat latihan dan bimbingan kepada pelajar. Pusat pembangunan keusahawanan ini boleh didapati di 20 kampus universiti awam, 36 politeknik dan 104 kolej komuniti.

Pembentukan Majlis Keusahawanan Pendidikan Tinggi Nasional (MKPTN) pada tahun 2011 adalah sejajar dengan usaha melaksanakan agenda keusahawanan dalam kawasan kampus. Dianggotai 15 pemimpin korporat dan pegawai kanan Kerajaan, MKPTN berfungsi sebagai medium untuk memupuk budaya keusahawanan di IPT serta menjalin hubungan yang baik antara Kerajaan, usahawan, alumni dan pelajar. Anggota MKPTN bertindak sebagai penasihat Kementerian melalui sumbangan idea dan buah fikiran yang dapat membantu mempromosikan program dan aktiviti keusahawanan ke arah melahirkan graduan pelajar berketerampilan.

**Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia
2015-2025 (Pendidikan Tinggi) menekankan kepentingan
pendidikan keusahawanan dalam sistem pendidikan. Aspek
keusahawanan diberi keutamaan kerana ia disenaraikan sebagai
Lonjakan 1 yang bertujuan untuk menghasilkan Graduan Holistik,
Berciri Keusahawanan, dan Seimbang. Objektif Lonjakan 1 adalah
untuk meningkatkan kualiti graduan dalam dimensi intelektual,
rohani, emosi dan fizikal – untuk membolehkan graduan berjaya
dalam ekonomi global yang kompleks dan menyumbang kepada
kemajuan komuniti.**

Setelah PSK-IPT 2013-2015 berakhir, agenda keusahawanan baharu iaitu Pelan Tindakan Keusahawanan untuk Institusi Pendidikan Tinggi 2016-2020 (PTK-IPT 2016-2020) telah dirangka untuk meneruskan kesinambungan agenda keusahawanan siswazah. Pelan baharu ini dipandu oleh dua strategi bersumberkan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) yang memfokuskan kepada pembangunan kurikulum keusahawanan dan meningkatkan ekosistem pengajaran dan pembelajaran keusahawanan di IPT.



Strategi ini dilaksanakan melalui empat inisiatif:

01

melaksanakan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi (APBT) yang menggabungkan elemen keusahawanan dalam kurikulum dan semua disiplin pengajian.

02

meneruskan Rangka Kerja Penjana Pekerjaan yang merangkumi 3E - Memperkasa, Membudaya dan Melengkapi.

03

menambah baik ekosistem sokongan pembangunan usahawan pelajar.

04

meningkatkan kecekapan pendidik dalam bidang keusahawanan

PTK-IPT 2016-2020 bertujuan untuk memastikan:

100%

pelajar didedahkan dengan budaya dan atribut keusahawanan

5%

graduan akan menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian

15%

pelajar akan terlibat dalam bidang keusahawanan semasa masih menuntut di kampus

1,500

staf akademik dilatih dalam bidang keusahawanan

STATUS SEMASA DAN PENCAPAIAN

Peringkat Global

Berdasarkan laporan Global Entrepreneurship Monitor (GEM), keusahawanan mempunyai peluang yang cerah untuk berkembang di Malaysia (lihat Jadual A-1). Malaysia berjaya mengatasi Korea Selatan, sebuah negara perindustrian yang maju dan inovatif dalam banyak kategori. Malaysia hanya ketinggalan dari segi indikator Niat Keusahawanan, iaitu bakal usahawan yang berniat untuk memulakan perniagaan dalam masa tiga tahun. Daripada aspek lain, Malaysia adalah lebih cemerlang berbanding negara Asia lain, sebagai contoh, untuk indikator Jumlah Aktiviti Keusahawanan Tahap Awal (TEA) iaitu peratusan populasi usahawan baharu atau pemilik-pengurus perniagaan baharu, Malaysia mencatatkan indeks yang cukup tinggi, setanding dengan Thailand dan Vietnam yang terkenal sebagai negara keusahawanan.

Masa depan keusahawanan Malaysia adalah sangat positif seperti ditunjukkan oleh indikator Keusahawanan Sebagai Pilihan Kerjaya yang Baik yang sangat tinggi – mengatasi semua negara Asia lain. Walaupun ramai warganegara ini yang takutkan kegagalan (lebih tinggi daripada Korea Selatan), namun sentimen sama juga dilaporkan di negara Asia lain.

Indikator Peluang Terhitung dan Keupayaan Terhitung juga mencatat indeks yang tinggi, menunjukkan tahap keberanian rakyat Malaysia untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan. Selain itu, indikator Indeks Motivasi yang tinggi menunjukkan usahawan Malaysia pandai mengambil peluang untuk memajukan perniagaan mereka melalui penggunaan teknologi dan inovasi terkini. Penemuan ini adalah selari dengan aspirasi Kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara keusahawanan.

Sumber: (<https://www.gemconsortium.org/>)

Jadual A-1: Indikator GEM terpilih untuk lima negara Asia (2017)¹

2017	Niat Keusahawanan	Jumlah Aktiviti Keusahawanan Tahap Awal (TEA)	Keusahawanan sebagai Pilihan Kerjaya yang Bijak	Kadar Takut Akan Kegagalan	Peluang Terhitung	Keupayaan Terhitung	Indeks Motivasi
Malaysia	17.6	21.6	77.06	44.95	45.06	46.12	9.20
Indonesia	28.1	7.47	70.01	46.66	47.74	57.34	1.72
Thailand	37.4	21.6	74.72	52.69	49.13	48.86	7.90
South Korea	22.8	13.0	47.24	32.16	35.3	45.86	2.93
Vietnam	24.96	23.27	62.11	46.63	46.41	50.03	4.60

¹ Data sehingga tahun 2017 (Malaysia berhenti menyertai tinjauan GEMS pada tahun tersebut).

Sumber: Laman sesawang *Global Entrepreneurship Monitor*

Nota:

■ Niat Keusahawanan:

Peratus penduduk berumur 18-64 yang berniat untuk menjadi usahawan (tidak termasuk mereka yang telah sedia berkecimpung dalam aktiviti keusahawanan).

■ Jumlah Kadar Aktiviti Keusahawanan Peringkat Awal (TEA):

Peratus penduduk berumur 18-64 yang merupakan pengusaha baharu atau pemilik-pengurus perniagaan baharu.

■ Keusahawanan sebagai Pilihan Kerjaya yang Bijak:

Peratus penduduk berumur 18-64 yang bersetuju dengan pernyataan bahawa di negara mereka, ramai yang berminat untuk menceburi bidang perniagaan sebagai kerjaya pilihan.

■ Takut akan Kegagalan:

Peratus penduduk berumur 18-64 yang enggan berkecimpung dalam bidang perniagaan kerana takut akan risiko kegagalan (tidak termasuk mereka yang telah sedia berkecimpung dalam aktiviti keusahawanan).

■ Peluang Terhitung:

Peratus penduduk berumur 18-64 yang bercadang untuk memulakan perniagaan di kawasan tempat tinggal mereka (tidak termasuk mereka yang telah sedia berkecimpung dalam aktiviti keusahawanan).

■ Keupayaan Terhitung:

Peratus penduduk berumur 18-64 yang percaya mereka mempunyai kemahiran dan pengetahuan untuk memulakan perniagaan (tidak termasuk mereka yang telah sedia berkecimpung dalam aktiviti keusahawanan).

■ Indeks Motivasi:

Peratusan mereka yang terlibat dalam TEA yang didorong oleh peningkatan motivasi peluang, dibahagikan dengan peratusan TEA yang dimotivasikan oleh keperluan.

Peringkat Kebangsaan

Jadual A-2 merangkumkan indikator terpilih seperti dilaporkan oleh Global Entrepreneurship Monitor (GEM) untuk negara Malaysia bagi tahun 2014-2017. Berdasarkan trend, Malaysia dilihat bergerak ke arah yang betul dalam hal berkaitan aktiviti, aspirasi, sikap dan persepsi keusahawanan. Walaupun kebanyakan indikator menurun daripada tahun 2014 ke 2015, namun untuk tahun 2016 ke 2017, semua indikator meningkat secara mendadak melebihi tahap tahun 2014.

Indikator Niat Keusahawanan yang tinggi sepanjang empat tahun kajian merupakan petanda positif untuk perkembangan sektor keusahawanan. Peningkatan mendadak indikator TEA dari 2016 ke 2017 menunjukkan hasil positif usaha Kerajaan dalam menyokong sektor keusahawanan di Malaysia.

Prospek keusahawanan di negara ini sangat cerah, seperti dapatan indikator Keusahawanan Sebagai Pilihan Kerjaya yang Bijak, yang mengiktiraf sektor keusahawanan sebagai antara kerjaya terbaik. Peningkatan ketara Indeks Motivasi menunjukkan bahawa usahawan negara ini sangat mementingkan teknologi dan inovasi terkini. Akhir sekali, peningkatan indikator Peluang Terhitung dan Keupayaan Terhitung menunjukkan bahawa rakyat Malaysia sudah bersedia untuk meningkatkan keusahawanan ke tahap seterusnya.

Jadual A-2: Indikator GEM terpilih untuk Malaysia bagi tahun 2014 hingga 2017 ¹

	2014	2015	2016	2017
Niat Keusahawanan	11.63	5.61	4.86	17.61
Jumlah Aktiviti Keusahawanan Tahap Awal (TEA)	5.91	2.93	4.7	21.6
Keusahawanan Sebagai Pilihan Kerjaya yang Bijak	50.37	39.28	44.1	77.06
Kadar Takut Akan Kegagalan	26.78	27.68	36.68	44.95
Peluang Terhitung	43.4	28.24	25.43	45.06
Keupayaan Terhitung	38.4	27.83	28.34	46.12
Indeks Motivasi	3.65	4.9	3.7	9.22

¹ Data sehingga tahun 2017 (Malaysia berhenti menyertai tinjauan GEMS pada tahun tersebut)

Sumber: Laman sesawang Global Entrepreneurship Monitor

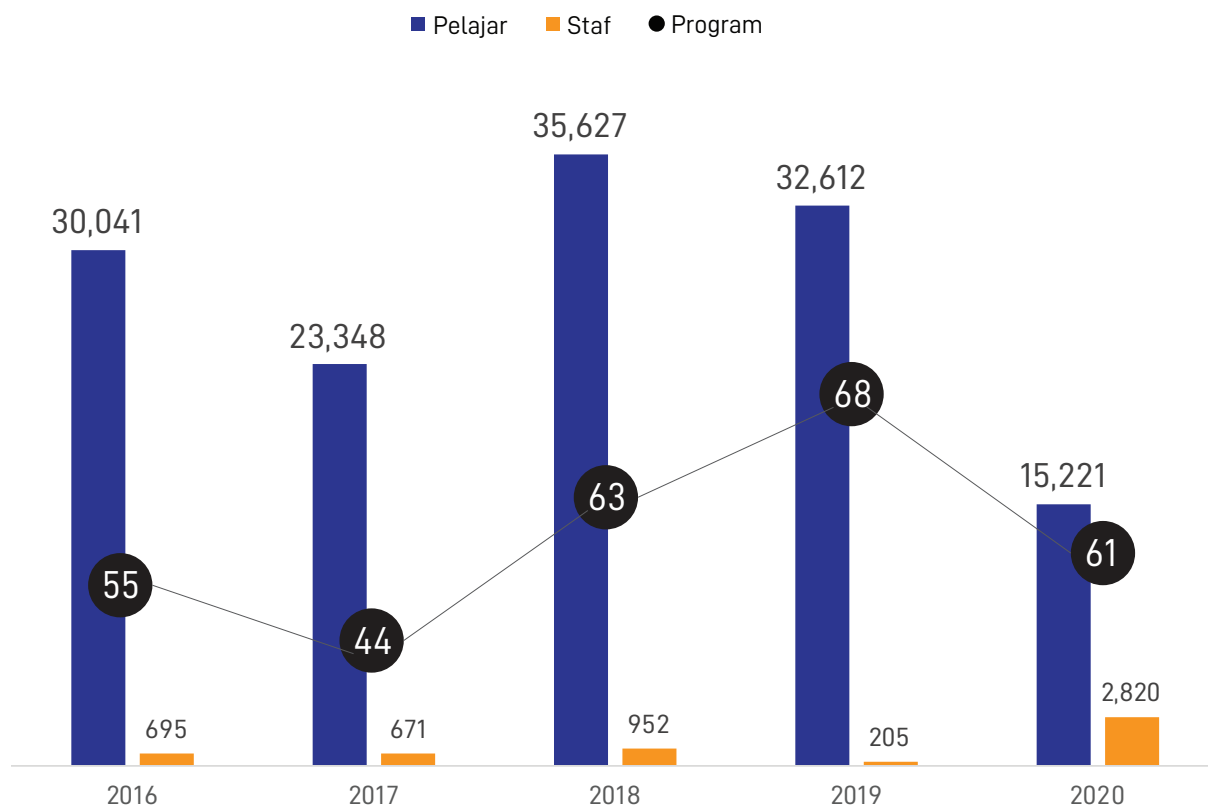
Peringkat Institusi

Pada peringkat IPT, pelbagai program dan aktiviti telah diatur oleh pusat keusahawanan untuk mendedahkan pelajar kepada dunia keusahawanan. Sebahagian daripada program ini memanfaatkan kerjasama pelbagai rakan strategik IPT termasuk agensi Kerajaan dan syarikat swasta. Banyak program telah diatur di pelbagai institusi sejajar dengan usaha meningkatkan kesedaran pelajar terhadap bidang keusahawanan.

Program keusahawanan merupakan platform penting untuk pelajar menimba pengalaman keusahawanan secara langsung. Kementerian juga memainkan peranan penting dengan mendukung pelbagai kegiatan berkaitan keusahawanan di kampus IPT seluruh negara, seperti dalam Jadual A-3. Program yang dianjurkan boleh dikategorikan kepada program pengantar, pertengahan, dan lanjutan dan diatur pada peringkat institusi dan nasional. Program yang dianjurkan ini memberi manfaat kepada pelajar dan staf, serta membantu ke arah pencapaian KPI staf dan pelajar.

Jadual A-3:

Bilangan pelajar dan staf terlibat dalam program berkaitan KPT di IPT dari 2016 hingga 2019



Akibat wabak COVID-19, banyak program dan aktiviti yang dijadualkan untuk tahun 2020 terpaksa ditunda atau diteruskan secara kecil-kecilan. Banyak kampus IPT ditutup akibat Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang dikuatkuasakan oleh Kerajaan Malaysia. Namun perkara ini tidak menjejaskan program keusahawanan. Hampir semua pusat keusahawanan mula mengatur aktiviti secara dalam talian untuk tidak mengganggu proses pembelajaran. Pusat keusahawanan sedia ada tidak berhenti menawarkan kepakaran mereka kepada para pelajar untuk memastikan usaha berterusan dalam mempromosikan agenda keusahawanan di institusi masing-masing.

Jadual A-3:

Ringkasan statistik untuk empat KPI dari 2016 hingga 2019

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2016		2017		2018		2019		2020
	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR	CAPAI	SASAR
■ Kesedaran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar	60%	60% 309,834	70%	75% 390,372	80%	82% 427,343	90%	96.01% 531,513	100%
■ Usahawan Siswazah	2.50%	2.50% 3,756	3%	3.10% 4,840	3.50%	5% 6,447	4%	4.63% 7,148	5%
■ Perniagaan Pelajar	3%	3% 9,998	6%	5% 19,024	9%	7% 30,888	10%	10.20% 49,983	15%
■ Pendidik dengan Kepakaran Keusahawanan	300	2,206	600	1,260	900	1,988	1,200	2,079	1,500



Jadual A-3 memaparkan pencapaian IPT Malaysia sehingga tahun 2019. Statistik menunjukkan bahawa IPT berjaya secara agregat melepasi sasaran tahunan untuk empat Petunjuk Prestasi Utama (KPI). IPT di negara ini mewajibkan setiap pelajar mengambil subjek asas keusahawanan untuk meningkatkan peratusan pelajar yang terdedah kepada konsep keusahawanan seperti dipaparkan dalam KPI 1.

Bagi KPI 2, bilangan usahawan siswazah meningkat setiap tahun dari 3,756 (2016) kepada 7,148 usahawan (2019), melepasi sasaran asal iaitu 6,270 (4%). Bilangan pelajar yang menjalankan perniagaan semasa belajar juga meningkat secara mendadak dari 9,998 (2016) kepada 49,983 (2019). Sehingga 2019, jumlah ahli akademik yang mendapat latihan dalam bidang keusahawanan mencapai 2079 orang, mengatasi sasaran asal iaitu 1,500 orang.

Program Bitara Keusahawanan

Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) telah melancarkan pelbagai program untuk menyokong inisiatif keusahawanan di peringkat nasional. Sokongan ini menjadi titik tolak untuk pihak IPT memantapkan usaha mereka di peringkat institusi. Beberapa program penting yang dilaksanakan di peringkat nasional dan institusi adalah seperti berikut:

Bulan Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi

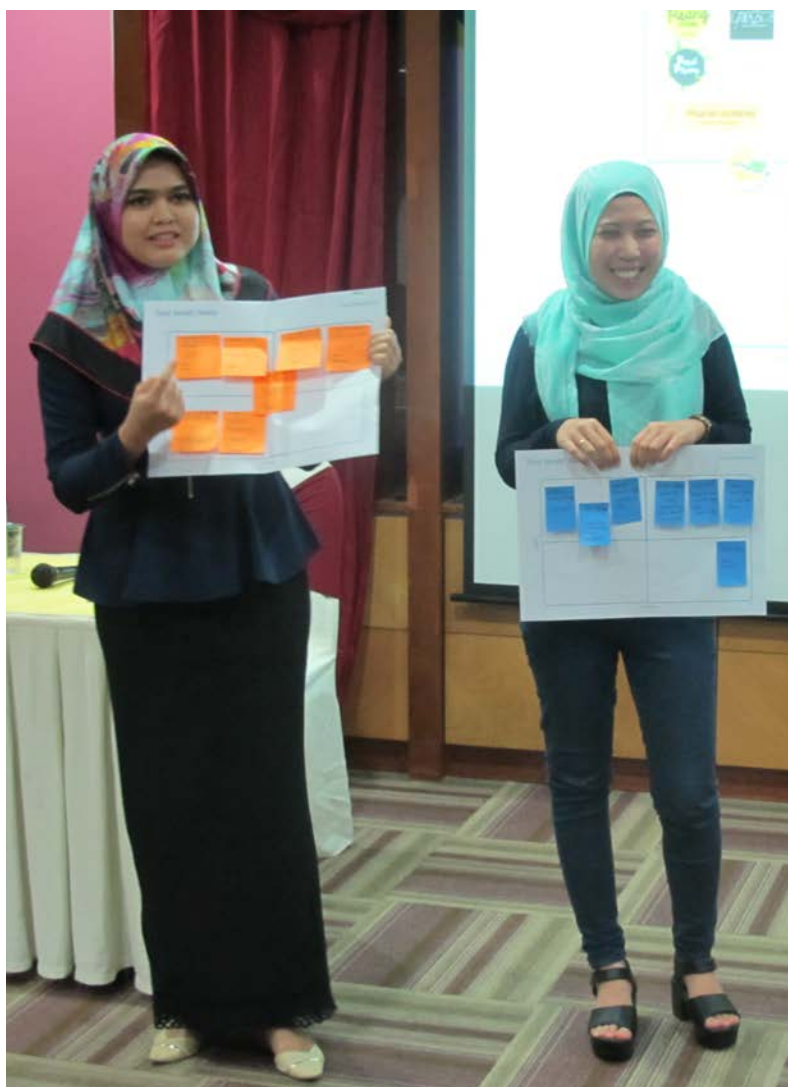
Mulai 2017, KPT mengisytiharkan bulan Oktober sebagai bulan keusahawanan di semua IPT seluruh negara. Sepanjang bulan ini, pelbagai aktiviti berkaitan keusahawanan bakal diatur oleh IPT awam pada peringkat institusi serta kebangsaan. Pelbagai acara seperti ceramah motivasi oleh usahawan terkemuka, bengkel pengembangan kemahiran dan latihan, pameran keusahawanan pelajar dan banyak lagi telah diatur dengan tujuan untuk memberi kesedaran, memupuk minat dan meraikan kejayaan usahawan pelajar dari segenap pelusuk negara.

Anugerah Keusahawanan Inovatif Kementerian Pengajian Tinggi

Penganjuran pertandingan ini adalah untuk menyokong Inisiatif 3 PTK-IPT 2016-2020, iaitu untuk menambah baik ekosistem yang dapat menyokong penghasilan usahawan pelajar. Tujuan pertandingan adalah untuk memupuk dan membangunkan nilai dan atribut keusahawanan dalam kalangan pelajar. Pertandingan ini menyediakan platform bagi pelajar untuk meluahkan idea dan kreativiti mereka dalam membangunkan produk dan perkhidmatan yang dapat dikomersialkan. Pemenang dipilih berdasarkan idea yang inovatif, kebolehpasaran, serta daya saing produk.

Program Peningkatan Pendidik Keusahawanan (3PK)

Program ini dijalankan untuk meningkatkan kecekapan kakitangan akademik dan pentadbiran dalam memberi nasihat dan bimbingan kepada usahawan pelajar. Ia dianjurkan dengan kerjasama Universiti Kebangsaan Malaysia, (UKM), Universiti Teknologi MARA (UiTM) dan University College Dublin. Modul ini direka untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran peserta dalam bidang keusahawanan. Objektif program ini adalah untuk meningkatkan bilangan kakitangan berkeelayakan yang mampu mengajar subjek keusahawanan.



Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA)

Anugerah ini bertujuan untuk menjadi pemangkin dalam penciptaan ekosistem keusahawanan yang kondusif dan holistik di IPT Malaysia. Anugerah ini diadaptasi daripada "Entrepreneurial University Award of the Year" oleh Times Higher Education tajaan National Center for Entrepreneurship in Education, United Kingdom. Lima kategori anugerah adalah seperti berikut:

- 01 **Kategori A:**
Anugerah Institusi
- 02 **Kategori B:**
Anugerah Perusahaan Pelajar Terbaik
- 03 **Kategori C:**
Anugerah Perusahaan Graduan Terbaik
- 04 **Kategori D:**
Anugerah Mentor Keusahawanan Terbaik
- 05 **Kategori E:**
Anugerah Projek Keusahawanan Sosial Terbaik



Kelas Inkubator PolyCC (PCCIC)

Dahulunya dikenali sebagai Kelas Inkubator Kolej Komuniti (CCIC), program ini telah berjaya menubuhkan puluhan atau ratusan perniagaan setiap tahun sejak penubuhannya pada tahun 2015 (2015: 82 perniagaan, 2016: 93 perniagaan, 2017: 96 perniagaan, 2018: 98 perniagaan dan 2019: 140 perniagaan). Pelajar menubuhkan perniagaan dalam bidang yang dipelajari semasa menuntut di politeknik atau kolej komuniti. Bertempat di dalam kampus, inkubator ini mendedahkan pelajar kepada simulasi perniagaan serta persekitaran perniagaan sebenar. Mentor yang terdiri daripada staf atau usahawan berjaya daripada industri dilantik untuk membantu dan melatih pelajar menjalankan perniagaan mereka. Objektif program ini adalah untuk meningkatkan penglibatan pelajar dalam bidang keusahawanan sejak semester pertama sehingga tamat pengajian. Setelah tamat pengajian, mereka akan meneruskan perniagaan sama di luar kampus. Setiap dua tahun, pelajar program ini akan mengambil bahagian dalam program Cabaran Perniagaan 90-Hari SME Bank anjuran JPPKK dan SME Bank untuk berpeluang memperolehi dana daripada agensi di bawah Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi.



Program Kepimpinan Usahawan (PKU)

Program ini merupakan salah satu usaha Kementerian untuk meningkatkan kompetensi usahawan pelajar dan pentadbir keusahawanan di IPT. Pelaksanaan program PKU ini menepati aspirasi pelajar dan Kementerian serta selaras dengan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi).

Objektif utama Pelan Tindakan Keusahawanan 2016-2020 adalah untuk memupuk minda keusahawanan di segenap sistem pendidikan tinggi untuk melahirkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan, dan seimbang. Program PKU bertujuan untuk mengajar dan membekalkan para peserta pengalaman berkenaan kaedah pengurusan kreatif, efektif, serta pedagogi. Selain itu, program ini juga memberi fokus kepada pedagogi dan pendekatan khusus untuk para pengurus dan pentadbir, iaitu pemimpin yang bertanggungjawab untuk menerapkan nilai dan atribut yang menyokong pembangunan ekosistem keusahawanan di institusi dan organisasi masing-masing. Peserta mendapati modul program ini sangat relevan dan kaedah pembelajaran berdasarkan pengalaman yang digunakan memenuhi keperluan kepemimpinan keusahawanan semasa.



Usahawan Sosial @ Komuniti Bandar

Objektif program keusahawanan sosial anjuran UPSI ini adalah untuk melibatkan pelajar dalam membantu menyelesaikan masalah sosial melalui aktiviti keusahawanan. Usahawan pelajar berkongsi pengetahuan dan pengalaman mereka untuk menolong anggota komuniti memulakan perniagaan baharu. Program ini berupaya membantu mewujudkan peluang pekerjaan, meningkatkan pendapatan isi rumah, dan membantu mengubah corak pemikiran dan model perniagaan pelajar melalui sesi kerja lapangan. Sebagai usahawan sosial, para pelajar digalakkan untuk berkongsi pengetahuan dan kemahiran mereka kepada anggota komuniti dan dalam masa sama memberi peluang untuk mereka mengembangkan aktiviti perniagaan sedia ada.



Program Menambah Baik Perniagaan Keluarga

Program anjuran Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) ini menyasarkan para pelajar dengan latar belakang keluarga yang menjalankan perniagaan. Program ini membantu mentransformasikan perniagaan keluarga sedia ada ke tahap yang lebih tinggi menggunakan platform digital. Seramai 30 pelajar dan 6 mentor penyelia dari enam universiti iaitu Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Malaysia Terengganu (UMT), dan Universiti Malaysia Sabah (UMS) telah menyertai program ini. Rata-rata peserta terdiri daripada pelajar dengan latar belakang keusahawanan mikro dan tergolong dalam kumpulan B40. Program ini membimbing pelajar dan keluarga mereka untuk menambah baik operasi perniagaan dengan menerapkan pengetahuan dan kemahiran baharu yang diperolehi melalui program ini.

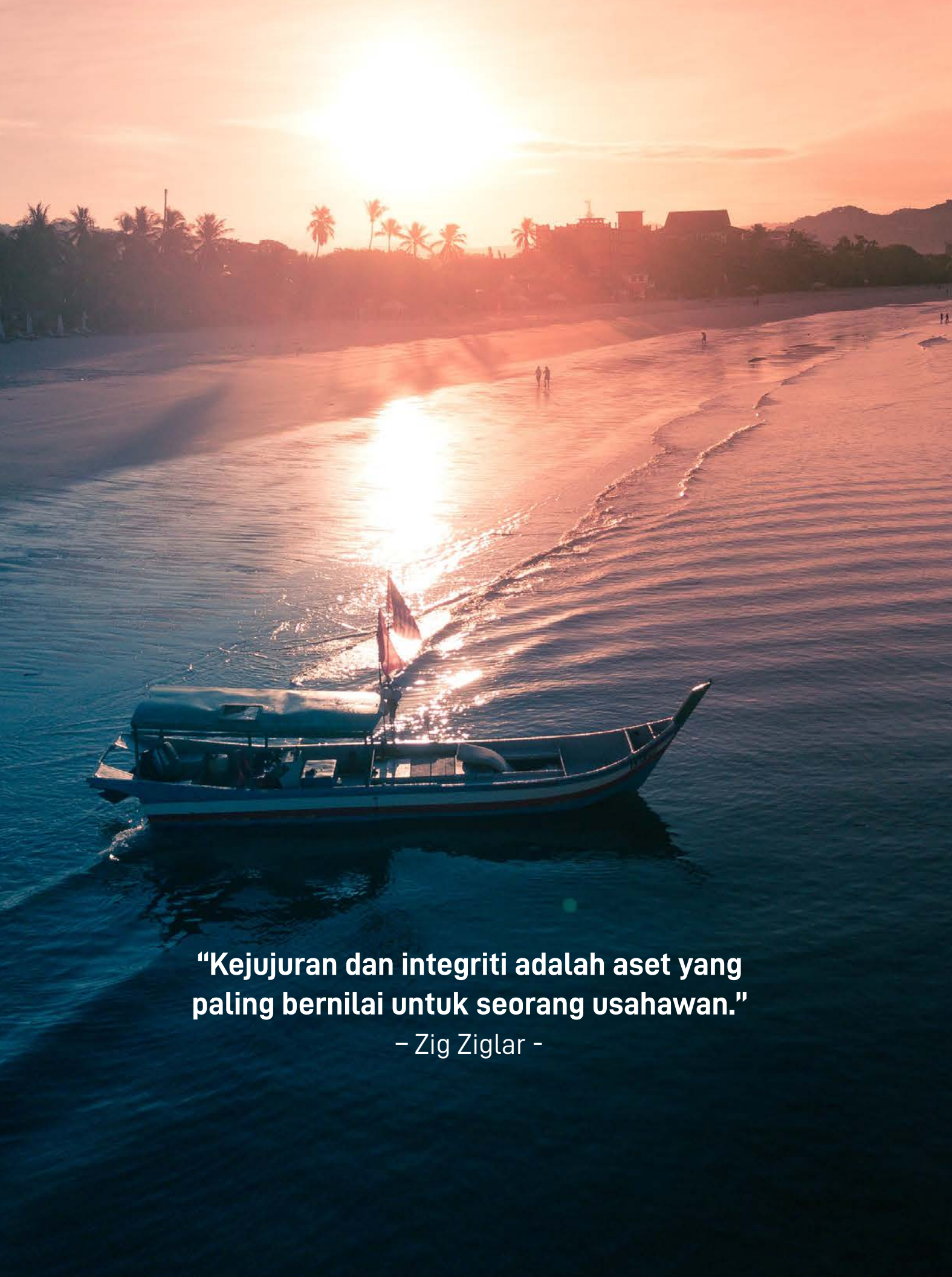
Pameran Siswapreneur (Siswapreneur Showcase)

Program ini ialah acara tahunan anjuran Kementerian dengan kerjasama IPT tempatan untuk menyediakan platform bagi usahawan pelajar mempamerkan produk dan perkhidmatan mereka kepada orang ramai. Program ini biasanya dijalankan di lima zon terbabit iaitu zon Utara, Tengah, Selatan, Pantai Timur, Sabah dan Sarawak. Acara ini berlangsung di kompleks beli-belah terkenal seperti Berjaya Times Square (Kuala Lumpur), Plaza Angsana (Johor Bahru), Mydin Mall (Bukit Mertajam) dan Plaza Merdeka (Kuching). Acara ini menerapkan pengetahuan keusahawanan kepada pelajar serta memberikan mereka pengalaman berinteraksi secara langsung dengan masyarakat. Program ini bertujuan untuk meningkatkan keyakinan para pelajar dan memberi mereka peluang untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian.



Etika dan Pematuhan Perniagaan Siswapreneur (SBEC)

Kementerian dan Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) telah melaksanakan program pematuhan etika dalam menjalankan perniagaan yang dikenali sebagai SBEC. Program ini bertujuan untuk mendidik usahawan pelajar agar mengamalkan prinsip dan nilai mulia yang bersesuaian dengan status mereka sebagai usahawan. Lapan modul khas dirancang untuk memenuhi keperluan program ini. Modul program ini adalah fleksibel dan boleh ditambah atau dikembangkan berdasarkan keperluan semasa. Matlamat kursus ini adalah untuk memastikan bahawa peserta memahami peraturan paling asas dalam menubuhkan dan menjalankan perniagaan serta memahami peraturan dan etika yang perlu untuk menjadi usahawan yang holistik dan berdaya saing.

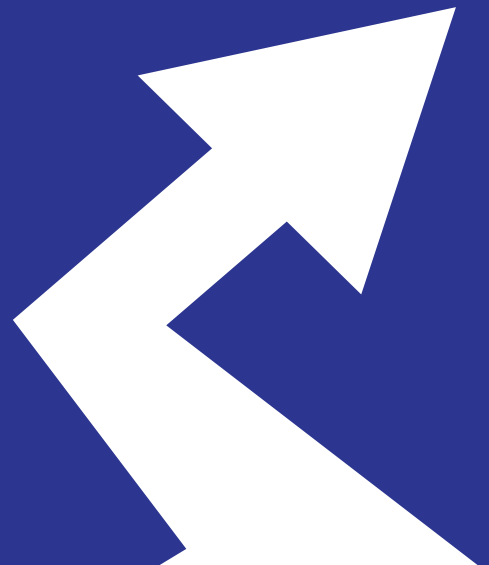


“Kejujuran dan integriti adalah aset yang paling bernilai untuk seorang usahawan.”

- Zig Ziglar -

Kisah Kejayaan

Ekosistem Institusi Pendidikan Tinggi Malaysia telah berjaya melahirkan ramai usahawan siswazah berjaya. Ini adalah kisah mereka.



Forbes

APRIL 2020

Asia



“It’s not only making a product and the strategy, as a leader, a healthy positive mindset, and always ‘think big’ matter most since day one.”

Arif Tukiman

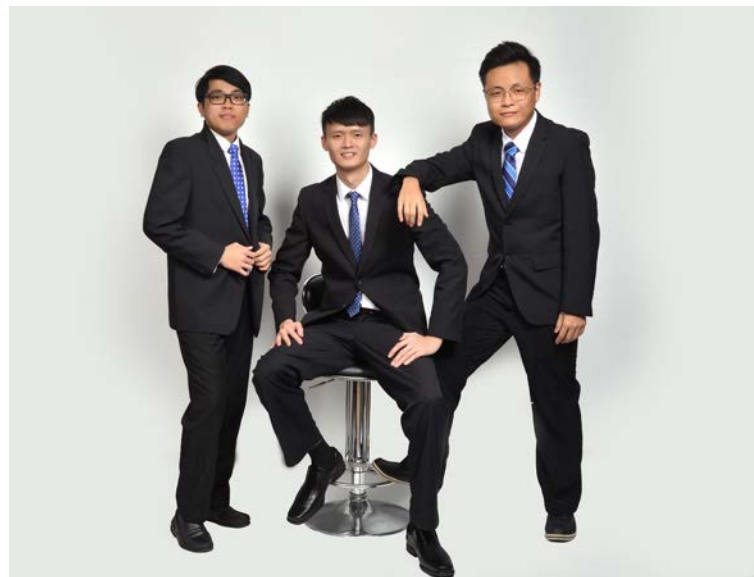
*Co-founder & CEO, RunCloud
Founder, Cool Code*

Arif Tukiman, CEO of Runcloud.io

RunCloud ialah syarikat Software as a Service (SaaS) yang menyediakan panel pengurusan pelayan web untuk pembangun perisian. Syarikat ini memudahkan pengalaman menggunakan *cloud server* untuk pembangun perisian. Runcloud mempunyai hampir 300,000 pelanggan di seluruh dunia dan Ketua Pegawai Eksekutif, En. Arif Tukiman muncul di muka depan majalah Forbes 30 Under 30 Asia pada tahun 2020. Beliau merupakan graduan Universiti Teknologi Malaysia dalam Sarjana Muda Sains Komputer dan Sarjana Keusahawanan IT.

Cheok Ming Jin, Chik Sheng Fei dan Lim Thol Yong

Pengasas Charby Sdn. Bhd. ini merupakan graduan Kejuruteraan Elektronik dan Mekatronik, Universiti Teknologi Malaysia. Produk inovatif mereka dipasarkan melalui Indiegogo, sejenis platform pendanaan awam (*crowdfunding*). Mereka berjaya mendapatkan sembilan kali ganda dana diperlukan melalui platform ini apabila Charby Sense, kabel pengecas elektrik pintar di dunia dengan ciri pemotongan automatik, berjaya mengumpulkan dana lebih daripada USD100,000 (sasaran asal hanya USD7,000) dan Charby Pico berjaya memperoleh lebih daripada empat kali ganda dana diperlukan melalui platform sama.



Fahmy Rayyan Hamdan

Graduan Diploma Sains Politik dan Pentadbiran Awam, Universiti Teknologi MARA (UiTM) berusia 23 tahun ini menubuhkan syarikat Jiwa Generasi Sdn. Bhd. yang menawarkan kepakaran dalam pengekstrakan tembaga daripada sisa elektronik (*e-waste*). Pendapatan tahunan syarikat ini melebihi RM5 juta dengan keuntungan sekitar setengah juta ringgit.



**NORAH
HOT WAX**

HAIR REMOVAL - HOME ESSENTIAL

Noorain Mohd Said

Lulusan Universiti Malaya, usahawan ini menghasilkan produk wax organik sendiri di bawah jenama "Norah". Syarikat ini mencatatkan jualan jutaan ringgit daripada dalam dan luar negara seperti Brunei, Singapura, Indonesia, Filipina dan Amerika Syarikat. Model perniagaan yang telah membantu seorang pengedar yang juga pelajar Universiti Putra Malaysia memperoleh pendapatan melebihi RM11,200 seminggu, membuktikan kebolehpasaran dan keuntungan penjualan produk tersebut.



Alston Kuan Benedict

Pemegang Sijil Teknologi Elektrikal, Kolej Komuniti Bukit Beruang, Melaka ini merupakan pengasas Pro Electric Dynamic Services, sebuah syarikat kejuruteraan dan penyelenggaraan elektrik. Beliau merupakan salah seorang finalis Anugerah Keusahawanan Kementerian Pendidikan 2018 untuk Anugerah Perusahaan Pelajar Cemerlang. Beliau juga merupakan antara usahawan yang dijemput untuk menjadi mentor Kelas Inkubator Kolej Komuniti (CCIC), program inkubator yang bertujuan menggalakkan pelajar menubuhkan perniagaan sendiri.



Dr. Siti Shakinna Chu Mohd Rizal Chu

Graduan Ijazah Sarjana Muda Perubatan Veterinar dari Universiti Malaysia Kelantan ini mempunyai dua buah klinik haiwan dan sebuah kedai menjual makanan haiwan. Kedua-dua klinik diasaskan Dr. Siti Shakinna terletak di Sabah.



Muhammad Shazwan bin Ruslin

Pemegang Sijil Makanan dan Minuman, Kolej Komuniti Selayang dan Diploma Pengurusan Hotel dan Katering, Politeknik Sultan Idris Shah ini merupakan Pengurus Pembangunan Perniagaan syarikat Sierah Heritage Holdings Sdn Bhd yang menguruskan rangkaian restoran "Tuuu... Dia Pak Tam". Beliau juga merupakan Pengarah Halia Bara Sdn Bhd yang menghasilkan minuman 3 dalam 1 dengan jenama "Tuuu... Dia Pak Tam", serta Pengarah Kulit Kayu Manis Enterprise. Shazwan merupakan Naib Johan, Anugerah Keusahawanan MoHE 2018 untuk Anugerah Perusahaan Siswazah Cemerlang.

Meor Muhamad Fazrul Adly Bin Meor Fuad

Graduan Diploma Elektrikal dan Elektronik, Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah, Kulim ini kini sedang menuntut dalam program Sarjana Muda Teknologi Pengurusan Fasiliti di Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam. Beliau ialah Pengarah Urusan dan CEO tiga syarikat iaitu Meor Legacy Enterprise, Meor Legacy Entertainment dan Meor Legacy Essential, yang menjalankan perniagaan berkaitan Veterinar, Latihan dan Psikologi Haiwan, Hiburan, Pengurusan Acara, Pengurusan Bakat serta Pengurusan Fasiliti, Aset, dan Hartanah. Beliau ialah contoh usahawan yang menjalankan perniagaan ketika masih menuntut.



Isu dan Cabaran

Berdasarkan perkembangan terkini di negara ini, beberapa isu dan cabaran yang berpotensi membantutkan usaha melahirkan graduan dengan pemikiran keusahawanan pada masa depan telah dikenal pasti. Isu dan cabaran ini merupakan hasil perbincangan yang melibatkan pelbagai pihak berkepentingan seperti pelajar, pensyarah, alumni, agensi kerajaan, syarikat swasta dan usahawan. Isu dan cabaran berkenaan adalah seperti berikut:

01. Bakat Terpelajar Dipacu Nilai

PPPM (PT) bertujuan untuk melahirkan bakat atau graduan terpelajar yang berteraskan nilai yang lengkap serba-serbi dengan etika, nilai moral, nilai keusahawanan dan kemahiran insaniah untuk menyokong pertumbuhan ekonomi negara. Kriteria ini telah dimasukkan dalam pendidikan keusahawanan di IPT tetapi usaha lebih giat perlu untuk memastikan para graduan IPT serta usahawan pelajar bersedia dari segi moral dan etika untuk menghadapi cabaran dunia sebenar.

02. Kurikulum Keusahawanan

Pendidikan keusahawanan adalah salah satu inisiatif utama yang diketengahkan dalam Lonjakan 1 PPPM (PT) untuk menghasilkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang. Inisiatif ini menekankan penambahbaikan kurikulum kursus keusahawanan dengan pengenalan komponen keusahawanan praktikal serta kursus minor keusahawanan di IPT. Walaupun pelbagai usaha dijalankan oleh pihak IPT untuk menambah baik kurikulum keusahawanan, masih terdapat ruang untuk menambah baik pengalaman pengajaran dan pembelajaran untuk kursus ini. Terdapat banyak faktor yang memainkan peranan dalam usaha ini, dan pihak IPT perlu mengambil kira setiap faktor demi mendapatkan hasil yang diimpikan.





03. Pelajar

Pelajar merupakan penerima manfaat utama agenda keusahawanan di IPT. Kejayaan PTK-IPT 2021-2025 bergantung kepada kesediaan pelajar untuk menyambut inisiatif pihak IPT. Terdapat sebilangan pelajar yang menyatakan keraguan mereka untuk memilih keusahawanan sebagai kerjaya. Salah satu sebab yang diberi ialah kurangnya pemahaman dan keyakinan mereka akan prospektif bidang keusahawanan. Di samping itu, pelajar juga percaya bahawa beban kerja program pengajian juga terlalu sarat dan mereka tiada masa untuk meneroka dunia keusahawanan ketika sedang menuntut di kampus.

04. Pensyarah

Pensyarah memainkan peranan penting dalam menjayakan agenda keusahawanan di IPT. Mereka adalah pembolehdaya (*enabler*) langsung yang rapat dengan pelajar. Namun, sebilangan pensyarah keberatan -untuk menjadi sebahagian daripada proses ini kerana merasakan mereka tidak terlatih dalam bidang keusahawanan. Ada juga yang berpendapat bahawa penglibatan mereka dalam bidang keusahawanan tidak mendapat pengiktirafan yang sewajarnya dari pihak pengurusan universiti dan hal ini tidak begitu penting untuk kemajuan kerjaya mereka. Sangat sedikit pensyarah yang berminat dalam bidang keusahawanan, dan ada antara mereka yang bakal bersara dalam masa terdekat, menjadikan isu ini lebih serius.

05. Fasiliti

Fasiliti mencukupi adalah penting dalam penyediaan persekitaran keusahawanan yang kondusif. Sehingga kini, tidak banyak IPT yang mempunyai kawasan khusus untuk usahawan pelajar menjalankan perniagaan di kampus. Selain itu, hanya beberapa universiti mempunyai pusat inkubator yang berfungsi sebagai ruang kerja bersama (*co-working spaces*) untuk pelajar berinteraksi, bertukar-tukar idea perniagaan, serta membentuk syarikat dan memulakan perniagaan mereka di dalam kampus.

06. Tadbir Urus

Salah satu isu penting yang dihadapi oleh kebanyakan IPT adalah tiada petunjuk jelas berkenaan agenda keusahawanan di kampus. Amalan keusahawanan di setiap IPT adalah berbeza, dan tiada entiti seragam yang menguruskan program keusahawanan di setiap IPT. Kekeliruan seperti ini menyulitkan proses pelaporan kerana meskipun banyak program keusahawanan dijalankan oleh pelbagai pihak di dalam kampus; namun mereka terasing antara satu sama lain akibat tiada sistem pelaporan bersepadu. Perkara ini menyukarkan pihak pengurusan untuk mengumpul data komprehensif yang penting untuk tujuan perancangan strategik.

07. Dana

Isu kekurangan dana mempengaruhi agenda keusahawanan dalam dua cara - (i) halangan utama untuk IPT mengatur lebih banyak aktiviti keusahawanan, dan (ii) menghalang pelajar berpotensi daripada memulakan perniagaan akibat modal yang kecil atau terhad. Oleh itu, untuk memastikan perkembangan agenda keusahawanan, dana mencukupi perlu diperuntukkan kepada pihak IPT untuk mengatasi isu ini.

08. Kolaborasi

Hubungan baik antara IPT dan pemain industri sangat bergantung pada inisiatif pihak IPT, dan tahap hubungan baik ini berbeza antara satu IPT dengan IPT lain. Usaha bersepadu perlu dibuat untuk memastikan setiap IPT dapat menjalin kerjasama erat dengan rakan industri. Pemain industri dapat memberikan pandangan berguna dan sokongan kepada pihak IPT untuk menambah baik agenda keusahawanan di institusi masing-masing.

09. Revolusi Industri Keempat (4IR), Teknologi Pengganggu dan Analisis Data

Pada era Revolusi Industri Keempat (4IR), Teknologi Pengganggu dan Analisis Data, automasi, robotik, internet benda dan media sosial telah membawa banyak perubahan kepada kehidupan manusia. Perkembangan ini sekaligus menagih penyesuaian dan perubahan kaedah pengajaran keusahawanan di IPT. Oleh itu, IPT perlu menggabungkan pendekatan terkini dalam mendidik usahawan masa depan untuk memastikan penggunaan kaedah terkini dan bersesuaian.

10. Volatiliti, Ketidakpastian, Kerumitan dan Kekaburan (VUCA)

Dunia kini yang bersifat dinamik membawa pelbagai cabaran baharu kepada segenap masyarakat. Isu sosial dan ekonomi seperti jurang pendapatan isi rumah yang semakin melebar antara kumpulan T20 dan B40, peningkatan kadar inflasi, norma baharu, dan landskap perniagaan yang dinamik membawa peluang baharu dan meningkatkan kepentingan sektor keusahawanan.



11. 17 Matlamat Pembangunan Lestari (SDG-17)

SDG-17 merangkumi semua bidang dan menjadi rujukan utama pembuat dasar di seluruh dunia. Mempunyai 17 matlamat bersepadu, sebarang tindakan diambil bakal mempengaruhi matlamat lain. Pembangunan perlulah dibuat secara seimbang melibatkan aspek sosial, ekonomi dan persekitaran. Oleh itu, PTK-IPT 2021-2025 perlu menggabungkan matlamat SDG-17 dalam menambah baik program pendidikan graduan dan usahawan siswazah serta menjadikan Malaysia sebuah negara yang lebih baik secara keseluruhan.

REALITI SEMASA

Menjelang akhir tahun 2020, IPT di Malaysia menghadapi dua cabaran getir yang mempengaruhi agenda keusahawanan secara langsung. Cabaran pertama ialah peningkatan jumlah graduan menganggur manakala cabaran kedua ialah pandemik COVID-19 yang menimpa seluruh dunia.

Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), kadar pengangguran di negara ini ialah 3.9 peratus (jumlah individu menganggur seramai 610,500 orang) pada bulan Mac 2020, meningkat 17.9 peratus dari tahun sebelumnya. Daripada jumlah ini, graduan menganggur ialah 29.3 peratus, atau 178,877 orang. Jumlah ini sangat membimbangkan kerana setiap tahun, IPT awam dan swasta di Malaysia menghasilkan sekitar 290,000 graduan. Berikutan kelembapan ekonomi akibat pandemik COVID-19, kadar pengangguran dijangka bakal meningkat sekiranya perkara ini berlanjutan. Untuk mengatasi masalah ini, Kementerian telah memperkenalkan Program Peningkatan Kerjaya KPT (KPT-CAP) untuk membantu graduan universiti menyesuaikan diri dengan kehidupan selepas menara gading. Salah satu inisiatif program ini ialah memberi latihan keusahawanan kepada graduan yang berminat menceburi bidang perniagaan.

Kerajaan mengharapkan program ini dapat menjana pelbagai peluang pekerjaan, seterusnya mengatasi masalah pengangguran siswazah.

Pandemik COVID-19 telah merencatkan pertumbuhan ekonomi dunia. Banyak negara terpaksa menjalankan sekatan pergerakan (*lockdown*) dalam usaha untuk mengekang penyebaran virus ini. Pandemik ini telah mengubah gaya hidup pelbagai lapisan masyarakat melalui amalan norma baharu yang perlu dipatuhi. Institusi pendidikan tinggi turut terkesan dengan situasi ini kerana pengajaran dan pembelajaran secara konvensional (dalam kelas) digantikan oleh platform pembelajaran dalam talian (jarak jauh). Berdasarkan perkembangan terkini, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) menekankan keperluan untuk mewujudkan rangka kerja keusahawanan yang kohesif, holistik, dan kondusif untuk memastikan para usahawan dapat kembali bernafas pasca-COVID-19.

Kedua-dua isu ini memberi justifikasi dan menyokong kuat akan keperluan pelan tindakan keusahawanan baharu untuk menangani isu dan cabaran yang dihadapi oleh IPT dalam mempromosikan kegiatan keusahawanan kepada para pelajar mereka.

KESIMPULAN

Bab ini memberikan gambaran keseluruhan mengenai landskap pendidikan keusahawanan pada peringkat pengajian tinggi di Malaysia. Ini merupakan bukti komitmen tinggi Kerajaan dalam menghasilkan graduan dengan pola fikir keusahawanan. Bab ini telah membincangkan pencapaian, prestasi serta isu dan cabaran yang dihadapi oleh IPT dalam menjayakan agenda keusahawanan. Berdasarkan latar ini, negara kita memerlukan rancangan tindakan keusahawanan baharu yang akan dijelaskan dalam bab berikutnya.



N. Gregory Mankiw

PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

MACROECONOMICS

<http://man>

THOMSON
Learning



BAB

B

**VISI DAN
ASPIRASI**

PENGENALAN

Pelan Tindakan Keusahawanan – Institusi Pendidikan Tinggi (2021-2025) (PTK-IPT 2021-2025) bertujuan untuk meningkatkan pelaksanaan agenda keusahawanan di Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) di Malaysia. Pelan ini dihasilkan untuk meneruskan kesinambungan pelan terdahulu dalam memantapkan pendidikan keusahawanan, serta bercita-cita untuk menghasilkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang. Rujukan utama pelan ini ialah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030).

ASPIRASI KEUSAHAWANAN NEGARA

Pada 11 Julai 2019, Kementerian Pembangunan Usahawanan dan Koperasi (MEDAC) melancarkan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang merupakan strategi nasional jangka panjang untuk mengubah Malaysia menjadi negara keusahawanan menjelang tahun 2030. DKN 2030 dirancang untuk mengembangkan ekosistem keusahawanan di Malaysia serta meningkatkan daya saing negara dalam menghadapi permasalahan ekonomi global akibat peningkatan persaingan dan cabaran yang berpunca daripada Industri 4.0 di samping mewujudkan budaya keusahawanan dalam kalangan masyarakat Malaysia.



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN

DKN 2030

Dasar Keusahawanan Nasional

Malaysia Negara Keusahawanan Unggul 2030



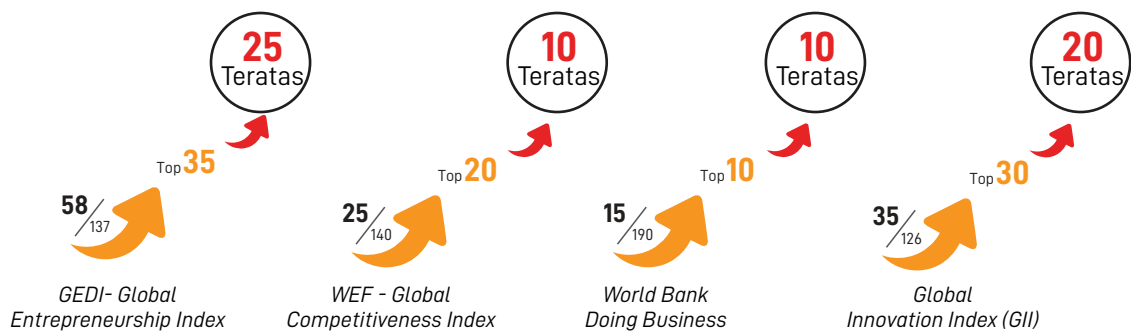
ASPIRASI DAN SASARAN KEUSAHAWANAN MALAYSIA

2018

2025

2030

1. Kedudukan Malaysia dalam Indeks Antarabangsa



2. Sumbangan PKS kepada KDNK

38.3% → **45%** → **50%**

3. Pekerjaan yang Dijana oleh PKS

66.2% → **72%** → **80%**

4. Sumbangan PKS kepada Nilai Eksport

17.5% → **25%** → **30%**

5. Sumbangan Perolehan Koperasi

RM40.3 bilion → **RM60** bilion → **RM100** bilion

Sumber: Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030), muka surat 39

10 Lonjakan

Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi)



Sumber: PPPM 2015-2025 (Pendidikan Tinggi), muka surat 24

Lonjakan ini menggariskan strategi dan inisiatif berkaitan yang diperlukan untuk menghasilkan graduan yang mempunyai pengetahuan dan kemahiran (ilmu), etika dan moral (akhlak) yang relevan dan sesuai, serta tingkah laku, pola fikir, pengetahuan budaya yang tinggi (beradab). Para graduan perlu bersedia untuk menongkah arus cabaran semasa serta masa hadapan. Justeru, para graduan perlu bersedia dengan ilmu pengetahuan dan kepakaran teknikal yang mencukupi serta keupayaan untuk membuat keputusan beretika dan kebolehan untuk menangani sebarang perubahan yang terjadi.

Lonjakan 1 menggariskan Peta Pelaksanaan untuk dua (2) strategi dan empat (4) inisiatif dalam tiga fasa seperti ditunjukkan dalam Jadual B1. Salah satu inisiatif yang sangat relevan dengan agenda keusahawanan adalah mewujudkan Rangka Kerja Penjana Pekerjaan (*Job Creator Framework*). PTK-IPT 2016-2020 melaksanakan tindakan di bawah fasa 2, iaitu melancarkan Rangka Kerja Penjana Pekerjaan di seluruh IPT awam dan swasta untuk mendorong pelajar memulakan dan mengembangkan perniagaan mereka. Perincian Rangka Kerja Penjana Pekerjaan boleh didapati pada Jadual B-2.

Jadual B-1:

Halatuju Pelaksanaan
Graduan Holistik, Berciri
Keusahawanan dan Seimbang

Halatuju pelaksanaan bagi dua strategi dan empat inisiatif pada tiga fasa

fasa 1 2015

Strategi A Membangunkan kurikulum yang holistik dan bersepadu

- Memperkenalkan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi (HIEP) dan pelajaran berasaskan experiential learning dan penerapan pendidikan keusahawanan kepada IPT awam dan swasta.
- Membangunkan kaedah Penilaian Bersepadu melalui beberapa IPT perintis.

Strategi B Menambah baik sistem sokongan sistem pembelajaran

- Membangunkan Rangka Kerja Penjana Pekerjaan melalui perbincangan dengan IPT dan usahawan.
- Mengkaji semula dasar dan garis panduan sedia ada untuk menambah baik sistem sokongan perkhidmatan dan pembelajaran keusahawanan.
- Mengkaji dan membangunkan garis panduan untuk menyokong perusahaan pelajar (cth: dasar *Greenlane* untuk perniagaan milik pelajar).

2 2016-2020

- Memperkenalkan program siswazah 3 + 1 atau 2 + 2 melalui pembelajaran luar kampus atau pembelajaran berasaskan industri.
- Melaksanakan sistem penilaian bersepadu oleh IPT.
- Menyokong usaha IPT dalam meningkatkan penglibatan pihak industri dan masyarakat.
- Memudahkan IPT dalam menambah baik rangka kerja MPU dengan melibatkan kursus umum seperti seni liberal.
- Menggalakkan penambahbaikan program keusahawanan, terutamanya komponen praktikal program tersebut.

- Melancarkan rangka kerja penajaan pekerjaan di IPT awam dan swasta bagi menyokong usaha pelajar mewujudkan dan mengembangkan perniagaan mereka.
- Membangun dan melancarkan indeks atau petunjuk perpaduan ke seluruh IPT di Malaysia.
- Memperkenalkan ganjaran dan insentif untuk pelajar yang cemerlang dalam perkhidmatan dan pembelajaran keusahawanan.

3 2021-2025

- Memperbaiki dan meningkatkan kerangka penilaian bersepadu di semua IPT awam dan swasta.
 - Mengkaji dan menyemak semula dasar dan garis panduan untuk menggalakkan dan memudahkan penggabungan kemahiran abad ke-21 ke dalam kurikulum IPT.
 - Menyokong IPT dalam proses pembangunan kurikulum bersepadu.
-
- Memperhalusi dan menambah baik rangka kerja penajaan pekerjaan untuk IPT.
 - Mengkaji keberkesanan indeks perpaduan menambah baik proses pengesanan untuk indeks ini.
 - Pengiktirafan dan perkongsian amalan pengajaran terbaik oleh pihak individu dan IPT.

Rangka Kerja Penjanaan Pekerjaan menggariskan strategi untuk mendedahkan pelajar kepada bidang keusahawanan sambil menanamkan pemikiran dan kemahiran keusahawanan dalam diri pelajar bagi memastikan mereka berupaya mencipta peluang pekerjaan dan bukan sekadar mencari peluang pekerjaan sedia ada.

Jadual B-2:
Rangka Kerja Penciptaan Pekerjaan PTK-IPT (2016-2020)

TAHUN 1

- Tema:
Akulturasikan Keusahawanan
- Objektif:
Memupuk atribut keusahawanan semasa awal pengajian

Atribut Keusahawanan:

- 1 Keberkesanan Diri**
Kepercayaan berkenaan kemampuan diri seseorang untuk mencapai hasil serta matlamat yang diimpikan.
- 2 Berdaya Saing**
Keinginan untuk menang atau menjadi lebih berjaya berbanding orang lain.
- 3 Rangkaian Kenalan**
Keupayaan untuk berjumpa dan bercakap dengan ramai orang untuk mendapatkan maklumat bermanfaat.
- 4 Berani Mengambil Risiko**
Keupayaan untuk melaksanakan suatu usaha yang berkemungkinan untuk gagal setelah mempertimbangkan segala kebarangkalian terlibat.
- 5 Inovatif dan Kreatif**
Keupayaan menggunakan kebijaksanaan dan kreativiti untuk menambah baik, membawa angin perubahan serta melawan status *quo*.

TAHUN 2-3

- Tema:
Program Pemeraksanaan Keusahawanan
- Objektif:
Peluang yang terbuka luas untuk mempelajari kemahiran keusahawanan

Kemahiran Keusahawanan:

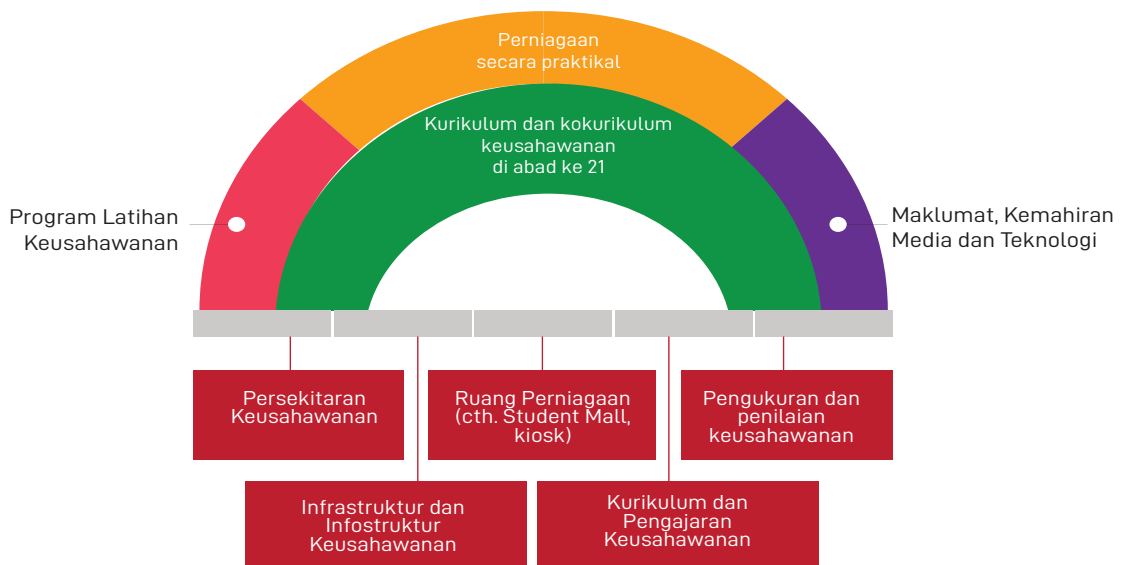
- Nekad dan tabah
- Berani untuk menempuh kegagalan
- Pemikiran kritikal
- Mengenal pasti peluang
- Belajar daripada kesilapan
- Percaya kepada diri sendiri
- Membezakan antara yang penting dan yang tidak penting
- Sedar akan keadaan sekeliling
- Cekap mengurus kewangan
- Pandai berunding
- Bertanggungjawab
- Memberi perhatian
- Toleransi
- Keinginan untuk belajar dan menjadi lebih baik
- Keinginan untuk membuat perubahan
- Kemahiran komunikasi
- Pemikiran positif
- Fokus pada sasaran
- Berani menentang cabaran
- Mampu mengurus perkara baru
- Cakap serupa bikin

TAHUN 4

- Tema:
Program sokongan keusahawanan

- Objektif:
Sistem sokongan bagi perniagaan pelajar dalam kampus

Pemikiran Keusahawanan abad ke-21 dalam meningkatkan penciptaan peluang pekerjaan



Rajah B-1: Rangka Kerja Keusahawanan Abad ke-21

Rajah B-1 menunjukkan elemen kritikal yang perlu untuk melaksanakan pembelajaran keusahawanan abad ke-21. Kesemua tiga (3) elemen pada bahagian atas rangka kerja ini mewakili perkara penting yang mesti ada dalam pendidikan keusahawanan untuk memastikan pelajar dapat menguasai pengetahuan, kemahiran dan kepakaran yang diperlukan untuk berjaya dalam pekerjaan dan kehidupan pada abad ke-21. Selain itu, kurikulum dan kokurikulum keusahawanan mestilah merangkumi pengetahuan asas serta pengetahuan terperinci bidang keusahawanan, mengambil kira tema penting abad ke-21 seperti Kesedaran Global, Literasi Kewangan, Ekonomi dan Perniagaan, Kesedaran Sivik, Kesihatan dan Alam Sekitar.

Elemen yang diberi pada bahagian bawah kerangka adalah sistem kritikal yang diperlukan untuk memastikan penguasaan pelajar terhadap kemahiran abad ke-21 yang diperlukan dalam pendidikan keusahawanan. Sistem ini merangkumi kurikulum dan pengajaran keusahawanan, pengukuran dan penilaian, persekitaran pembelajaran, infrastruktur dan infostruktur, serta ruang perniagaan. Semua elemen ini perlu diselaraskan untuk menghasilkan ekosistem sokongan terbaik untuk menghasilkan siswazah abad ke-21.

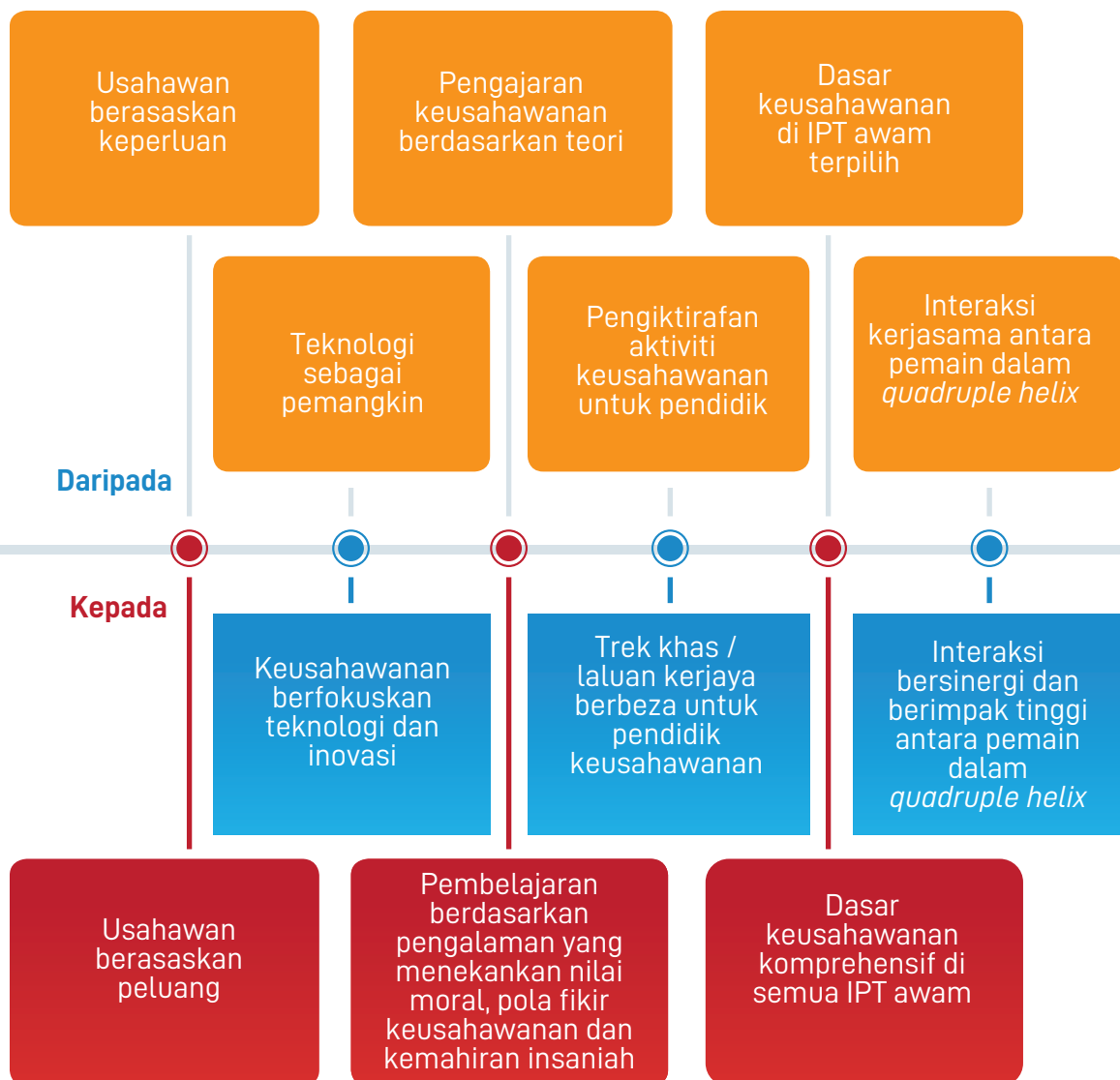
Lonjakan Baharu untuk Meningkatkan Rangka Kerja Penciptaan Peluang Pekerjaan

Fasa 3 (2021-2025) Hala Tuju Pelaksanaan Lonjakan 1 PPPM (PT) mengesyorkan penelitian dan penambahbaikan Rangka Kerja Penjanaan Pekerjaan untuk IPT. Penglibatan strategik pihak berkepentingan melalui sesi dialog awam dan perbincangan kumpulan berfokus mendedahkan isu dan cabaran yang dihadapi oleh pendidikan keusahawanan di negara ini. Bersandarkan dunia VUCA dan harapan menggunung pihak berkepentingan, PTK-IPT (2021-2025) menggariskan lonjakan baharu yang berupaya menambah baik Rangka Kerja Penjanaan Pekerjaan.



Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah B-2, anjakan baharu memberi fokus kepada perubahan usahawan pelajar dan siswazah dari menjadi usahawan berasaskan keperluan kepada menjadi usahawan berasaskan peluang, disokong oleh teknologi dan inovasi. Ia juga memfokuskan kepada kepentingan *experiential learning* dalam kurikulum keusahawanan untuk meningkatkan pengetahuan, moral, nilai, pemikiran keusahawanan, dan kemahiran insaniah pelajar.

Anjakan baharu ini juga menekankan pentingnya pendidik keusahawanan yang mahir dan berpengetahuan serta perlunya trek khas di bawah kerangka kerja Laluan Kerjaya Berbeza (*Differentiated Career Pathways*) untuk mengiktiraf pencapaian pendidik keusahawanan secara formal. Kejayaan agenda keusahawanan juga bergantung pada kewujudan dasar keusahawanan di IPT yang terangkum selari dengan dasar penjanaan pendapatan IPT. Akhirnya, IPT perlu beralih daripada interaksi kerjasama kepada interaksi bersinergi dan berimpak tinggi dengan pihak lain di dalam *Quadruple Helix*.



Rajah B-2: Anjakan Baharu untuk Rangka Kerja Penjana Pekerjaan



ASPIRASI

Aspirasi PTK-IPT (2021-2025) adalah berdasarkan DKN 2030, PPPM (PT) 2015-2025 dan Kerangka Penjanaan Pekerjaan yang ditambahbaik. Di bawah PTK-IPT 2021-2025, sebuah rangka kerja pelaksanaan dibangunkan untuk menambah baik pelaksanaan pendidikan keusahawanan dalam kalangan pelajar IPT.



Objektif utama PTK-IPT (2021-2025) adalah seperti berikut:

- Memastikan bahawa IPT menghasilkan graduan berkualiti yang dapat menyumbang kepada masyarakat dan memainkan peranan penting dalam meningkatkan standard dan kualiti hidup.
- Menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan jangka panjang pelajar.
- Meningkatkan bilangan dan kualiti perniagaan pelajar yang bersedia bersaing di peringkat nasional dan antarabangsa.
- Menambah baik pelaksanaan rangka kerja penjanaan pekerjaan.
- Mewujudkan dasar keusahawanan dan tadbir urus baik serta kondusif untuk pendidikan Keusahawanan.

GAMBARAN KESELURUHAN RANGKA KERJA PELAKSANAAN PTK-IPT 2021-2025

PTK-IPT 2021-2025 menggariskan faktor kritikal serta rangka kerja pelaksanaan inisiatif pendidikan keusahawanan di Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) di Malaysia. Hasil rangka kerja ini bergantung kepada keberhasilan program pendidikan keusahawanan di IPT serta kualiti graduan sistem pendidikan di Malaysia secara umum.

MATLAMAT

Matlamat pendidikan keusahawanan di IPT Malaysia adalah untuk melahirkan graduan berciri keusahawanan dan usahawan siswazah yang kompetitif dan lestari. Graduan berciri keusahawanan merupakan graduan yang mempunyai pemikiran serta sifat usahawan. Pada masa yang sama, IPT juga perlu melahirkan usahawan pelajar dan usahawan siswazah yang berdaya saing dan mampu mengemudi perniagaan meski pelbagai rintangan dihadapi, dengan harapan mereka dapat mewujudkan peluang pekerjaan dan menyumbang kepada ekonomi negara. Kerangka PTK-IPT 2021-2025 didorong oleh tiga (3) teras iaitu, Teras 1: Ekosistem Keusahawanan Bersinergi, Teras 2: Kolaborasi Berimpak Tinggi, dan Teras 3: Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan. Setiap Teras dipakejkan dengan strategi dan inisiatif yang disusun rapi, disokong oleh asas tadbir urus yang mapan, berintegriti, penuh nilai murni dan risiko terhitung.





Teras 1

EKOSISTEM

KEUSAHAWANAN

BERSINERGI

Ekosistem bersinergi memerlukan kesalinghubungan dan kerjasama antara elemen-elemen keusahawanan terlibat termasuklah ahli akademik, pemain industri, pihak kerajaan dan anggota masyarakat. Ia disokong oleh **tiga (3) strategi** yang menyepadukan peranan pengajaran dan pembelajaran, melahirkan graduan penjana peluang pekerjaan dan meningkatkan kepakaran para pensyarah bidang keusahawanan.

Di bawah Teras ini, **enam belas (16) inisiatif** diperkenalkan untuk memacu agenda ini, dan **tiga (3) petunjuk prestasi utama (KPI)** dibangunkan untuk mengukur keberhasilan pelaksanaannya. KPI ini termasuklah peratusan usahawan pelajar di IPT yang menjalankan perniagaan di kampus semasa tempoh pengajian, peratusan usahawan siswazah di IPT yang menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian, dan jumlah tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan.

1

Strategi
**MEMPERKASA SISTEM
SOKONGAN PENGAJARAN,
PEMBELAJARAN DAN
PENYELIDIKAN KEUSAHAWANAN**

Inisiatif

- Aktiviti keusahawanan pelajar sebagai program kokurikulum berkredit.
- Keusahawanan sosial dalam kurikulum dan kokurikulum keusahawanan.
- Penglibatan pengamal industri dalam pengajaran dan pembelajaran keusahawanan.
- Kemahiran keusahawanan merentasi bidang.
- Hasil penyelidikan dalam bahan pengajaran keusahawanan.

2

Strategi
**MENGHASILKAN PELAJAR YANG
MAMPU MENJANA PELUANG
PEKERJAAN MELALUI BIDANG
KEUSAHAWANAN**

Inisiatif

- Dasar keusahawanan di IPT.
- Inkubator keusahawanan pelajar.
- Dasar *green lane* bagi perniagaan milik pelajar dan koperasi pelajar.
- Direktori ekonomi gig dan pekerja bebas dalam kalangan pelajar.
- Latihan industri keusahawanan pelajar.
- Rangkaian usahawan pelajar di kampus.

3

Strategi
**MENINGKATKAN BILANGAN PENDIDIK
DENGAN KEPAKARAN KEUSAHAWANAN**

Inisiatif

- Aktiviti keusahawanan sebagai salah satu kriteria kenaikan pangkat.
- Trek keusahawanan profesional sebagai salah satu trek laluan kerjaya akademik.
- Program sabbatical keusahawanan.
- Penglibatan secara langsung staf akademik dalam aktiviti keusahawanan
- Melahirkan pendidik bertauliah dalam bidang keusahawanan.



Teras 2

KOLABORASI BERIMPAK TINGGI

Kolaborasi Berimpak Tinggi melibatkan kerjasama bersepadu antara empat elemen quadruple helix dalam ekosistem keusahawanan iaitu IPT terlibat, pemerintah/kerajaan, industri, dan masyarakat. Hal ini penting kerana kerjasama yang berkesan akan menambah baik kualiti pendidikan keusahawanan, kebolehpasaran graduan dan kelestarian kewangan universiti. Di bawah Teras ini, **dua (2) strategi** dikenal pasti, iaitu memupuk kerjasama melalui jaringan keusahawanan dan menambah baik pembiayaan permulaan untuk perniagaan pelajar.

Strategi ini disokong oleh **enam (6) inisiatif** dan **dua (2) petunjuk prestasi utama (KPI)**. KPI terlibat termasuklah jumlah kolaborasi IPT dengan agensi, industri, NGO dan persatuan (tempatan atau antarabangsa), dan jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang dibiayai melalui pemodal awal (*angel investor*), pemodal teroka (*venture capitalist*), entiti pendanaan awam, geran agensi kerajaan, dan hadiah pertandingan pitching berkaitan dengan keusahawanan.

4

Strategi MEMUPUK KERJASAMA MELALUI JARINGAN KEUSAHAWANAN

Inisiatif

- Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan.
- Jaringan agensi dan industri.
- Usahawan tamu.

5

Strategi MENAMBAH BAIK PEMBIAYAAN PERMULAAN UNTUK PERNIAGAAN PELAJAR

Inisiatif

- Pembiayaan permulaan bagi perniagaan pelajar.
- Sumbangan dana melalui platform dalam talian.
- Aktiviti padanan antara pelabur dan pelajar.





Teras 3

INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM KEUSAHAWANAN

Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan membuatkan pelajar lebih berminat untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan. Para pelajar digalakkan untuk menjadi usahawan yang mengejar 'peluang' - yang menjalankan perniagaan berasaskan peluang yang muncul dan bukannya menjadi usahawan demi mencukupkan 'keperluan' - yang bertahan dalam perniagaan semata-mata demi kelangsungan hidup. Transformasi daripada keusahawanan berasaskan keperluan kepada keusahawanan berasaskan peluang akan memacu ekonomi negara kepada ekonomi berpendapatan tinggi serta meningkatkan kemampuan dan keupayaan usahawan untuk bersaing di peringkat global.

Di bawah Teras ini, **dua (2) strategi** dan **enam (6) inisiatif** diperkenalkan untuk memacu agenda ini, dan **dua (2) petunjuk prestasi utama (KPI)** dibangunkan untuk mengukur keberhasilan pelaksanaannya. KPI tersebut termasuklah bilangan pelajar yang terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT serta jumlah syarikat pemula pelajar dalam bidang berasaskan inovasi dan teknologi.

6

Strategi
**MENDORONG PELAJAR UNTUK
MEMANFAATKAN INOVASI
DAN TEKNOLOGI
KEUSAHAWANAN**

Inisiatif

- Program keusahawanan dipacu inovasi.
- Pengkomersialan projek atau produk pelajar.
- Program pemecut keusahawanan berasaskan inovasi.

7

Strategi
**MENGALAKKAN PENUBUHAN
SYARIKAT PEMULA BERTERASKAN
INOVASI DAN TEKNOLOGI YANG
DIPACU SECARA DIGITAL**

Inisiatif

- Syarikat pemula yang memanfaatkan inovasi dan teknologi.
- Kerjasama dengan ikon, usahawan selebriti (*celebpreneur*) dan agensi yang berkaitan dengan inovasi dan teknologi.
- Ikon usahawan siswazah dalam inovasi dan teknologi.



Tadbir Urus

Tadbir urus merujuk kepada kepemimpinan, struktur dan dasar demi memastikan keputusan yang terbaik dapat diputuskan di peringkat organisasi. Tadbir urus yang baik pada peringkat Kementerian dan IPT adalah faktor kejayaan yang penting dalam membangun dan melaksanakan rancangan tindakan keusahawanan yang terbaik di peringkat IPT. Kementerian boleh memanfaatkan Majlis Keusahawanan Pendidikan Tinggi Nasional (MKPTN) yang ditubuhkan pada tahun 2011 untuk mempromosikan agenda keusahawanan. Majlis yang dipengerusikan oleh Menteri Pengajian Tinggi ini boleh digunakan sebagai platform untuk menyelesaikan isu yang timbul berkaitan pertindanan inisiatif keusahawanan IPT dalam kalangan kementerian atau agensi berbeza.

Di samping itu, Kementerian dapat mewujudkan sistem pelaporan yang komprehensif, bersepadu dan seragam untuk menyokong usaha keusahawanan di IPT. Sistem ini berfungsi sebagai platform untuk menyelesaikan masalah berbangkit. Sekiranya melarat, masalah berkenaan akan dirujuk ke MKPTN.

Pada peringkat institusi, IPT perlu menetapkan dasar yang mapan dan garis panduan yang jelas untuk membolehkan interaksi bersepadu antara semua pihak yang terlibat. IPT mesti mempunyai dasar penjana pendapatan jelas untuk membezakan antara penjana pendapatan yang bertujuan untuk menyokong usahawan pelajar berbanding penjana pendapatan daripada syarikat swasta IPT. Selain itu, landasan kerjaya yang jelas perlu diwujudkan untuk menyokong ahli akademik yang terlibat dalam pendidikan keusahawanan.



Integriti, Nilai dan Risiko Terhitung

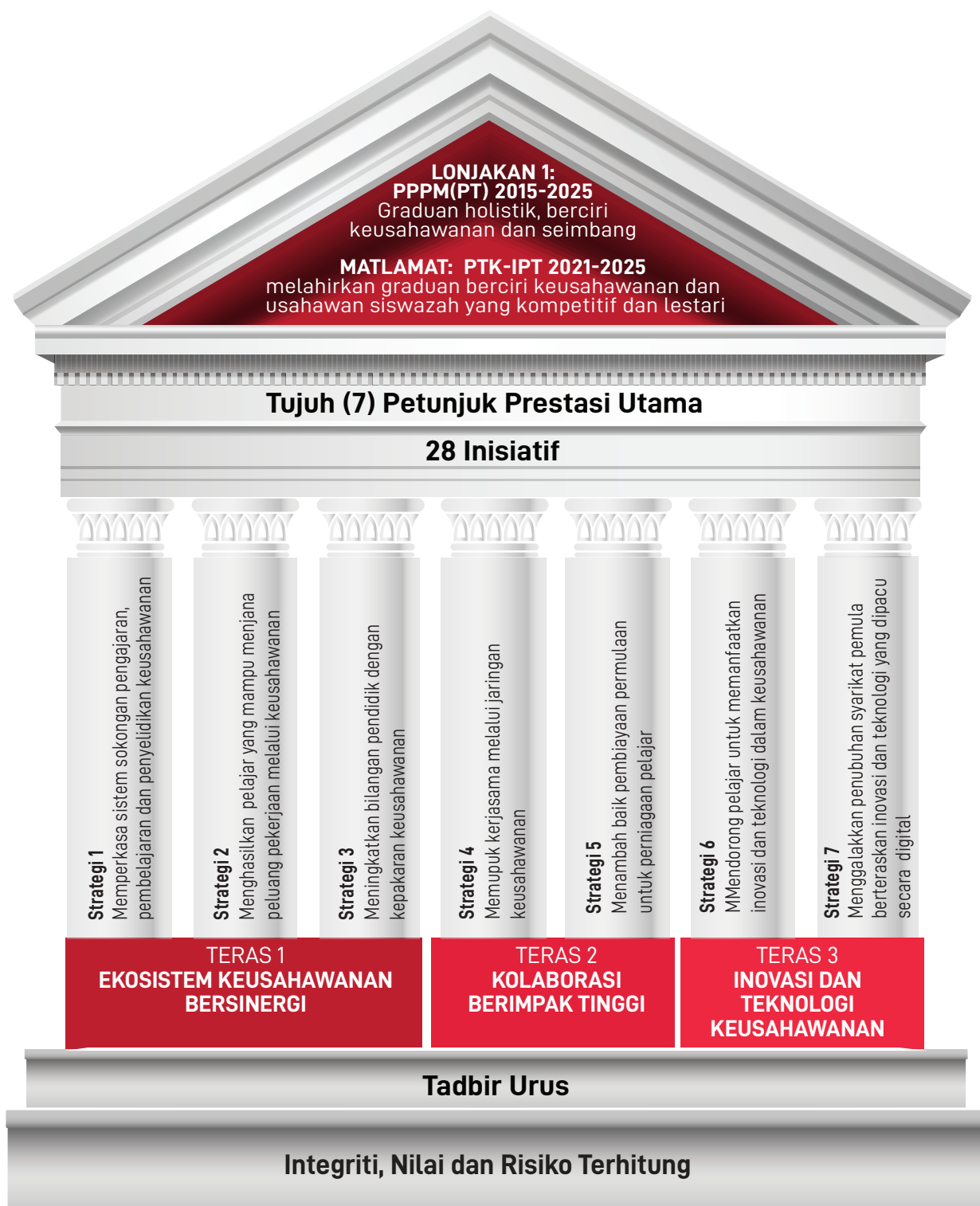
Integriti, Nilai dan Risiko Terhitung merupakan asas penting untuk pelaksanaan Rangka Kerja PTK-IPT (2021-2025). Teras, Strategi dan Inisiatif Rangka Kerja ini harus dilaksanakan dengan berintegriti, didorong oleh nilai dan risiko yang terhitung. Unsur-unsur kritikal ini adalah selari dengan matlamat keseluruhan PPPM (PT), iaitu untuk menghasilkan bakat terpelajar dipacu nilai.



Elemen-elemen yang terlibat adalah seperti takrifan di bawah:

Atribut	Definisi
1 Integriti	Kejujuran dalam menjaga atau mempertahankan pendirian, prinsip dan kebertanggungjawaban seseorang dalam melaksanakan tugas.
2 Nilai	Aturan moral atau prinsip tingkah laku yang diamalkan di tempat atau persekitaran kerja.
3 Risiko Terhitung	Keupayaan untuk melakukan sesuatu projek yang berisiko untuk mengalami kegagalan, di mana kebarangkalian kegagalan projek tersebut telah dihitung.

Kerangka pelaksanaan pelan ini merangkumi tiga (3) teras utama yang bertindak sebagai pemacu PTK-IPT 2021-2025, yang dilaksanakan melalui 28 inisiatif dan diukur menerusi tujuh (7) petunjuk prestasi utama.



Rajah 3: Rangka Kerja Pelaksanaan PTK-IPT 2021-2025

KESIMPULAN

Terdapat pepatah mengatakan “orang yang bakal hidup senang bukanlah mereka yang mempunyai badan yang paling sasa, tetapi mereka yang paling mudah menerima arus perubahan”. Strategi dan inisiatif utama PTK-IPT 2021-2025 adalah selari dengan PPPM (PT) dan DKN 2030 iaitu untuk memastikan bahawa graduan dapat menyumbang dalam merealisasikan aspirasi Malaysia untuk menjadi sebuah negara keusahawanan menjelang 2030. Keusahawanan sangat penting untuk mengekalkan pertumbuhan ekonomi negara dalam mendepani cabaran global IR4.0. Oleh itu, komuniti keusahawanan perlu diasuh dan dipupuk dalam ekosistem yang menyokong bidang keusahawanan. IPT memainkan peranan penting serta bertanggungjawab secara langsung untuk memastikan ekonomi Malaysia terus maju dan mapan melalui pelaksanaan PTK-IPT 2021-2025 yang strategik dan berkesan.



**“Satu-satunya cara untuk keluar dari
belunggu kotak yang ketat adalah
dengan merekayasa jalan keluar sendiri”**

- Jeff Bezos -

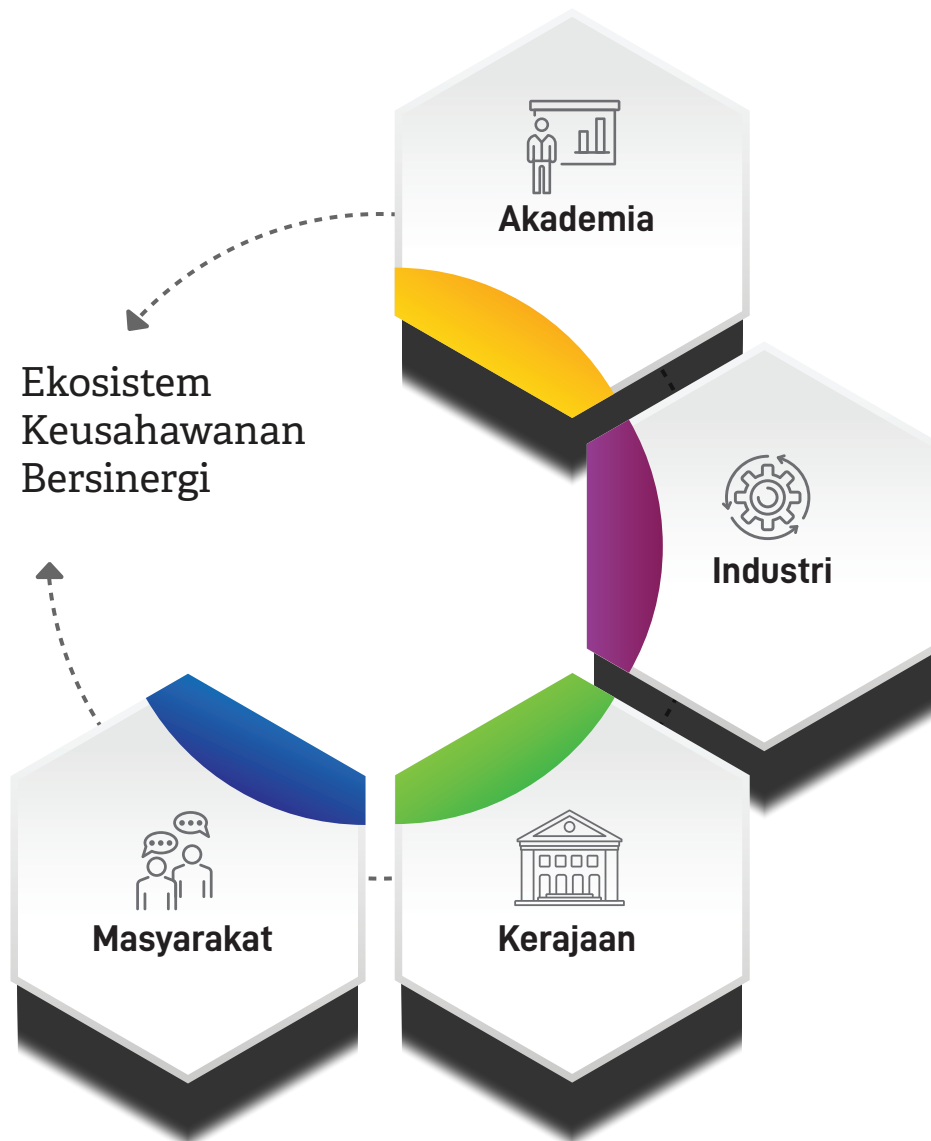
Teras

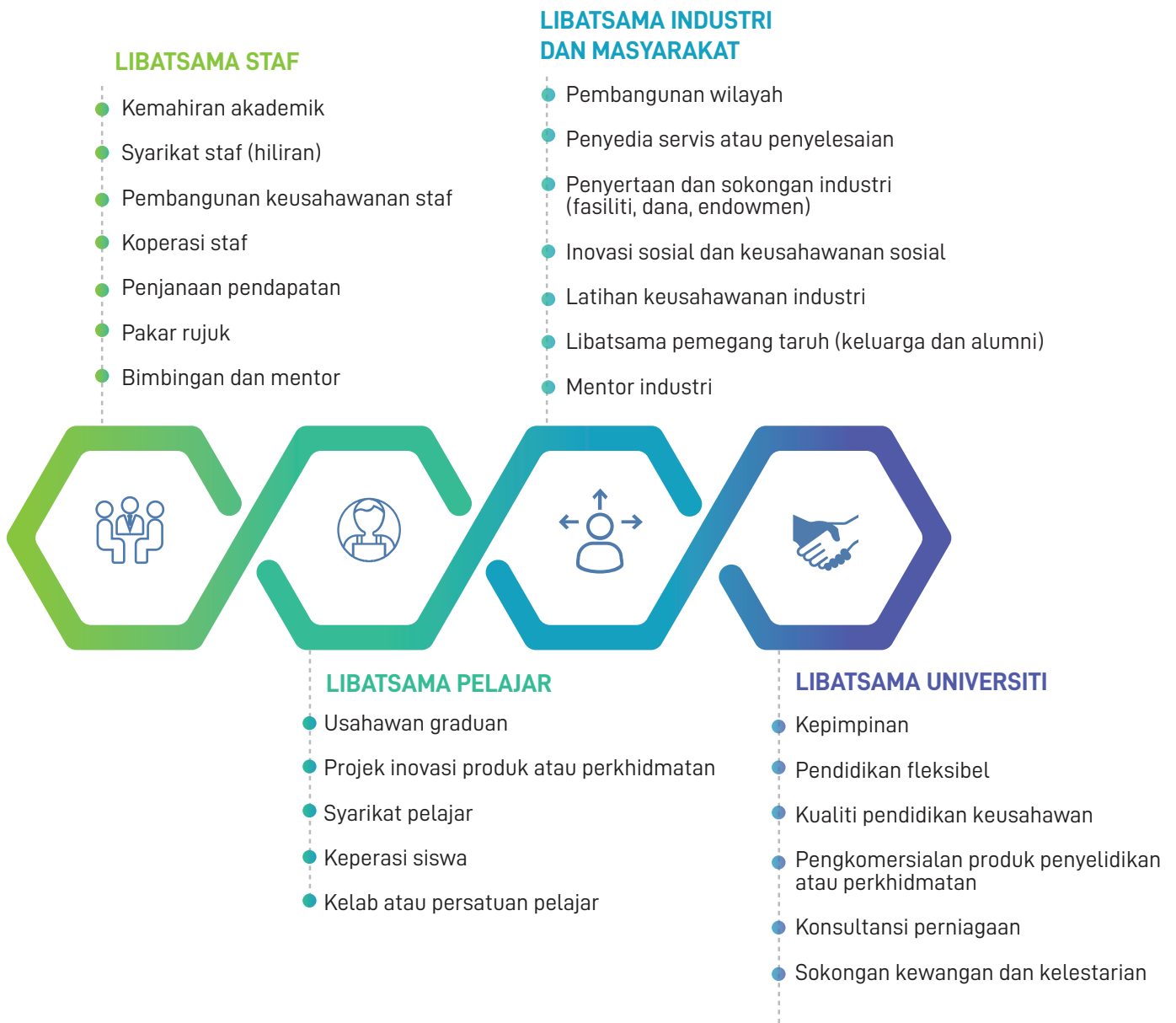
1

**Ekosistem
Keusahawanan
Bersinergi**

PENGENALAN

Ekosistem keusahawanan bersinergi merujuk kepada kesalinghubungan dan kerjasama antara elemen keusahawanan seperti dunia akademik, pihak industri, wakil kerajaan, serta anggota komuniti yang saling berinteraksi dalam persekitaran keusahawanan. Dalam sesebuah IPT, kerangka ekosistem keusahawanan melibatkan kesalinghubungan dan kerjasama antara pelajar, staf, dan pihak pengurusan universiti dengan ekosistem luar, yang disokong dengan kemudahan dan dasar yang sesuai (rujuk Rajah 1-1). Ekosistem dalaman universiti adalah sangat penting dalam membangunkan agenda keusahawanan IPT sebagai persediaan untuk menempuh ekosistem sebenar di luar dinding IPT.





Rajah 1-1: Ekosistem keusahawanan inklusif

KEPENTINGAN

Kesemua elemen dalam ekosistem universiti mesti memainkan peranan mereka secara bersinergi untuk melahirkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang. Usaha ini memerlukan pembangunan pemikiran keusahawanan dalam kalangan graduan, dan pada masa yang sama, melahirkan usahawan dalam kalangan pelajar dan graduan universiti. Pencapaian ini akan, secara langsung dan tidak langsung, menyumbang kepada peningkatan kebolehpasaran siswazah. Ketika ini, IPT awam berdepan cabaran untuk mencapai sasaran peratusan usahawan pelajar yang masih belajar dan usahawan siswazah. Pada tahun 2019, IPT awam mencatatkan 10.2 peratus usahawan pelajar dan 4.6 peratus usahawan siswazah berbanding sasaran awal iaitu 10 peratus usahawan pelajar dan 4 peratus usahawan siswazah.¹

Sungguhpun pencapaian melebihi sasaran awal yang ditetapkan, namun peratusannya masih rendah kerana terdapat beberapa isu serta cabaran yang menyumbang kepada perkara ini. Pendekatan pengajaran yang diguna pakai dalam kursus keusahawanan adalah salah satu faktor yang menghalang IPT untuk menghasilkan lebih ramai pelajar dan usahawan siswazah. Pendekatan pengajaran yang digunakan adalah berasaskan teori semata-mata tanpa hubung kait yang jelas

dengan konteks keusahawanan dan dunia perniagaan sebenar.

Kurangnya penggunaan kaedah pembelajaran berdasarkan pengalaman (*experiential learning*) menghalang pelajar daripada memperolehi kemahiran keusahawanan yang mereka perlukan. Mod pembelajaran ini perlu disokong oleh dasar yang mapan dan berkesan, serta perlu didukung oleh para staf akademik dan pentadbiran IPT. Hanya beberapa IPT di Malaysia mempunyai dasar keusahawanan yang menyokong dan mendukung aktiviti keusahawanan pelajar. Staf akademik pula tidak terdorong untuk merancang dan melaksanakan aktiviti keusahawanan kerana laluan kerjaya ini mendapat pengiktirafan yang sedikit berbanding laluan kerjaya konvensional.

Untuk mendepani cabaran yang disenaraikan di atas, Teras 1 menyenaraikan tiga strategi utama, iaitu:

- ① Memperkukuhkan sistem sokongan pengajaran, pembelajaran dan penyelidikan keusahawanan.
- ② Melahirkan pelajar yang dapat menjana peluang pekerjaan.
- ③ Meningkatkan bilangan pendidik yang mempunyai kepakaran dalam bidang keusahawanan.

¹ Laporan Kajian Pengesanan Graduan, Kementerian Pengajian Tinggi (2019).

OBJEKTIF

Objektif Teras 1 adalah untuk mewujudkan ekosistem keusahawanan yang bersinergi antara para pemain dan elemen dalam ekosistem keusahawanan. Ekosistem keusahawanan di setiap IPT mestilah sihat dan mampu menghasilkan interaksi bersepadu dalam kalangan pemain dalam quadruple helix yang terdiri daripada akademia, kerajaan, industri dan masyarakat. Ekosistem bersepadu bermaksud para pemain dapat encapai prestasi yang lebih baik secara kolektif berbanding secara individu. Sinergi yang dihasilkan akan memacu inisiatif keusahawanan dan membolehkan IPT memenuhi matlamat keusahawanan mereka.

Memperkasa Sistem Sokongan Pengajaran, Pembelajaran dan Penyelidikan Keusahawanan

Keusahawanan dilihat secara amnya sebagai kaedah untuk menggalakkan pertumbuhan ekonomi, kreativiti dan inovasi

IPT memainkan peranan penting dalam menyokong bidang keusahawanan dengan mendidik usahawan masa depan yang lestari. Sistem kerangka sokongan sesuai dalam proses pengajaran, pembelajaran dan penyelidikan keusahawanan mesti diterjemahkan secara inklusif ke dalam program akademik merentasi pelbagai bidang akademik.

Pendidikan Keusahawanan Bersepadu (EIE) untuk Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) berfungsi sebagai panduan untuk IPT mengintegrasikan pengetahuan keusahawanan lengkap dalam kurikulum pendidikan di peringkat institusi masing-masing.



INISIATIF

01 Aktiviti keusahawanan pelajar sebagai program kokurikulum berkredit

Kokurikulum adalah aktiviti pembelajaran berstruktur yang melengkapkan kurikulum formal. Pelajar yang memulakan perniagaan mereka sewaktu dalam tempoh pengajian mempelajari selok-belok dan pemikiran keusahawanan secara langsung, memberi nilai tambah kepada domain kognitif, afektif dan psikomotor mereka. Oleh itu, penilaian berstruktur dengan pengiktirafan bersesuaian menerusi aktiviti kokurikulum akan mendorong pelajar untuk mengambil bahagian dalam aktiviti perniagaan bagi mendapatkan kemahiran keusahawanan dalam konteks perniagaan yang sebenar.

02 Keusahawanan sosial (SE) dalam kurikulum dan kokurikulum keusahawanan

Aktiviti keusahawanan sosial (SE) secara inovatif menghasilkan nilai sosial yang realistik. Elemen SE yang disemai melalui kaedah pengajaran kreatif dan inovatif akan meningkatkan rasa simpati dan empati pelajar. Ini akan menghasilkan graduan yang cakna dan sedia membantu golongan yang kurang bernasib baik dalam meningkatkan nilai sosio-ekonomi mereka melalui program keusahawanan sosial seperti aktiviti *upskilling* dan *reskilling*. Inisiatif SE yang dimulakan oleh pelajar IPT akan membantu mereka melihat potensi SE dalam mewujudkan dan memupuk nilai-nilai sosial.

03 Penglibatan pengamal industri dalam pengajaran dan pembelajaran keusahawanan

Penglibatan pengamal industri menjadikan pengajaran keusahawanan lebih praktikal, realistik dan berkesan. Kerjasama yang lebih baik secara bersepadu dengan pengamal industri akan membantu menterjemah teori kepada praktikal. Kesan positif perkongsian antara IPT dan pengamal industri akan meningkatkan motivasi dan minat pelajar untuk menceburkan diri dalam aktiviti keusahawanan.

04 Kemahiran keusahawanan merentasi bidang

Mengajar kemahiran keusahawanan kepada pelajar dari pelbagai bidang akan membolehkan mereka mengembangkan pola pemikiran, memperoleh kemahiran penting, dan meningkatkan minat mereka terhadap aktiviti keusahawanan. Gabungan keusahawanan dan teknologi terkini (sains dan IT) memudahkan pelajar menjual idea mereka untuk memberi kesan positif kepada masyarakat melalui usaha perniagaan mereka.

05 Hasil penyelidikan dalam bahan pengajaran keusahawanan

IPT mampu mengaplikasikan hasil penyelidikan keusahawanan dalam membangunkan kurikulum, bahan pengajaran, metodologi pengajaran dan pendekatan penilaian keusahawanan untuk mencapai hasil pembelajaran yang diinginkan. Usaha ini akan menghasilkan lebih ramai pelajar dengan minda keusahawanan dan akhirnya dapat melahirkan usahawan dalam kalangan pelajar.

Menghasilkan Pelajar Yang Mampu Menjana Peluang Pekerjaan Melalui Bidang Keusahawanan

Malaysia ialah sebuah negara yang sarat dengan pelbagai peluang perniagaan. Strategi ini bertujuan untuk mengubah pola pemikiran pelajar daripada sekadar menjadi pencari kerja kepada penjana pekerjaan.

Perkara ini dapat dicapai dengan mengubah para graduan daripada menjadi usahawan berasaskan keperluan kepada usahawan berasaskan peluang. Transformasi ini juga dapat membantu mengurangkan masalah pengangguran dalam kalangan siswazah. Selain itu, trend kemajuan inovasi dan teknologi semasa dapat mempertingkatkan usaha keusahawanan dan membantu mengurangkan kadar kemiskinan masyarakat selain menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan sosial yang mampan.



INISIATIF

01 Dasar keusahawanan di IPT

Dasar memainkan peranan penting dalam menyokong ekosistem keusahawanan inklusif. Hala tuju, matlamat dan objektif keusahawanan yang jelas adalah penting untuk inisiatif ini. Dasar yang dibangunkan ini adalah sumber penting dalam meningkatkan aktiviti keusahawanan dan menyokong proses penciptaan dan kemampunan perniagaan. Pada masa kini, tidak semua IPT awam membangunkan dasar keusahawanan ini secara komprehensif.

02 Inkubator Keusahawanan Pelajar

Dalam melahirkan usahawan dalam kalangan pelajar dan graduan, inkubator adalah sangat penting untuk memudahkan proses penubuhan syarikat baharu. Inkubator menyediakan usahawan graduan dengan kepakaran, rangkaian, dan alat yang dapat memudahkan usaha perniagaan mereka. Selain itu, inkubator juga menyokong penjanaan pekerjaan dengan menyediakan ruang mereka mendapatkan bimbingan, pemantauan, bantuan kewangan, dan nasihat perniagaan.

03 Dasar *green lane* bagi perniagaan milik pelajar dan koperasi pelajar

Dasar *green lane* untuk perniagaan dan koperasi pelajar perlu diperkukuhkan di IPT awam bagi mendorong aktiviti keusahawanan dan menjana pendapatan pelajar. Dasar *green lane* memberi peluang untuk perniagaan dan koperasi pelajar menjadi penyedia perkhidmatan kepada IPT masing-masing.

04 Direktori ekonomi gig dan pekerja bebas dalam kalangan pelajar

Dengan mewujudkan direktori bagi ekonomi gig, IPT dapat mempersiapkan pelajar mereka untuk menceburi bidang pekerjaan setelah tamat pengajian. Mereka boleh bekerja secara bebas (*freelance*) dan menjadi pemain ekonomi gig. Platform ini dapat membantu pelajar mendapatkan idea dan pendedahan berkaitan kerana ia menghubungkan mereka dengan penyedia pekerjaan dan individu dengan minat dan kepakaran yang sama. Hubungan ini memberi peluang kepada mereka untuk melebarkan jaringan rangkaian dan menawarkan perkhidmatan kepada mereka yang berminat.

05 Latihan industri keusahawanan pelajar

Latihan industri keusahawanan pelajar akan membolehkan pelajar mengaplikasikan pengetahuan dan kemahiran keusahawanan mereka dan memperoleh pengalaman perniagaan sebenar. Latihan ini berbeza dengan program latihan perindustrian biasa – pelajar akan mendapat latihan langsung dalam menjalankan perniagaan melalui kerjasama antara IPT dan pihak majikan.

06 Rangkaian usahawan pelajar di kampus

Salah satu kunci untuk berjaya dalam perniagaan ialah rangkaian kenalan. Inisiatif ini dapat mengumpulkan para usahawan pelajar dalam platform yang sama, memupuk budaya keusahawanan, menyemai pengetahuan dan kemahiran keusahawanan penting, dan mewujudkan komuniti yang kreatif dan inovatif. Rangkaian ini mampu memberi manfaat yang besar kepada para pelajar setelah mereka selesai menggenggam sekeping ijazah yang diimpikan.

Meningkatkan Bilangan Pendidik Dengan Kepakaran Keusahawanan

Kemahiran pendidik ialah faktor penting dalam menambah baik inisiatif pendidikan keusahawanan dan meningkatkan komitmen pelajar terhadap pembelajaran yang berkaitan dengan keusahawanan.

Pensyarah keusahawanan mampu meningkatkan kualiti dan kemahiran keusahawanan pelajar. Melalui pembelajaran berdasarkan pengalaman (*experiential learning*), pendidikan keusahawanan akan memberi siswa kemampuan dan visi untuk mengakses dan menggapai pelbagai jenis peluang. Oleh itu, penglibatan pendidik keusahawanan yang kompeten adalah perlu untuk memastikan kejayaan pendidikan keusahawanan secara berterusan di semua IPT.



INISIATIF

01 Aktiviti keusahawanan sebagai salah satu kriteria kenaikan pangkat

Peranan warga pendidik adalah penting dalam pendidikan keusahawanan. Pengiktirafan terhadap peranan mereka dapat dilakukan melalui penilaian tahunan yang mempertimbangkan aspek berasaskan keusahawanan, antaranya jumlah aktiviti keusahawanan yang dilaksanakan dan jumlah pelajar di bawah bimbingan mereka.

02 Trek keusahawanan profesional sebagai salah satu trek laluan kerjaya akademik

Buku Program Transformasi Universiti (UniTP) Buku Jingga: Memperkukuhkan Laluan Kerjaya Akademik dan Pembangunan Kepemimpinan mengesyorkan agar IPT mengembangkan laluan kerjaya yang berbeza untuk meraikan pelbagai jenis kecemerlangan dan sumbangan seorang pensyarah. Empat laluan yang disyorkan termasuk pengajaran, penyelidikan, kepemimpinan institusi dan trek profesional atau keusahawanan. IPT awam harus mengembangkan kriteria di bawah trek keusahawanan ini untuk mengiktiraf pencapaian akademik dan profesional para pendidik keusahawanan.

03 Program sabatikal keusahawanan

Program sabatikal memberi peluang kepada ahli akademik untuk meninggalkan seketika tugas di tempat kerja dan memberi fokus kepada pembangunan profesional mereka. Biasanya, IPT mempunyai polisi tertentu yang menyokong program sabatikal pendidik keusahawanan, seperti program dengan industri, perusahaan kecil dan sederhana, dan masyarakat. Untuk menyokong inisiatif seperti itu, setiap fakulti atau pusat akademik mesti mempunyai perancangan yang jelas berkenaan sesi sabatikal pendidik di bawah kelolaan mereka.

04 Penglibatan langsung staf akademik dalam aktiviti keusahawanan

Peranan pendidik keusahawanan dalam pengajaran dan pembelajaran berdasarkan pengalaman memerlukan mereka memiliki pengalaman secara langsung sebagai pemilik perniagaan. IPT harus mempunyai rancangan, polisi dan sistem ganjaran yang sesuai untuk mendorong pendidik keusahawanan menjalankan dan terlibat dalam aktiviti keusahawanan.

05 Pendidik yang bertauliah dalam bidang keusahawanan

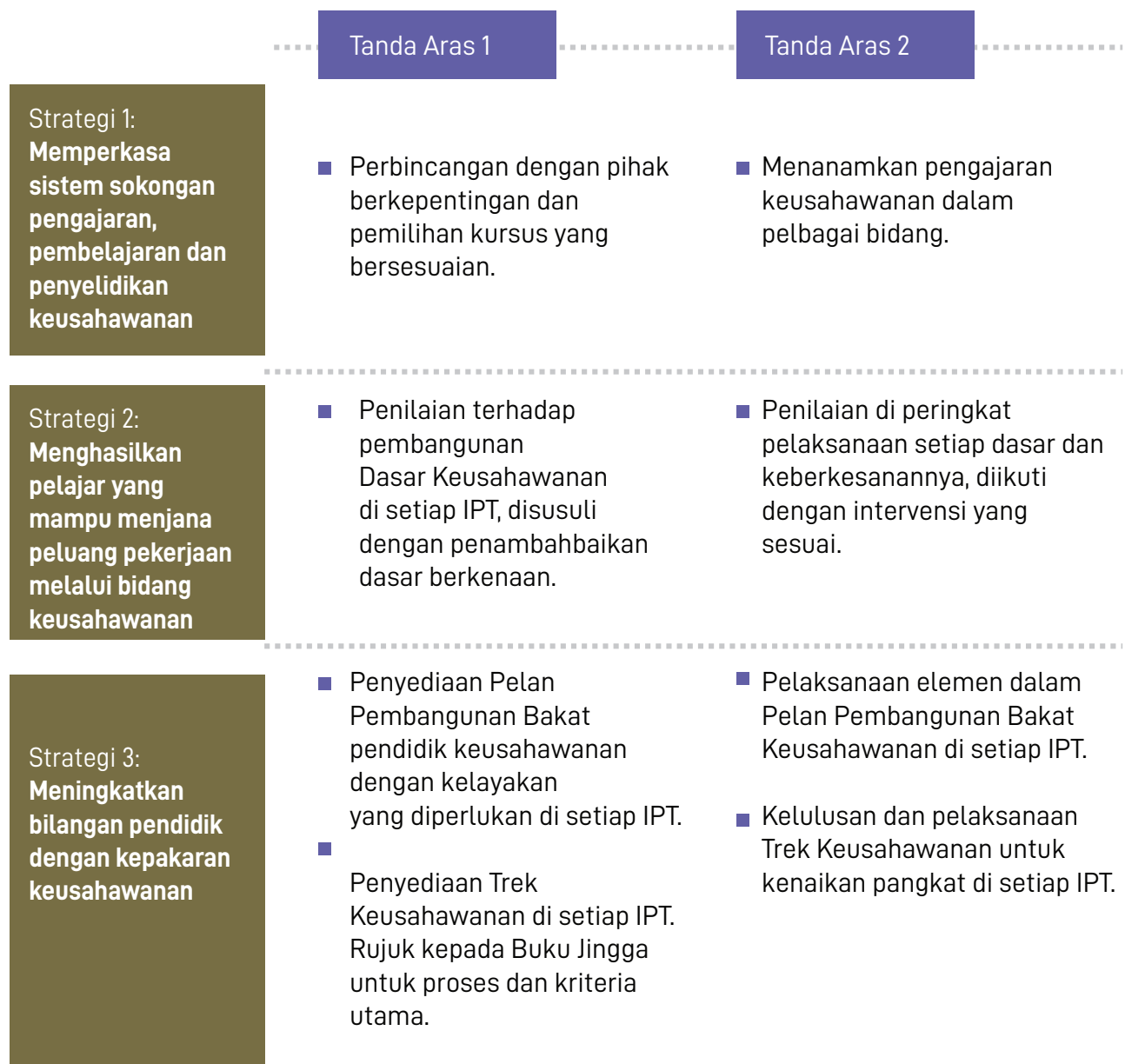
Pendidik keusahawanan perlu mempunyai kelayakan dan sijil dalam usaha meningkatkan pendidikan keusahawanan secara holistik. IPT boleh merancang untuk menggaji pensyarah dengan pelbagai latar belakang kelayakan, sebagai contoh, pemegang ijazah kedoktoran dalam bidang keusahawanan, seseorang yang mempunyai pengiktirafan atau akreditasi daripada institusi yang diiktiraf di peringkat nasional atau antarabangsa, atau mereka yang menjalani program sangkutan dan penempatan silang di industri atau PKS. Inisiatif ini dapat membantu membangunkan kompetensi pendidik keusahawanan dan menjayakan pelaksanaan pendidikan keusahawanan di IPT awam.



UKURAN UTAMA

Kejayaan strategi dan inisiatif akan dipantau menerusi pelaksanaan dan pencapaian inisiatif yang diukur berdasarkan Petunjuk Prestasi Utama (KPI). Setiap strategi perlu mempunyai tanda aras (*milestone*) utama untuk membantu proses penilaian prestasi setiap IPT. Di beberapa IPT, strategi dan inisiatif mapan sudah tersedia, sementara di beberapa IPT lain memerlukan sumber tambahan dan penambahbaikan. Tarikh sasaran untuk pencapaian tanda aras setiap IPT tidak seragam dan berdasarkan tahap pencapaian semasa dan keunikan setiap IPT.

PEMANTAUAN INISIATIF





PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI)

Secara umum, IPT memberi tumpuan kepada Petunjuk Prestasi Utama (KPI) yang ditetapkan oleh Kementerian dalam menilai kejayaan aktiviti atau program keusahawanan yang dijalankan. Salah satu faktor penting dalam membangunkan Pelan Tindakan Keusahawanan ialah mewujudkan mekanisme penilaian yang berkesan. Untuk Teras 1, terdapat tiga (3) komponen penilaian untuk KPI keusahawanan IPT, iaitu:

- 1 Peratusan usahawan pelajar IPT yang menjalankan perniagaan di kampus semasa tempoh pengajian mereka.
- 2 Peratusan usahawan siswazah IPT yang menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian.
- 3 Bilangan tenaga pengajar yang mempunyai kepakaran keusahawanan.

Strategi	KPI	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
Strategi 1 Memperkasa sistem sokongan pengajaran, pembelajaran dan penyelidikan keusahawanan	Peratusan usahawan pelajar IPT yang menjalankan perniagaan di kampus semasa tempoh pengajian mereka	17	19	21	23	25
Strategi 2: Menghasilkan pelajar yang mampu menjana peluang pekerjaan melalui keusahawanan	Peratusan usahawan graduan di IPT yang menceburkan diri dalam bidang keusahawanan setelah tamat pengajian	6	6	8	8	10
Strategi 3: Meningkatkan bilangan pendidik dengan kepakaran keusahawanan	Bilangan tenaga pengajar dengan kepakaran keusahawanan	2,500	2,750	3,000	3,500	4,000

KESIMPULAN

Ekosistem bersinergi antara IPT dan juga dengan pihak pemegangtaruh (pelajar, staf, kerajaan, masyarakat dan industri) merupakan asas penting bagi kejayaan pendidikan keusahawanan di IPT. Ini membolehkan pendidikan keusahawanan berkembang secara holistik dan membuahkan hasil yang lebih berimpak tinggi. Pengajaran dan pembelajaran yang berkesan melalui kaedah pembelajaran melalui pengalaman, kepakaran pensyarah keusahawanan, kemudahan yang mencukupi dan dasar yang jelas merupakan faktor kejayaan kritikal dalam ekosistem keusahawanan IPT. Faktor-faktor ini, bersama dengan komitmen semua anggota ekosistem, akan memastikan kejayaan pelaksanaan strategi dan inisiatif yang dirancang dalam Teras ini.



Teras 2

2

**Kolaborasi
Berimpak Tinggi**

PENGENALAN

Kemahiran bekerjasama dengan orang lain adalah penting untuk para usahawan. Teras ini menumpukan kepada kerjasama berkesan, kemahiran yang diperlukan semua usahawan tanpa mengira bidang. Rangkaian kenalan dan kaedah kerjasama yang digunakan pelajar dan graduan akan membantu mengembangkan perniagaan mereka ke tahap seterusnya. Kolaborasi berimpak tinggi juga merupakan faktor utama dalam menyokong pelajar dan graduan mengembangkan perniagaan mereka dan mendapatkan dana. Dalam perusahaan berkaitan inovasi dan teknologi, rakan kongsi strategik bagi projek pengkomersialan harta intelek pelajar dan graduan boleh ditemukan melalui rangkaian kenalan sedia ada. Selalunya, kolaborasi ini turut berfungsi sebagai platform untuk Institusi Pendidikan Tinggi (IPT) membantu menubuhkan dan mengembangkan pusat inkubator keusahawanan.

Kolaborasi berimpak tinggi merupakan antara cara terbaik untuk pelajar dan graduan mengembangkan perniagaan mereka dan mencari dana.

Inkubator ini bakal memberi inspirasi kepada lebih ramai pelajar dan graduan untuk terlibat dalam bidang keusahawanan. Kerjasama ini tidak terbatas hanya pada peringkat industri dan agensi, tetapi dapat juga diperluaskan kepada kolaborasi antara universiti dalam dan luar negara. Ringkasnya, teras ini memberi tumpuan kepada kolaborasi yang bertujuan untuk:

- (a) memberi inspirasi;
- (b) mengembangkan rangkaian;
- (c) mendidik;
- (d) mencari dana;
- (e) membantu menyelesaikan masalah; dan
- (f) mewujudkan situasi menang-menang (*win-win*) bagi pelajar dan graduan IPT.

Rajah 2-1 memberikan peranan setiap pihak dalam memastikan bahawa mereka dapat memanfaatkan kelebihan masing-masing dan memperoleh pelbagai manfaat daripada kerjasama tersebut.





Rajah 2-1: Kolaborasi Berimpak Tinggi untuk Industri, Komuniti dan IPT



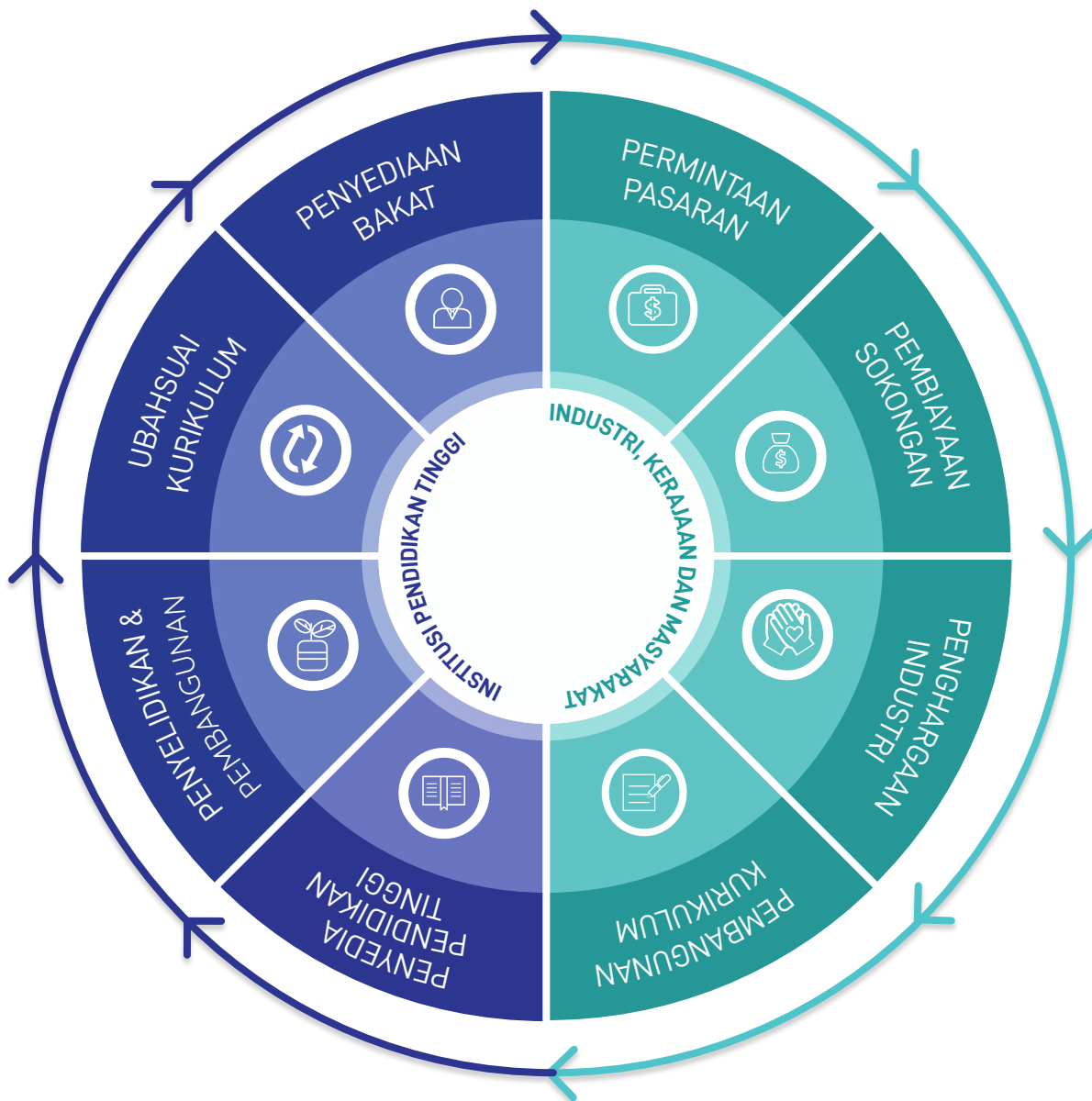
KEPENTINGAN

Kementerian setuju bahawa kemajuan teknologi di bawah era IR4.0 mengubah lanskap penawaran dan permintaan graduan universiti. Faktor ini turut ditekankan dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi). Pelbagai usaha dilakukan untuk mengurangkan jurang ketidakpadanan antara penawaran graduan dan permintaan pasaran pekerjaan. Cabaran ini semakin ketara berikutan kemelesetan ekonomi global akibat pandemik COVID-19. Perubahan struktur ini mempengaruhi pihak industri dalam banyak aspek terutamanya permintaan pasaran pekerjaan. Berikutan cabaran ini serta kepentingan sektor perindustrian dalam memacu ekonomi negara, pendidikan keusahawanan seharusnya perlu diberi perhatian dan fokus tersendiri. Tumpuan perlu

diberi kepada bidang utama yang menyokong pertumbuhan ekonomi dan industri, serta memperkasa IPT dalam menyelesaikan isu dunia sebenar.

Dalam erti kata lain, kebolehpasaran graduan amat bergantung kepada perkembangan sektor ekonomi dan industri. Justeru, IPT harus memantapkan kolaborasi strategik dengan pihak industri, sektor awam dan komuniti bagi mensejajarkan falsafah dan matlamat yang ingin dicapai. Kolaborasi ini bakal memainkan peranan penting dalam menjayakan matlamat universiti untuk menghasilkan graduan holistik, berciri keusahawanan dan seimbang serta memenuhi kehendak pasaran. Hubungan baik antara universiti dan industri merupakan elemen penting dalam memastikan kemampanan pembangunan sosio-ekonomi sesuatu negara.

Rajah 2-2 menunjukkan kesalinghubungan antara empat elemen dalam model quadruple helix iaitu IPT, Industri, Kerajaan dan Komuniti. Berikut diberikan perbincangan berkaitan elemen model ini.



Rajah 2-2: Jaringan IPT-Industri, Pemangkin Pembangunan Lestari



Bekalan Bakat – Pasaran Kerja

Ekonomi moden menghadapi dua masalah berkaitan sumber manusia: kekurangan bakat dengan kemahiran kritikal di sektor strategik; dan bakat berlebihan dalam sektor moden dan tradisional. Aspek permintaan pasaran buruh adalah penting bagi menyelesaikan masalah ini. Industri, kerajaan, dan masyarakat ialah wadah graduan universiti, baik sebagai pencari kerja atau penjana pekerjaan. Oleh itu, kerjasama strategik antara industri dan universiti sangat penting untuk memastikan bahawa graduan universiti berupaya memenuhi keperluan pasaran semasa dan masa depan.



Sokongan dan Pendanaan

Seperti sektor lain, pendidikan juga memerlukan penambahbaikan berterusan dari segi fizikal dan modal insan untuk meningkatkan ekosistem pengajaran dan pembelajaran. Sebelum ini, bidang pendidikan menerima dana yang banyak daripada pihak kerajaan. Peranan kerajaan dalam menyediakan dan membekalkan modal insan kepada industri melalui pembiayaan sektor pendidikan dilihat semakin kurang berkesan. Oleh sebab kemajuan teknologi dan proses globalisasi yang pesat, sektor pendidikan tinggi perlu mewujudkan hubungan langsung yang mapan dengan industri dan masyarakat. Ini akan membolehkan industri terlibat dalam reka bentuk dan pembangunan kurikulum dan melahirkan kerjasama melalui program perantis, penempatan latihan industri, dan pelbagai program latihan dan bengkel lain yang mampu memberi pelbagai manfaat untuk pihak universiti dan industri. Kolaborasi antara organisasi ini akan membantu merapatkan ketidakpadanan dan jurang antara penawaran dan permintaan siswazah untuk pasaran semasa dan masa depan.



Pengiktirafan Industri kepada Graduan dan Hasil R&D

Pihak industri telah memperkenalkan pelbagai standard antarabangsa untuk meminimumkan risiko berkaitan dengan operasi mereka. Sektor perindustrian memandang serius perkara ini dan memastikan bahawa keseluruhan proses rantai bekalan memenuhi kehendak industri. Universiti pula perlu menitikberatkan proses pematuhan terhadap garis panduan sedia ada untuk meningkatkan kebolehpasaran graduan dan hasil penyelidikan mereka.



Pembangunan Kurikulum Pendidikan Tinggi

Dunia kini prihatin dengan jenis pendidikan yang harus ditekankan dan magnitud penekanan yang sewajarnya. Produk sektor pendidikan harus dirancang sesuai dengan permintaan pasaran. Inisiatif ini hanya dapat dilakukan dengan melibatkan pihak industri dan bakal majikan. Industri dan majikan mampu mengenal pasti jenis pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan untuk diserapkan ke dalam kurikulum pembelajaran IPT. Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi) mahu pihak industri mengetuai usaha mereka bentuk kurikulum IPT, termasuklah program perantisan, latihan industri, simulasi sebenar dan program latihan khusus majikan.

OBJEKTIF

Objektif Teras 2 adalah untuk memperkasa penglibatan pelbagai pihak (IPT, agensi kerajaan, industri, dan individu) dalam jaringan keusahawanan pada peringkat tempatan dan antarabangsa, menyepadukan sumber sedia ada, dan meningkatkan kolaborasi bersama demi mencapai tujuan yang diinginkan. Usaha ini perlu untuk mencipta model perniagaan yang sesuai untuk para usahawan siswazah memanfaatkan jaringan keusahawanan mereka. Selain itu, kolaborasi juga penting untuk mendapatkan pelbagai jenis pembiayaan perniagaan, termasuk pemodal awal (*angel investors*), pemodal teroka (*venture capitalist*), pendanaan awam, geran serta pinjaman kerajaan. Secara khusus, teras ini bertujuan untuk:

- 1 mewujudkan jaringan keusahawanan yang berdaya maju untuk memudahkan usaha membimbing dan usahawan siswazah.
- 2 memanfaatkan jaringan keusahawanan untuk meningkatkan inisiatif pembangunan keusahawanan siswazah.
- 3 meningkatkan pembiayaan perniagaan usahawan siswazah melalui rangkaian keusahawanan untuk syarikat pemula.

STRATEGI

4

Memupuk Kerjasama Melalui Jaringan Keusahawanan

Strategi ini menekankan keperluan untuk mempelbagaikan inisiatif kerjasama antara IPT, agensi kerajaan, pemain industri, dan individu.

Kolaborasi membantu IPT mengisi jurang yang dihadapi pihak IPT, iaitu jaringan antara IPT dan pemain industri. Setiap IPT perlu merancang jenis dan bidang kerjasama yang bersesuaian. Usaha ini berupaya memperkasa jaringan keusahawanan yang bakal memberi manfaat kepada IPT dari segi penetapan hala tuju bidang keusahawanan siswazah mereka. Secara khusus, kerjasama ini membantu usahawan siswazah memperoleh ilmu baharu, peluang dan jalinan perniagaan, serta meningkatkan profil dan keyakinan mereka.



INISIATIF

01 Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan

IPT harus menubuhkan Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan yang terdiri dari wakil agensi dan industri yang berkaitan dengan keusahawanan. Jawatankuasa ini berfungsi sebagai entiti tadbir urus yang menentukan hala tuju dan mengawasi aktiviti keusahawanan yang dilaksanakan di IPT masing-masing. Inisiatif sedemikian membolehkan jawatankuasa ini untuk memberi pendedahan sebenar kepada usahawan siswazah dan membawa masuk peluang perniagaan untuk usahawan siswazah. Usaha ini mampu membantu memperkuat strategi IPT dalam mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik.

IPT disarankan untuk melantik agensi kerajaan dan pemain industri dalam Jawatankuasa ini. Pandangan terkini daripada pihak industri akan menambah baik pengalaman dan pengetahuan graduan dan staf IPT dalam membantu merangka inisiatif keusahawanan yang lebih baik dan praktikal di IPT masing-masing. Pemilihan agensi dan industri mesti dibuat berdasarkan bidang khusus dan lokasi IPT. Jawatankuasa ini akan memberikan panduan dan nasihat mengenai strategi dan pembangunan program keusahawanan, sebagai contoh, aktiviti pendanaan, pelaksanaan projek mentor siswa, juri pertandingan *pitching*, serta bertindak sebagai penceramah dan jurulatih untuk kegiatan keusahawanan.

02 Jaringan Agensi dan Industri

Jaringan antara IPT dan pelbagai agensi, industri dan alumni akan mewujudkan peluang untuk pembangunan keusahawanan melalui pendidikan dan penyelidikan. Setiap IPT perlu mengenal pasti dan menjalin kerjasama erat dengan agensi dan industri sebagai rakan kongsi dalam menjalankan program keusahawanan lestari.

Penglibatan jaringan ini dalam pelbagai program keusahawanan IPT, contohnya sebagai mentor perniagaan pelajar, akan meningkatkan inisiatif keusahawanan IPT tersebut. Selain itu, mereka juga boleh memainkan peranan lain untuk membantu para pelajar menjadi usahawan terkemuka suatu hari nanti.

03 Usahawan Tamu

Pelantikan pengamal industri atau usahawan sebenar sebagai usahawan tamu adalah sangat penting kepada program pembangunan keusahawanan siswazah. Pengamal industri atau usahawan mampu untuk berkongsi kepakaran mereka dengan graduan serta bekerjasama dengan mereka untuk memperkukuhkan agenda pembangunan keusahawanan IPT. Usahawan tamu yang dilantik boleh berfungsi sebagai mentor atau jurulatih kepada usahawan siswazah dan, pada masa yang sama, dipinjamkan kepada Pusat Keusahawanan IPT untuk mencapai matlamat tertentu dalam jangka masa yang ditetapkan. IPT dibenarkan melantik mana-mana usahawan dengan kelulusan daripada pihak pengurusan tertinggi IPT.

Menambah Baik Pembiayaan Permulaan Untuk Perniagaan Pelajar

Selain membangunkan aktiviti keusahawanan siswazah, kolaborasi dengan pihak luar bertujuan untuk membantu usahawan siswa mendapatkan pembiayaan permulaan.

Pembiayaan permulaan boleh diberikan dalam bentuk geran atau pinjaman. Beberapa agensi kerajaan memberikan geran permulaan dan pra-pengkomersialan yang sangat membantu dalam membiayai usahawan siswazah di peringkat awal. Industri dan individu juga berpeluang untuk membiayai aktiviti keusahawanan siswazah melalui pemilikan ekuiti. Pemodal teroka, entiti pendanaan awam, dan pemodal awal dapat menyumbang kepada perkembangan keusahawanan siswazah melalui strategi ini. Pihak IPT mesti memperluaskan jaringan dan melibatkan usahawan siswazah dalam aktiviti pitching dan padanan perniagaan untuk membantu mereka mendapatkan pembiayaan untuk perniagaan mereka.



INISIATIF

01 Pembiayaan Permulaan Bagi Perniagaan Pelajar

Akses kepada pembiayaan merupakan salah satu kriteria yang membantu graduan memulakan perniagaan mereka. Bantuan ini boleh diberi melalui geran, pinjaman, atau kredit mikro, baik daripada agensi, industri atau pihak individu. Pusat Keusahawanan IPT mesti memainkan peranan untuk mengenal pasti agensi, industri dan individu yang berpotensi selain meneroka peluang berpotensi dalam rangkaian sedia ada dan menyediakan senarai penyedia pembiayaan yang boleh diakses oleh pelajar. Pusat ini juga mesti mewujudkan platform dalam talian untuk pelabur menyumbangkan dana bagi perniagaan pelajar.

02 Sumbangan Dana Melalui Platform Dalam Talian

Inisiatif lain untuk membantu membiayai perniagaan pelajar adalah melalui pembangunan platform dalam talian untuk memudahkan usaha padanan perniagaan pelajar yang berpotensi. Pelajar dapat menggunakan platform dalam talian yang dibina secara khusus untuk mempamerkan produk dan perkhidmatan mereka dengan lebih jelas untuk makluman umum. Platform ini membolehkan akses mudah ke pasaran, memberi peluang kepada pelabur yang berpotensi untuk terlibat dalam perusahaan usahawan pelajar pada peringkat awal atau menyumbang bagi tujuan mengembangkan perniagaan mereka. Platform ini bertujuan untuk mempamerkan potensi produk, perkhidmatan dan idea perniagaan siswazah IPT.

03 Aktiviti Padanan Antara Pelabur dan Pelajar

IPT diharapkan dapat mempromosikan dan melakukan latihan "padanan" antara bakat dan bakal pelabur. Kegiatan ini membolehkan usahawan siswazah mencari dan mendapatkan dana untuk mengembangkan perniagaan mereka. Pusat Keusahawanan IPT juga perlu mengambil bahagian dalam acara serupa yang dianjurkan oleh pihak ketiga: mendapatkan dana dan memudahkan urusan padanan perniagaan. Aktiviti seperti ini mendorong penglibatan berterusan IPT dengan pihak agensi, industri, dan individu dalam usaha menjalinkan kolaborasi berimpak tinggi.



UKURAN UTAMA

Kejayaan strategi dan inisiatif akan dipantau menerusi pelaksanaan dan pencapaian inisiatif yang diukur berdasarkan Petunjuk Prestasi Utama (KPI). Adalah mustahak bagi setiap strategi ditetapkan tanda aras (*milestone*) utamanya untuk membantu IPT dalam menilai prestasi mereka. Di beberapa IPT, strategi dan inisiatif sudah dibangunkan dengan mapan, sementara beberapa IPT lain mungkin memerlukan sumber tambahan dan penambahbaikan. Tarikh sasaran untuk pencapaian tanda aras adalah berbeza untuk setiap IPT berdasarkan tahap semasa dan keunikan setiap IPT.

PEMANTAUAN INISIATIF

Tanda Aras 1

Tanda Aras 2

Strategi 4: Memupuk Kerjasama Melalui Jaringan Keusahawanan

- Penubuhan Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan yang dianggotai oleh wakil agensi dan industri.
- Mengenal pasti rangkaian agensi atau industri yang dapat menyokong pembangunan keusahawanan di IPT.
- Pelantikan usahawan tamu sebagai mentor dan pakar penasihat bagi agenda keusahawanan IPT.
- Pelaksanaan program dengan rangkaian agensi atau industri yang dapat menyokong perkembangan keusahawanan IPT.

Strategi 5: Menambah Baik Pembiayaan Permulaan untuk Perniagaan Pelajar

- Membantu mendapatkan pembiayaan permulaan bagi perniagaan pelajar melalui jaringan agensi atau industri.
- Pembentukan platform dalam talian untuk pelabur menyumbang dana dalam perniagaan pelajar.
- Pelaksanaan aktiviti padanan antara pelabur dan perniagaan pelajar.



PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI)

Teras ini mengandungi dua strategi yang dilaksanakan melalui beberapa inisiatif. Strategi pertama ialah Memupuk Kerjasama Melalui Jaringan Keusahawanan. Pencapaian ini diukur dengan jumlah kolaborasi dengan agensi, industri dan NGO (tempatan atau antarabangsa) dengan IPT. Secara khusus, setiap IPT perlu bekerjasama untuk memperoleh pembiayaan permulaan, khidmat nasihat, latihan dan bimbingan, pembangunan produk, inkubator, pemasaran, logistik atau program latihan usahawan sangkutan selama tiga hingga enam bulan. Setiap kerjasama yang dibuat perlu dibuktikan dengan Surat Niat (LOI), Memorandum Persefahaman (MOU), Memorandum Perjanjian (MOA) atau Surat Penghargaan dengan pihak berkenaan.

Strategi kedua memfokuskan kepada usaha Menambah baik Pembiayaan Permulaan untuk Perniagaan Pelajar, yang diukur dengan jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang berjaya memperoleh suntikan dana. IPT bakal diukur melalui jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang dibiayai melalui pemodal awal (angel investors), pemodal teroka (*venture capitalists*), entiti pendanaan awam, geran agensi Kerajaan, dan pemberian hadiah pertandingan pitching berkaitan keusahawanan.

STRATEGI	KPI	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
Strategi 4: Memupuk Kerjasama Melalui Jaringan Keusahawanan	Jumlah kolaborasi dengan agensi, industri, NGO dan IPT (tempatan dan antarabangsa)	105	126	147	168	189
Strategi 5: Menambah Baik Pembiayaan Permulaan bagi Perniagaan Pelajar	Jumlah syarikat, perusahaan atau projek perniagaan yang dibiayai oleh pemodal awal (<i>angel investor</i>), pemodal teroka (<i>venture investor</i>), entiti pendanaan awam, geran agensi kerajaan, dan hadiah pertandingan <i>pitching</i> berkaitan keusahawanan	105	126	147	168	189

KESIMPULAN

Teras ini memfokuskan kepada jaringan keusahawanan yang dapat dimanfaatkan oleh pelajar dan usahawan siswazah dalam perjalanan keusahawanan mereka. Manfaat yang diterima boleh berupa latihan atau pembiayaan awal untuk perniagaan mereka. Inisiatif ini dirancang untuk memberi manfaat bukan hanya kepada pelajar tetapi juga IPT untuk menjana lebih banyak peluang pekerjaan dalam jangka masa 5 tahun (2021-2025). Ringkasnya, strategi ini menyediakan peluang untuk merapatkan jurang antara IPT dan agensi atau industri dalam usaha memupuk lebih banyak usahawan yang didorong oleh permintaan.



Teras

3

Inovasi

dan **Teknologi**

dalam **Keusahawanan**

PENGENALAN

Inovasi merangkumi idea baharu, produk baharu, proses baharu, kaedah pemasaran baharu, atau kaedah organisasi baharu dalam amalan perniagaan. Inovasi mentransformasi idea dan mencipta nilai baharu. Inovasi keusahawanan bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan socio-ekonomi melalui keusahawanan berasaskan peluang dengan menekankan inovasi dan teknologi. Rajah 3-1 menerangkan interaksi antara elemen kritikal yang menghasilkan inovasi dalam bidang keusahawanan di Institusi Pendidikan Tinggi (IPT).



Rajah 3-1: Elemen Kritikal yang Menghasilkan Inovasi dalam Keusahawanan



KEPENTINGAN

Usahawan harus fokus dalam memastikan perniagaan mereka terus relevan. Mereka harus mencipta idea baharu, menambah baik produk atau perkhidmatan, memantapkan proses melalui kemajuan teknologi dan mencari kaedah baharu dalam memasarkan produk dan menguruskan perniagaan. Mereka harus mengamalkan dan menyesuaikan dengan idea orang lain yang berjaya untuk mengurangkan kos dan memenuhi keperluan tertentu. Mereka juga harus menjadi inovatif dan menggunakan inovasi sebagai alat untuk mentransformasikan perubahan menjadi peluang untuk pelbagai idea dan perkhidmatan.

Terdapat dua ciri usahawan berjaya: pertama, mereka yang bergantung kepada motivasi sendiri dan kedua, mereka yang tangkas menyesuaikan diri dengan perubahan.

Usahawan berteraskan peluang memulakan perniagaan untuk memanfaatkan peluang, sementara usahawan berasaskan keperluan lebih cenderung memulakan perniagaan dalam usaha untuk memenuhi keperluan kehidupan. Motivasi yang berbeza membuatkan usahawan berasaskan peluang lebih tangkas dan cenderung untuk mengamalkan teknologi dan inovasi dalam perniagaan mereka. Ketangkasan ini juga membolehkan usahawan berteraskan peluang bertahan lebih lama berdasarkan kemampuan mereka untuk menukar peluang kepada produk, perkhidmatan dan proses yang menguntungkan.

OBJEKTIF

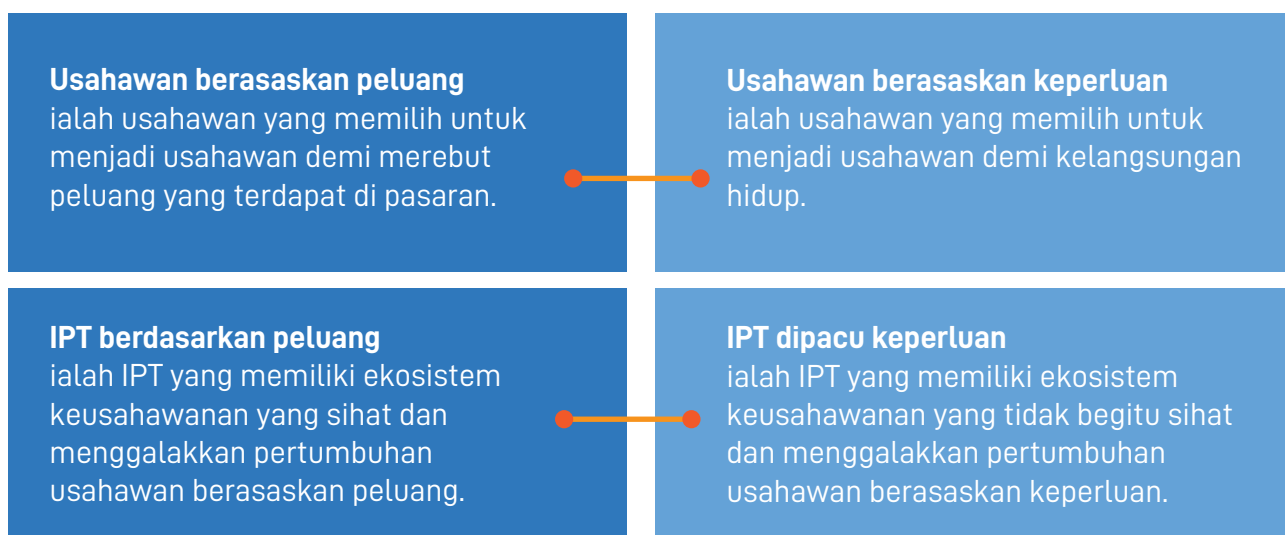
Objektif Teras 3 adalah untuk memupuk usahawan pelajar menjadi usahawan siswazah berasaskan peluang yang memanfaatkan teknologi dan inovasi. Usaha ini bertujuan untuk menggalakkan usahawan siswazah tersebut membangunkan syarikat permulaan yang berkaitan dengan inovasi, teknologi dan perniagaan digital. Para pelajar harus mencabar diri masing-masing dan menanamkan inovasi dan teknologi di sepanjang proses pengenalan idea dan peluang perniagaan mereka. Output yang dihasilkan seharusnya dapat menambah baik produk, perkhidmatan, proses, organisasi, pemasaran dan kewangan. Justeru, Teras ini bertujuan untuk:

- ① memupuk pembudayaan keusahawanan yang berasaskan teknologi inovasi dan teknologi.
- ② mendorong inovasi melalui tindakan praktikal untuk mentransformasi sosio-ekonomi dan pertumbuhan inklusif.
- ③ membangunkan perusahaan pelajar dan graduan dengan keupayaan tersendiri berdasarkan inovasi atau aplikasi sains atau teknologi.



Persekitaran atau ekosistem keusahawanan di IPT menentukan jenis usahawan yang dihasilkan mereka. IPT yang mempunyai keadaan pemboleh yang sihat akan mampu memupuk lebih ramai usahawan berasaskan peluang, manakala IPT yang mempunyai keadaan pemboleh yang kurang kondusif akan cenderung menghasilkan usahawan berasaskan keperluan. Oleh itu, pelaksanaan strategi yang dirangka oleh IPT sangat penting untuk memastikan bahawa mereka menghasilkan lebih ramai usahawan berasaskan peluang. Cabaran lain yang dihadapi oleh IPT termasuk dalam menangani budaya negatif, pesimisme, dan keraguan dalam kalangan pelajar.

Ringkasnya, IPT harus menyediakan persekitaran yang menggalakkan inovasi berterusan. Mereka juga harus menyelesaikan halangan berkaitan inovasi seperti takut akan perubahan, takut melakukan kesalahan, takut untuk mencuba, takut akan kegagalan, pemikiran negatif dan dorongan motivasi yang tidak sesuai dalam kalangan pelajar mereka. Rajah 3-2 merumuskan perkara utama yang membezakan antara usahawan berasaskan peluang dan keperluan



Rajah 3-2: Perbezaan antara usahawan berteraskan peluang dan keperluan

Mendorong Pelajar untuk Memanfaatkan Inovasi dan Teknologi Dalam Keusahawanan

Strategi ini memfokuskan kepada kepentingan mendorong pelajar untuk memanfaatkan inovasi dan teknologi dalam memulakan, mengendalikan, dan membesarkan perniagaan mereka. Dalam era transformasi digital, IPT harus merevolusikan ekosistem keusahawanan kampus dengan memanfaatkan teknologi baharu dan menerapkan inovasi untuk membuka peluang perniagaan baharu yang lebih mencabar.

Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi), PPPM (PT) menganjurkan konsep penghayatan idea berbeza dan pemikiran kritis. Amalan menyelesaikan masalah melalui penerapan ciri dan kemahiran keusahawanan akan meningkatkan tahap ingin tahu pelajar dan memanfaatkan kreativiti mereka. Atribut asas ini adalah penting dan merupakan skil yang boleh diajar dan dipelajari. Setiap IPT boleh memperkenalkan pengalaman pembelajaran berbeza sama ada berasaskan masalah, pekerjaan atau tindakan yang mampu mencabar pemikiran pelajar. Program keusahawanan harus menggabungkan aktiviti yang melibatkan kemahiran dan pengetahuan yang relevan. Inisiatif ini akan meningkatkan kemungkinan pelajar menggunakan pengetahuan sains dan teknologi mereka dalam mengejar cita-cita keusahawanan mereka dan mampu menjadi graduan atau saintis berciri keusahawanan.

INISIATIF

01 Program keusahawanan dipacu inovasi

Idea inovatif dan kreatif yang memacu syarikat permulaan pelajar harus ditingkatkan dengan melaksanakan program inovasi keusahawanan seperti pertandingan inovasi, bengkel inovasi sosial, program hujung minggu, *hackathon* berasaskan data atau program seumpamanya.

Selain itu, pelaksanaan program keusahawanan berimpak tinggi harus digunakan sebagai platform oleh IPT untuk mengenal pasti dan memupuk inovasi dalam kalangan pelajar. Usahawan siswazah perlu dipacu dan mampu menawarkan produk dan servis unik untuk dipasarkan. Mereka perlu berupaya mengenal pasti saingan tempatan dan global dan juga mengenal pasti produk atau servis yang serupa dengan produk atau servis yang mereka tawarkan.

Keupayaan menganalisis pasaran luar membolehkan pelajar bersedia untuk menghadapi pasaran global yang lebih kompetitif.

Pelajar yang mempunyai minat atau ciri keusahawanan yang tinggi harus diberi galakan dan bimbingan untuk mentransformasikan idea inovatif mereka menjadi prototaip menggunakan teknologi yang relevan. Di samping itu, usahawan pelajar baharu boleh menggunakan platform ini untuk mengesahkan dan mencabar model perniagaan mereka, dan mengamalkan pendekatan pemasaran digital baharu dalam mempromosikan perniagaan mereka.



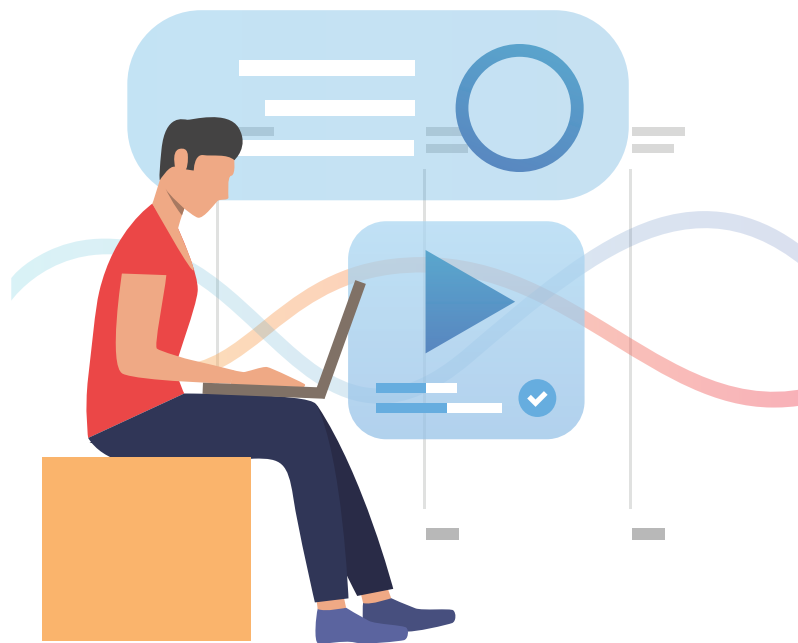
INISIATIF

02 Pengkomersialan proyek atau produk pelajar

Pelaksanaan program keusahawanan dipacu inovasi memupuk pelajar untuk menghasilkan idea dan reka bentuk inovatif perlu disokong oleh program pembangunan perniagaan yang berimpak tinggi. Tujuan utama program ini adalah untuk mengkomersialkan perniagaan pelajar untuk menjadi berdaya maju. Ia juga membolehkan pelajar menimba ilmu dan kemahiran berkaitan dengan pembangunan dan pengkomersialan produk baharu, serta membangunkan rancangan perniagaan yang berdaya maju untuk mengkomersialkan hasil perniagaan pelajar.

Pelajar yang mendaftar dalam program ini bakal mengusahakan projek inovasi atau projek tahun akhir mereka. Melalui projek ini, mereka akan mempelajari aspek pengkomersialan dan keusahawanan yang penting. Dengan ini, proses pembangunan rancangan perniagaan untuk projek inovasi mereka akan menjadi sebahagian daripada pengalaman pendidikan mereka. Sebagai contoh, pelaksanaan Wealth Creation Lab oleh UTM memberi peluang kepada pelajar yang mempunyai projek inovasi untuk belajar Lima Disiplin Inovasi seperti digariskan oleh Stanford Research Institute (SRI). Dalam program dua minggu ini, pelajar akan belajar cara memvalidasikan dan membangunkan model perniagaan, serta menghasilkan rancangan perniagaan yang menggariskan strategi untuk mengkomersialkan projek atau produk inovasi mereka.

Projek atau produk yang direka untuk dipasarkan secara digital di internet atau media sosial adalah produk yang mempunyai kehadiran web (*web presence*). Reka bentuk pemasaran digital yang sesuai dan khalayak besar menjangkau prospek tempatan akan meningkatkan kemungkinan pengkomersialan produk tersebut melalui jumlah data prospek yang banyak. Melalui set data yang diperoleh, pelajar akan lebih memahami profil pelanggan tempatan, justeru, membolehkan dan mempersiapkan mereka untuk menyasarkan profil yang sama untuk pasaran antarabangsa pula.



03 Program pemecut keusahawanan berasaskan inovasi

Program pemecut keusahawanan terdiri daripada satu siri kelas dan bengkel, acara *pitching*, padanan perniagaan, dan cabaran inovasi yang dikendalikan oleh pakar dan mentor perniagaan.

Setiap IPT harus memulakan atau memperbanyak program pemecut keusahawanan berasaskan inovasi untuk menyokong aktiviti inovasi dalam kalangan pelajar ke arah mewujudkan syarikat permula pelajar. Program pemecut ini harus dirancang oleh setiap IPT berdasarkan program khusus diambil pelajar, idea inovasi mereka, serta syarikat permula yang diasaskan mereka. Tujuan langkah ini adalah agar para pelajar dapat merealisasikan potensi mereka dan dapat terus memajukan usaha perniagaan mereka. Program pecutan keusahawanan terdiri daripada serangkaian kelas dan bengkel, acara *pitching*, padanan perniagaan, dan cabaran inovasi yang dikendalikan oleh pakar dan mentor perniagaan.

Beberapa contoh model program pemecut sedia ada termasuklah Y Combinator dan TechStars. Y Combinator ditubuhkan di Mountain View, California pada tahun 2005. Contoh idea perniagaan yang berasal dari pemecut ini ialah Dropbox dan Airbnb. TechStars mempunyai beberapa pejabat di Boulder, Boston, New York, Seattle, San Antonio dan ditubuhkan pada tahun 2007. Start-up Weekend ialah contoh program inovatif yang dirancang oleh TechStars dan sangat berjaya di seluruh dunia.



Menggalakkan Penubuhan Syarikat Pemula Berteraskan Inovasi dan Teknologi yang Dipacu Secara Digital

Strategi ini menekankan kepentingan mewujudkan perusahaan pemula berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital.

Syarikat pemula ialah perusahaan atau projek yang dimulakan oleh usahawan untuk membangun dan mengesahkan kebolehlaksanaan sesuatu model perniagaan. Melalui definisi ini, perusahaan atau projek mesti memupuk inovasi, budaya, dan kaedah baharu untuk melakukan sesuatu perkara. Proses ini bermaksud para pelajar memanfaatkan kemampuan kreatif dan inovatif mereka dengan menubuhkan syarikat inovasi dan teknologi digital. Perniagaan hari ini menjangkawi sempadan nasional serta geografi; oleh itu, perusahaan yang didorong secara digital akan menunjukkan prestasi yang lebih baik sama ada pada peringkat tempatan atau global. Mereka juga akan memiliki kemampuan yang lebih baik serta prospek dan pelanggan yang lebih meluas.



INISIATIF

01 Syarikat Pemula yang Memanfaatkan Inovasi dan Teknologi

Membentuk syarikat pemula berdasarkan inovasi dan teknologi secara umumnya adalah dianggap suatu yang mencabar. Usahawan menghadapi banyak cabaran semasa membentuk syarikat pemula berasaskan teknologi yang inovatif. Antara cabarannya berkenaan termasuklah memadankan tawaran nilai dengan keperluan pelanggan, mendapatkan perlindungan harta intelek, menghabiskan masa yang banyak untuk memasarkan produk dan perkhidmatan teknologi, dan kesulitan berkaitan teknologi gangguan dan teknologi baharu lain. Mereka mesti merancang penyelesaian yang sesuai dan mencipta model perniagaan teknologi baharu. Perkara ini dapat mendorong pelajar untuk membentuk syarikat pemula mereka sendiri, tanpa mengira latar belakang mereka sama ada adalah Sains dan Teknologi, Sains Sosial, atau bukan teknikal.

02 Kerjasama dengan ikon, usahawan selebriti (celebpreneur) dan agensi yang berkaitan dengan inovasi dan teknologi

Sejajar dengan strategi yang digariskan dalam Teras 2, kolaborasi antara IPT dan pelbagai agensi dan ikon harus diperkukuhkan, terutama dalam menjalankan program keusahawanan yang berkesan kepada para pelajar. Dalam hal ini, IPT harus memanfaatkan jaringan ini melalui kerjasama dengan agensi, industri, atau alumni yang memfokuskan kepada bidang inovasi dan teknologi.

Selain itu, IPT digalakkan untuk mengadakan pameran atau pertandingan inovasi dengan menjemput rakan industri sebagai hakim, mentor, atau fasilitator. Pelajar berpeluang menunjukkan inovasi mereka kepada pakar dan mendapatkan maklum balas untuk penambahbaikan dan pengkomersialan inovasi mereka.

Kolaborasi dengan agensi mampu memberikan peluang yang lebih baik untuk syarikat pelajar menembusi pasaran global. Ini adalah kerana agensi tersebut berupaya memberi sokongan, mempunyai jaringan dan maklumat yang lebih baik berkenaan perniagaan pada peringkat antarabangsa. Sebelum ini, terdapat bukti bahawa pelajar yang menjuarai cabaran perniagaan secara bekerja sama dengan kolaborator mempunyai perancangan antarabangsa yang lebih menyeluruh.

Pelajar akan mendapat pandangan yang signifikan mengenai peluang perniagaan hasil pendedahan mereka terhadap inovasi dan teknologi terkini daripada jaringan industri IPT. Pelajar juga bakal terinspirasi oleh jaringan industri ini untuk membangunkan inovasi mereka kerana mereka dapat berkolaborasi dengan pakar industri, mentee, atau rakan niaga.

INISIATIF

03 Ikon usahawan siswazah dalam inovasi dan teknologi

Biasanya, pelajar dalam bidang teknologi ialah seseorang yang berinovasi dan berkemahiran. Namun mereka tidak memilih untuk menjadi usahawan kerana kerjaya ini adalah berisiko. Justeru, dengan kepakaran menyelesaikan masalah yang mereka miliki, pelajar bidang teknologi memerlukan dorongan dan kemahiran yang bersesuaian seperti pembangunan perniagaan serta permodelan perniagaan untuk memacu skil keusahawanan mereka. Graduan siswazah (junior) berupaya untuk mempelajari perancangan dan perjalanan hidup ikon (senior) dalam menempuh dunia perniagaan yang mencabar.

Ikon dalam kalangan siswazah berjaya yang perniagaan mereka berkait rapat dengan inovasi dan teknologi harus diraikan untuk memberi inspirasi kepada lebih ramai pelajar untuk mengusahakan projek berasaskan inovasi dan teknologi.

Pelajar akan terdorong dengan ikon dan syarikat pemula diasaskan oleh ikon tersebut memandangkan para ikon ini dibangunkan dan dipupuk oleh IPT sama dihadiri mereka.

Para ikon boleh berkongsi kisah hidup mereka serta kisah perniagaan mereka yang penuh liku dalam usaha mereka untuk menjadi usahawan antarabangsa (bukan sekadar jaguh kampung).

Kisah dan perjalanan hidup para ikon ini dapat memberi motivasi kepada orang lain untuk menceburi bidang keusahawanan. Ikon dalam bidang teknologi akan dapat menarik pelajar menjadi usahawan inovasi-teknologi.

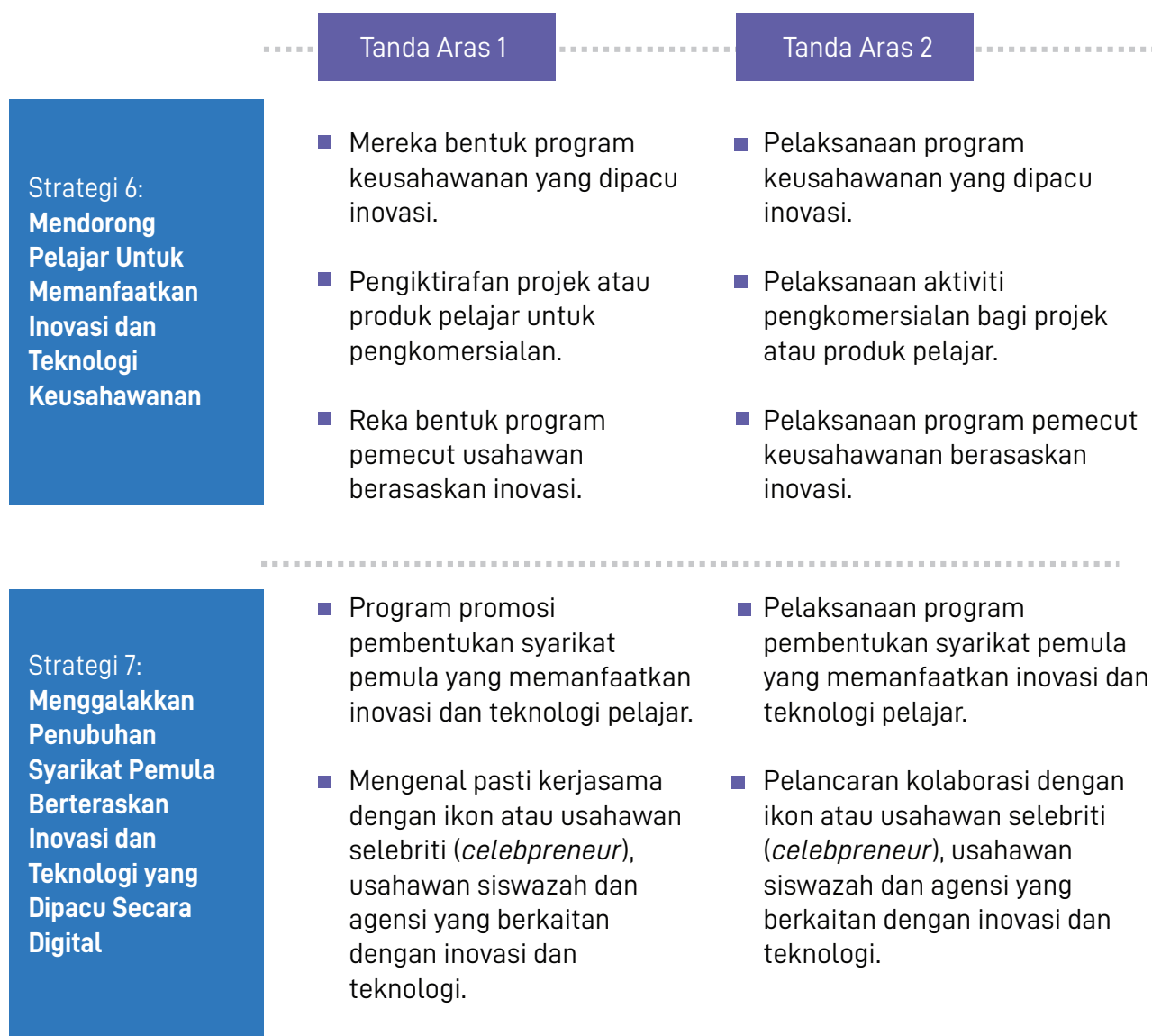




UKURAN UTAMA

Kejayaan strategi dan inisiatif ini akan dipantau melalui tahap pelaksanaannya dan pencapaian Petunjuk Prestasi Utama (KPI) berkaitan. Setiap strategi perlu mempunyai tanda aras utama (*milestone*) untuk membantu IPT mengukur tahap pelaksanaannya. Di sesetengah IPT, strategi dan inisiatif yang digariskan ini sudah mapan, manakala di IPT lain, terdapat keperluan untuk menambahkan sumber diperlukan dan menambah baik tahap pelaksanaannya. Mengambil kira tahap kematangan dan keunikan berbeza setiap IPT, tarikh sasaran untuk setiap tanda aras juga akan berbeza untuk setiap IPT yang berlainan.

PEMANTAUAN INISIATIF





PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI)

Teras ini didorong oleh dua strategi, Strategi 6 dan 7, yang dilaksanakan melalui enam inisiatif. Strategi keenam bertujuan untuk menggalakkan pelajar memanfaatkan inovasi dan teknologi dalam usaha keusahawanan mereka. Pencapaian diukur melalui jumlah pelajar yang terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT. Untuk mendukung strategi ini, IPT harus berusaha sedaya upaya untuk membangunkan program pemecut berasaskan inovasi dan teknologi. Program ini memantau fasa pembangunan perniagaan yang berbeza sama sekali dengan fasa pembangunan perniagaan konvensional.

Strategi ketujuh menekankan penubuhan syarikat pemula yang didorong oleh inovasi dan teknologi digital. Demi merealisasikan strategi ini, perancangan dan penetapan laluan bagi syarikat pemula perlu dilakukan berasaskan inovasi dan teknologi. Pelajar akan memperoleh bimbingan dan motivasi yang tepat melalui kerjasama pintar dengan usahawan dan agensi berkaitan teknologi sedia ada.

STRATEGI	KPI	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
Strategi 6: Mendorong Pelajar Memanfaatkan Inovasi dan Teknologi Keusahawanan	Jumlah pelajar terlibat dalam program berasaskan inovasi dan teknologi di IPT	4,200	4,200	6,300	6,300	8,400
Strategi 7: Menggalakkan Penubuhan Syarikat Pemula Berteraskan Inovasi dan Teknologi yang Dipacu Secara Digital	Jumlah syarikat pemula pelajar berasaskan inovasi dan teknologi yang dipacu secara digital	420	420	525	525	630

KESIMPULAN

Inovasi dan teknologi sangat penting dalam memacu dan melahirkan usahawan siswazah berasaskan peluang. Transformasi daripada keusahawanan berasaskan keperluan kepada keusahawanan berasaskan peluang akan membantu mendorong ekonomi negara untuk berkembang menjadi ekonomi berpendapatan tinggi serta meningkatkan kemampuan dan keupayaan usahawan untuk menjadi pemain global. Dengan pelbagai cabaran yang dihadapi oleh usahawan berasaskan keperluan, Teras 3: Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan, telah meletakkan strategi dan inisiatif yang kukuh untuk mempersiapkan generasi baharu usahawan siswazah Malaysia supaya bersedia untuk menghadapi masa hadapan yang mencabar.





**“Tiada petua rahsia untuk berjaya.
Kejayaan ialah hasil membuat persediaan,
kerja keras dan belajar daripada
kegagalan”**

- Colin Powell -

PENGHARGAAN

Pihak Kementerian ingin menzahirkan penghargaan dan terima kasih tidak terhingga kepada semua pihak yang telah menyumbang dalam menjadikan Pelan Tindakan Keusahawanan-Institusi Pendidikan Tinggi (PTK-IPT) 2021-2025 suatu realiti. Pihak Kementerian sedar bahawa terlalu banyak pihak yang telah menyumbangkan idea, saranan, nasihat, serta pandangan secara langsung atau tidak langsung, dan adalah mustahil untuk menyenaraikan semua pihak terlibat. Sokongan tidak berbelah bahagi daripada pelbagai bahagian di bawah Kementerian Pengajian Tinggi, barisan agensi, serta organisasi juga sangat kami hargai. Hanya Yang Maha Kuasa mampu memberikan ganjaran setimpal untuk usaha murni ini.

KEPIMPINAN KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

- Datuk Seri Dr. Noraini Ahmad
Menteri Pengajian Tinggi Malaysia
- Dato' Mansor Othman
Timbalan Menteri Pengajian Tinggi Malaysia
- Datuk Seri Dr. Mazlan Yusoff
Ketua Setiausaha, Kementerian Pengajian Tinggi
- YBhg. Prof. Dato' Dr. Husaini Omar
Ketua Pengarah Pendidikan Tinggi
Jabatan Pengajian Tinggi Malaysia
- YBrs. Ts. Zainab Ahmad
Ketua Pengarah
Jabatan Politeknik dan Kolej Komuniti
- Dr. Mohd Zabri Yusoff
Timbalan Ketua Setiausaha (Dasar)
Kementerian Pengajian Tinggi
- Dato' Shahrudin Abu Sohot
Setiausaha Bahagian Perancangan dan
Penyelidikan Dasar, Kementerian Pengajian Tinggi

JAWATANKUASA INDUK

- Datuk Seri Dr. Mazlan Yusoff (Pengerusi)
Ketua Setiausaha
Kementerian Pengajian Tinggi
- Dr. Mohd Zabri Yusoff
Timbalan Ketua Setiausaha (Dasar)
Kementerian Pengajian Tinggi
- Dato' Shahrudin Abu Sohot
Setiausaha Bahagian Perancangan dan
Penyelidikan Dasar, Kementerian Pengajian Tinggi
- Fazli Said
Kementerian Pengajian Tinggi
- Hazlin Selamat
Kementerian Pengajian Tinggi
- Aidatul Izana Mohd. Taha
Kementerian Pengajian Tinggi
- Prof. Dr. Syed Jamal Abdul Nasir Syed Mohamad
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Prof. Madya Dr. Noor Azuddin Yakob
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
- Prof. Dr. Chandrakantan a/l Subramaniam
Universiti Utara Malaysia (UUM)
- Prof. Madya Dr. Mohd. Zaidi Abd. Rozan
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)

Sekalung penghargaan kepada Kepimpinan Tertinggi Kementerian Pengajian Tinggi, barisan Naib Canselor, Rektor serta kepimpinan universiti, pensyarah dan ahli majlis perwakilan pelajar untuk sumbangan idea serta sokongan diberi dalam menjayakan Pelan Tindakan Keusahawanan-Institusi Pendidikan Tinggi (PTK-IPT) 2021-2025.

JAWATANKUASA TEKNIKAL

- Prof. Madya Dr. Noor Azuddin Yakob
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
- Prof. Dato' Wira Dr. Mohd Salleh Hj. Din
Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)
- Prof. Madya Dr. Akmal Sabarudin
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
- Prof. Madya Dr. Mass Hareeza Ali @ Hamid
Universiti Putra Malaysia (UPM)
- Dr. Muhamad Azry Khoiry
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
- Dr. Wan Norhayati Wan Ahmad
Universiti Utara Malaysia (UUM)
- Mohamad Ali Hamzah
Kementerian Pengajian Tinggi
- Dr. Iskandar Abdullah
Universiti Malaya (UM)

AHLI PASUKAN PENULIS

- Prof. Madya Dr. Norhayati Mohamed
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Prof. Dr. Nik Maheran Nik Muhammad
Universiti Malaysia Kelantan (UMK)
- Prof. Madya Dr. Noor Azuddin Yakob
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
- Prof. Dr. Chandrakantan a/l Subramaniam
Universiti Utara Malaysia (UUM)
- Prof. Dr. Syed Jamal Abdul Nasir Syed Mohamad
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Prof. Madya Dr. Mohd. Zaidi Abd. Rozan
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Ts. Wan Azlee Wan Abdullah
Universiti Malaysia Kelantan (UMK)
- Salwani Mohd Saleh
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Prof. Madya Dr. Adibah Shuib
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

PENYUMBANG

EKOSISTEM KEUSAHAWANAN BERSINERGI

- Prof. Dr. Syed Jamal Abdul Nasir Syed Mohamad
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Prof. Madya Dr. Mohammad Ismail
Universiti Malaysia Kelantan (UMK)
- Prof. Madya Dr. Ros Aniza Mohd. Shariff
Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM)
- Dr. Mohammed Hardy Loh Rahim
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
- Dr. Umi Kartini Rashid
Universiti Tun Hussein Malaysia (UTHM)
- Dr. Sharul Effendy Janudin
Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)
- Hazlan Abdul Hamid
Universiti Sains Malaysia (USM)
- Prof. Madya Ts. Dr. Hadi Manap
Universiti Malaysia Pahang (UMP)

PENYUMBANG

KOLABORASI BERIMPAK TINGGI

- Prof. Dr. Chandrakantan a/l Subramaniam
Universiti Utara Malaysia (UUM)
- Prof. Madya Dr. Mohammad Affendy Arip
Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)
- Prof. Madya Dr. Fakhrol Anwar Zainol
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)
- Dr. Mohd Shukor Harun (USIM)
Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)
- Dr. Mohd Shaari Abd Rahman
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)
- Dr. Mohd Iskandar Illyas Tan
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Dr. Saiful Azizi bin Ismail
Universiti Utara Malaysia (UUM)
- Ag. Nasip Yonos
Universiti Malaysia Sabah (UMS)
- Faridah Awang
Universiti Utara Malaysia (UUM)

PENYUMBANG

INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM KEUSAHAWANAN

- Prof. Madya Dr. Mohd. Zaidi Abd. Rozan
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Prof. Madya Dr. Aini Suzana Ariffin
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Prof. Madya Dr. Yeong Che Fai
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Prof. Madya Dr. Ahmad Jais Alimin
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM)
- Prof. Madya Dr. Dian Darina Indah Daruis
Universiti Pertahanan Malaysia (UPNM)
- Dr. Umar Haiyat Abdul Kohar
Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
- Dr. Mohd Amin Mohamad
Universiti Teknikal Malaysia (UTeM)
- Ts. Dr. Roslan Awang
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)

AGENSI KERAJAAN, INDUSTRI, KEUSAHAWANAN DAN NGO

- Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi
- Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia
- CIMB Bank Bhd.
- Malaysian Industry-Government Group for High Technology (MIGHT)
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia
- TEKUN Nasional
- Majlis Amanah Rakyat
- Malaysian Technology Development Corporation Sdn. Bhd.
- Institut Keusahawanan Negara Berhad
- Perbadanan Usahawan Nasional Berhad
- Malaysian Global Innovation and Creativity Centre (MaGIC)
- Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia
- Kementerian Kewangan Malaysia
- Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri
- Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) Sdn. Bhd.
- Amanah Ikhtiar Malaysia
- Centre for Entrepreneur Development and Research (CEDAR)
- Yayasan Bank Rakyat
- Professional Training & Education for Growing Entrepreneurs (Protege)
- Jabatan Tenaga Kerja
- Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)
- Unit Agropreneur Muda, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan
- Perbadanan Nasional Berhad
- SME Bank
- Celcom Axiata Berhad
- Yayasan Inovasi Malaysia
- Cradle Fund Sdn Bhd
- Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)

SESI PENGLIBATAN DIALOG AWAM

- Prof. Dato' Dr. Mohammad Shatar Sabran
Naib Canselor (UPSI)
- Prof. Datuk Ir. Dr. Mohd Azraai Kassim
Naib Canselor (UiTM)
- Prof. Dato' Ir. Dr. Mohd Hamdi Abd Shukor
Naib Canselor (UKM)
- Prof. Datuk Wira Dr. Raha Abdul Rahim
Naib Canselor (UTeM)
- Prof. Ir. Ts. Dr. R Badlishah Ahmad
Naib Canselor (UniMAP)
- Prof. Dr. Mohamed Ridza Wahiddin
Naib Canselor (USIM)
- YBhg. Dato' Dr. Nor Aieni Haji Mokhtar
Naib Canselor (UMT)
- Lt Jen Datuk Haji Abdul Halim Haji Jala
Naib Canselor (UPNM)
- Prof. Dr. Durrishah Idrus
Timbalan Naib Canselor (UTM)
- Prof. Dato' Ts. Dr. Yuserrie Zainuddin
Timbalan Naib Canselor (UMP)
- Prof. Dato' Ir. Dr. Othman A. Karim
Timbalan Naib Canselor (UKM)
- Prof. Dr. Ahmad Hata Rasit
Timbalan Naib Canselor (UNIMAS)
- Prof. Dr. Aldrin Abdullah
Timbalan Naib Canselor(USM)
- Prof. Madya Dr. Afandi Ahmad
Timbalan Naib Canselor (UTHM)
- Prof. Madya Dr. Hendrik Lamsali
Timbalan Naib Canselor (UUM)
- Dr. Mohd Daud Isa
Pengarah, Politeknik Kuala Terengganu
- Dr. Mohd Zahari Ismail
Pengarah, Politeknik Sultan Salahuddin Abdul
Aziz Shah
- Yusma Yusof
Pengarah, Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah
- Azirin Abdul Aziz@Nong
Pengarah, Politeknik Metro (Johor Bahru)
- Jamliah Ahmad
Pengarah, Politeknik Kuching, Sarawak
- Mohamad Isa Azhari
Pengarah, Politeknik Sultan Hj Ahmad Shah
- Hikmatullah hajid Ahmad Khan
Pengarah, Politeknik Metro (Kuala Lumpur)
- Dr. Zamzam Mohd Walid
Pengarah, Kolej Komuniti (Kuala Langat)
- Jamaluddin Lantara
Pengarah, Kolej Komuniti (Kota Murudu)
- Sobah Abdul Hamid
Pengarah, Kolej Komuniti (Baling)
- Zahid Daim
Pengarah, Kolej Komuniti (Ampang)
- Mohd Nizat Abdul Kadir
Pengarah, Kolej Komuniti (Jeli)
- Ahmad Arman Nor Anuar
Pengarah, Kolej Komuniti (Jerantut)
- Suhairi Ismail
Pengarah, Kolej Komuniti (Temerloh)
- Ahmad Nasrul Hisyam Hamzah
Pengarah, Kolej Komuniti (Kok Lanan)



MINISTRY OF HIGHER EDUCATION





INDEKS

A

Akulturası Keusahawanan, 58
Anugerah
Anugerah Institusi, 36
Anugerah Keusahawanan Inovatif Kementerian Pengajian Tinggi, 35
Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi, 36
Anugerah Keusahawanan Pelajar Terbaik, 36
Anugerah Mentor Keusahawanan Terbaik, 36
Anugerah Perusahaan Pelajar Terbaik, 36
Anugerah Projek Keusahawanan Sosial Terbaik, 36
Aspirasi Keusahawanan Negara, 53
Atribut Keusahawanan, 30, 35, 58

B

Bakat, 16, 45-46, 55, 88, 95-96, 101
Bakat Terpelajar, 46, 55

D

Dasar
Dasar Green Lane, 67, 85
Dasar Keusahawanan, 9, 17-18, 53-54, 60-61, 63, 67, 80, 85, 88, 94
Dasar Keusahawanan Nasional 2030, 9, 17, 52-54

E

Ekosistem Keusahawanan Bersepadu, 19-21, 23, 65-66, 74, 78, 122

G

Global Entrepreneurship Monitor, 14, 30-32, 49
Graduan
Graduan Holistik, 10, 28, 55-56, 74
Graduan Keusahawanan, 18-19, 23, 65, 74
Graduan Penjana Peluang, 66
Graduan Usahawan, 16, 94

H

Holistik, 10-11, 17, 28, 36, 38-39, 46, 49, 52-53, 55-56, 74, 80, 87, 90, 99

I

Indeks Motivasi, 30-32
Inkubator Keusahawanan Pelajar, 67, 85
Inovasi dan Teknologi dalam Keusahawanan, 74, 123
Integriti, 19-20, 23, 40, 73

J

Jaringan Industri, 115
Jaringan Usahawan Pelajar, 67
Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan, 69, 99, 102

K

Kelas Inkubator PolyCC, 37
Kelestarian, 21, 68, 79
Kemahiran Keusahawanan, 9, 18, 58, 67, 80, 83, 85-86, 88, 94, 110
Kementerian
Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, 37, 123
Kementerian Pengajian Tinggi, 9-10, 24, 27, 35-36, 80, 121
Kepakaran Keusahawanan, 15, 21, 34, 66-67, 86, 89
Kerangka Penjana Pekerjaan, 18
Keusahawanan Sosial, 46, 38, 67, 79, 83
Kolaborasi Berimpak Tinggi, 19, 21, 65, 68, 74, 92, 101, 122
Komuniti Bandar, 38
Kurikulum Keusahawanan, 16, 29, 46, 59-60

L

Latihan Industri Keusahawanan Pelajar, 67, 85

M

Malaysia Education Blueprint, 8-9, 16, 26-27, 36, 50,
Matlamat Pembangunan Lestari, 48
Menteri Pengajian Tinggi, 9, 72, 121

N

Niat Keusahawanan, 14, 30-31
Nilai, 16, 18-19, 23, 27, 35, 38-39, 46, 54-55, 60-61, 65, 73, 83, 106, 115
Nilai Terhitung, 20, 23

P

Pameran Siswapreneur, 39
 Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia, 10-11, 18, 28-29, 38, 94, 96, 110
 Peluang Terhitung, 30-31
 Pemangkin Pembangunan Lestari, 95
 Pencari Pekerjaan, 10-11
 Pendidik Bertauliah, 67
 Pendidikan Keusahawanan, 10, 18-19, 21, 23, 27-28, 46, 49, 56, 59-60, 62-65, 68, 72, 82, 86-87, 90, 94
 Pendidikan Keusahawanan Bersepadu, 82
 Pengajaran Keusahawanan, 18, 48, 61, 67, 83, 88
 Penjana Pekerjaan, 10-11, 18, 21, 23, 29, 55, 57, 61, 84, 96
 Perniagaan Pelajar, 15, 18, 21, 34, 37-38, 59, 63, 69, 74, 93, 99-103, 112
 Petunjuk Prestasi Utama, 15, 34, 66, 68, 70, 88-89, 102-103, 117-118
 Program
 Program Kepimpinan Usahawan, 38
 Program Menambah Baik Perniagaan Keluarga, 39
 Program Pembudayaan Keusahawanan, 18
 Program Pemerksaan Keusahawanan, 58
 Program Pengukuhan Keusahawanan, 18
 Program Peningkatan Pendidik Keusahawanan, 35
 Program Sabatikal keusahawanan, 67, 87
 Program Sokongan Keusahawanan, 18, 59

Q

Quadruple Helix, 18, 21, 60-61, 68, 81, 95

R

Revolusi Industri Keempat, 48
 Risiko Terhitung, 19, 23, 65, 73

T

Tadbir Urus, 16, 19, 23, 47, 55, 63, 65, 72, 74, 99

T

Total early-stage Entrepreneurial Activity, 12, 28-30

U

Unit Keusahawanan, 9
 Universiti
 Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), 122
 Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), 9, 35, 39, 121-122
 Universiti Malaya (UM), 44, 122
 Universiti Malaysia Kelantan (UMK), 9, 44, 122
 Universiti Malaysia Pahang (UMP), 122
 Universiti Malaysia Sabah (UMS), 39, 122
 Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), 122
 Universiti Malaysia Terengganu (UMT), 39, 122
 Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI), 39, 122
 Universiti Pertahanan Malaysia (UPNM), 123
 Universiti Putra Malaysia (UPM), 44, 122
 Universiti Sains Malaysia (USM), 39, 122
 Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), 122-123
 Universiti Teknikal Malaysia (UTeM), 123
 Universiti Teknologi Malaysia (UTM), 9, 39, 41, 119-121
 Universiti Teknologi MARA (UiTM), 7, 34, 42-43, 121-123
 Universiti Tun Hussein Malaysia (UTHM), 122
 Universiti Utara Malaysia (UUM), 9, 121-122
 Usahawan
 Usahawan Pelajar, 21, 29, 35, 38-39, 46-47, 60, 65-67, 72, 74, 80, 85, 89, 101, 108, 111
 Usahawan Siswazah, 9, 11, 15, 17-21, 23, 34, 41, 48, 65-66, 71, 80, 97-101, 104, 108, 111, 119
 Usahawan Sosial, 38
 Usahawan Tamu, 69, 99, 102

V

Volatiliti, 48

GLOSARI

Anugerah Institusi	Merupakan salah satu kategori anugerah dari Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA).
Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA)	Anugerah ini bertujuan untuk menjadi pemangkin dalam penciptaan ekosistem keusahawanan yang kondusif dan holistik di IPT Malaysia.
Anugerah Keusahawanan Pelajar Terbaik	Penghargaan ini merupakan salah satu kategori anugerah dari Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA) yang diberikan untuk mengiktiraf usahawan terbaik di kalangan pelajar IPT.
Anugerah Mentor Keusahawanan Terbaik	Penghargaan untuk mengiktiraf kecemerlangan pembimbing (mentor) dalam memberi bimbingan keusahawanan kepada pelajar dalam sektor pendidikan tinggi di Malaysia. Merupakan salah satu kategori anugerah dari Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA).
Anugerah Perusahaan Pelajar Terbaik	Penghargaan untuk mengiktiraf kecemerlangan pelajar dan / atau siswazah dalam membangunkan syarikat atau perusahaan baru yang menghasilkan keuntungan yang besar dan memberi kesan positif kepada pihak berkepentingan. Merupakan salah satu kategori anugerah dari Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA).
Anugerah Projek Keusahawanan Sosial Terbaik	Penghargaan untuk mengiktiraf kecemerlangan dalam penyampaian projek keusahawanan sosial yang memberi kesan dalam merangsang keusahawanan di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) dan / atau dalam persekitaran dengan faedah sosial dan / atau ekonomi kepada masyarakat setempat. Merupakan salah satu kategori anugerah dari Anugerah Keusahawanan Kementerian Pengajian Tinggi (MEA).
Dasar <i>Green Lane</i>	Memberi peluang untuk perniagaan dan koperasi pelajar menjadi penyedia perkhidmatan kepada IPT masing-masing.
Dasar Keusahawanan	Sumber penting dalam meningkatkan aktiviti keusahawanan dan menyokong proses penciptaan dan kemampuan perniagaan.
Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030)	Strategi nasional jangka panjang untuk mengubah Malaysia menjadi negara keusahawanan menjelang tahun 2030. DKN 2030 dirancang untuk mengembangkan ekosistem keusahawanan di Malaysia serta meningkatkan daya saing negara dalam menghadapi permasalahan ekonomi global akibat peningkatan persaingan dan cabaran yang berpunca daripada Industri 4.0 disamping mewujudkan budaya keusahawanan dalam kalangan masyarakat Malaysia.
Ekosistem Keusahawanan Bersepadu	Kesalinghubungan dan kerjasama antara elemen-elemen keusahawanan terlibat termasuklah ahli akademik, pemain industri, pihak kerajaan dan anggota masyarakat.
Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	Projek yang menekankan keperluan untuk mewujudkan rangka kerja keusahawanan yang kohesif, holistik, dan kondusif

Indeks Motivasi	Indeks ini mengukur hubungan antara peluang keusahawanan dan keusahawanan keperluan, di mana semakin tinggi skor indeks, semakin besar motivasi peluang.
Inkubator Keusahawanan Pelajar	Inkubator menyediakan usahawan graduan dengan kepakaran, rangkaian, dan alat yang dapat memudahkan usaha perniagaan mereka.
Jawatankuasa Penasihat Keusahawanan	Terdiri dari wakil agensi dan industri yang berkaitan dengan keusahawanan yang berfungsi sebagai entiti tadbir urus yang menentukan hala tuju dan mengawasi aktiviti keusahawanan yang dilaksanakan di IPT masing-masing.
Kelas Inkubator PolyCC (PCCIC)	Dahulunya dikenali sebagai Kelas Inkubator Kolej Komuniti (CCIC). Bertempat di dalam kampus, inkubator ini mendedahkan pelajar kepada simulasi perniagaan serta persekitaran perniagaan sebenar.
Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia	Kementerian dibawah Kerajaan Malaysia yang bertanggungjawab untuk pendidikan tinggi, politeknik, kolej komuniti, pinjaman pelajar, pentauliah dan sukarelawan pelajar.
Kerangka Penjana Pekerjaan (KPP)	Dikembangkan dalam menyediakan peta jalan (roadmap) untuk pendidikan keusahawanan di IPT.
Keusahawanan	Merujuk kepada aktiviti sebagai seorang usahawan, yang boleh ditakrifkan sebagai "yang menjalankan inovasi, kewangan dan perniagaan dalam usaha untuk mengubah dan menghasilkan satu inovasi pada barangan dan perkhidmatan dalam ekonomi".
Keusahawanan Sosial	Merupakan sebuah entiti perniagaan yang berdaftar di bawah undang-undang bertulis yang mempunyai kewangan yang baik sekaligus dapat memberi impak kepada sosial dan juga alam sekitar.
Kurikulum Keusahawanan	Untuk meningkatkan pengetahuan, moral, nilai, pemikiran keusahawanan, dan kemahiran insaniah pelajar.
Latihan Industri Keusahawanan Pelajar	Membolehkan pelajar mengaplikasikan pengetahuan dan kemahiran keusahawanan mereka dan memperoleh pengalaman perniagaan sebenar.
Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi)	Dibangunkan untuk melahirkan graduan yang seimbang dan holistik yang mempunyai pemikiran keusahawanan dan memupuk 'penjana pekerjaan' dan bukan hanya 'pencari pekerjaan'.
Pencari Pekerjaan	Seorang yang tidak bekerja dan sedang mencari pekerjaan.
Pendidik yang bertauliah dalam bidang keusahawanan	Seseorang yang mempunyai pengiktirafan atau akreditasi daripada institusi yang diiktiraf di peringkat nasional atau antarabangsa, atau mereka yang menjalani program sangkutan dan penempatan silang di industri atau PKS.

Pendidikan Keusahawanan	Salah satu inisiatif utama yang diketengahkan dalam Anjakan 1 PPPM (PT) untuk menghasilkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang.
Pendidikan Keusahawanan Bersepadu (EIE)	Berfungsi sebagai garis panduan untuk IPT mengintegrasikan pengetahuan keusahawanan lengkap dalam kurikulum pendidikan peringkat institusi masing-masing.
Penjana Pekerjaan	Seseorang, organisasi, atau aktiviti yang menyediakan peluang baru (peluang pekerjaan) atau menggaji pekerja.
Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	Ditetapkan oleh Kementerian dalam menilai kejayaan aktiviti atau program keusahawanan yang dijalankan.
Program Kepimpinan Usahawan (PKU)	Program ini merupakan salah satu usaha kementerian untuk meningkatkan kompetensi usahawan pelajar dan pentadbir keusahawanan di IPT.
Program Menambah Baik Perniagaan Keluarga	Program anjuran Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) ini menyasarkan para pelajar dengan latar belakang keluarga yang menjalankan perniagaan. Program ini membantu mentransformasikan perniagaan keluarga sedia ada ke tahap yang lebih tinggi menggunakan platform digital.
Program Pembudayaan Keusahawanan	Program ini dijalankan untuk menanamkan sifat keusahawanan bermula saat pelajar menjejakkan kaki di universiti.
Program Peningkatan Pendidik Keusahawanan (3PK)	Program ini dijalankan untuk meningkatkan kecekapan kakitangan akademik dan pentadbiran dalam memberi nasihat dan bimbingan kepada usahawan pelajar.
Revolusi Industri Keempat (4IR)	Kaedah untuk menerangkan mengenai pengaburan sempadan antara dunia fizikal, digital dan biologi. Ini adalah gabungan kemajuan kecerdasan buatan (AI), robotik, Internet benda (IoT), percetakan 3D, kejuruteraan genetik, pengkomputeran kuantum, dan lain-lain teknologi.
Usahawan Tamu	Berfungsi sebagai mentor atau jurulatih kepada usahawan siswazah dan, pada masa yang sama, dipinjamkan kepada Pusat Keusahawanan IPT untuk mencapai matlamat tertentu dalam jangka masa yang ditetapkan.



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

No. 2, Menara 2,
Jalan P5/6, Presint 5,
62200 Putrajaya, Malaysia